

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022



51 n° par an + Hors-série

132 027 exemplaires ACPM OJD, DFP 2020-2021

5 097 000 lecteurs BRAND, ACPM ONE NEXT GLOBAL 2021 V4

1 051 000 lecteurs LDP, ACPM ONE NEXT 2021 V4

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2022

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L200xH270 - épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	16 600 €	33 200 €

EMPLACEMENTS PREMIUM			
4ème couverture	39 000 €	Double d'ouverture	47 500 €
2ème couverture	30 600 €	1ère double	44 050 €
Face édito	29 000 €	2ème double	41 550 €
Face sommaire	28 000 €	3ème double	40 900 €
3ème couverture	24 600 €		
1er recto	22 000 €		
2ème recto	20 950 €		
3ème recto	20 750 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES			
F I R S T			
Recto 1ère partie	19 100 €	Doupe page contexte	38 200 €
Recto face rubrique	19 100 €		

ENCARTS (COÛT AU MILLE)			
Encart 2 pages	105 €	Encart 12 pages	235 €
Encart 4 pages	130 €	Encart 16 pages	260 €
Encart 6 pages	165 €	Encart 20 pages	295 €
Encart 8 pages	205 €	Encart 24 pages	315 €

Hors frais techniques et surcoût postal. Devis sur demande.

AUTRES FORMATS			
1/2 page	9 300 €	Double demi-page	18 600 €
1/3 page	6 300 €		
1/4 page	4 800 €		
1/6 page	3 200 €		

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	16 600 €	2%
CA brut à partir de	83 000 €	4%
CA brut à partir de	166 000 €	6%
CA brut à partir de	249 000 €	8%
CA brut à partir de	415 000 €	10%
CA brut à partir de	581 000 €	11%
CA brut à partir de	664 000 €	12%



*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé + 15%

TARIFS DIGITAL

CPM

SITE CONTEXTE RG RESPONSIVE

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (affichage non lié d'1 format parmi : Masthead, Grand Angle, Pavé)	30
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320x100	30
GRAND ANGLE / PAVE	40
HABILLAGE	100
HABILLAGE + GRAND ANGLE	120
IN READ	90
PRE ROLL	120

APPLI CONTEXTE RG RESPONSIVE

FORMAT	
INTERSTITIEL	80
BANNIERE	10

FIRST LOOK

FORMATS CLASSIQUES NON LIES (masthead, GA, pavé)	1 SEMAINE	€ Forfait brut
		75 000

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022



CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media

Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media

Camille BURNIER-ZINC

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**

Alexandre BOUGOUIN

Equipe commerciale

Directrice de publicité

Valérie MASSON

01 87 15 17 95

Directrice de clientèle

Séverine FRANIER

01 87 15 17 69

Directrice de clientèle - petits formats

Sabrina LAMBERT - KRATZER

01 87 15 18 28

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

Encart / technique

Céline LAGAND

01 87 15 15 91

[adresses mail : pnom@cmimedi.fr](mailto:adresses_mail:pnom@cmimedi.fr)

Equipe commerciale digital

Directeur commercial Digital et Opérations Spéciales

Pierre MOUSTROU

01 87 15 13 65

Directeur de publicité adjoint – Pôle Digital

Fabio DREVILLE

01 87 15 13 67

Opérations spéciales

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL

01 87 15 13 52

Chef de publicité

Nancy NKONGUE

01 87 15 17 90

LE STUDIO création & production

Directrice du studio de création et production

Estelle ABEJEAN

01 87 15 15 58

Directrice artistique

Audrey COLLADANT

01 87 15 17 83

Directrice de production

Aurélié BATARD

01 87 15 18 03

Directrice éditoriale

Clémence SIGU

01 87 15 15 46

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedi.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedi.fr

