

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022



52 n° par an + Hors Série

908 618 exemplaires ACPM QJD, DFP 2020-2021

12 189 000 lecteurs BRAND, ACPM ONE NEXT GLOBAL 2021 V4

4 050 000 lecteurs LDP, ACPM ONE NEXT 2021 V4

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2022
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L202xH246 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE		DOUBLE
--	--------	--	--------

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	35 200 €	Double page	70 400 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	64 500 €	Double d'ouverture	110 700 €
2 ^{ème} couverture	61 700 €	1 ^{ère} double	98 300 €
3 ^{ème} couverture	53 500 €	2 ^{ème} double	93 600 €
Recto face horoscope	52 200 €	3 ^{ème} double	88 900 €
1 ^{er} recto	51 800 €		
1 ^{er} verso	51 800 €		
2 ^{ème} recto	49 700 €		
Recto face rubriques	49 700 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST	
3 ^{ème} recto	47 600 €
Recto partie Art de Vivre	47 600 €
STARS	
Verso Actu	46 600 €
ESSENTIELS	
4 ^{ème} au 7 ^{ème} recto	45 600 €
OPPORTUNITÉS	
Recto 1 ^{ère} partie	43 500 €

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

	Edition nationale	Edition partielle		Edition nationale	Edition partielle
2 pages	42 €	52 €	12 pages	77 €	87 €
4 pages	55 €	65 €	16 pages	88 €	98 €
6 pages	60 €	70 €	20 pages	102 €	112 €
8 pages	66 €	76 €	24 pages	107 €	117 €

Hors frais techniques et surcoût postal

AUTRES FORMATS

1/2 page	26 800 €	1/4 page	20 300 €
1/3 page	23 500 €	1/6 page	17 200 €

Petits formats en contexte Séries, Culture, 3^{ème} partie Art de Vivre : +15%



TARIFS DE PUBLICITÉ 2022



CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**
Alexandre BOUGUIN

Equipe commerciale

Directeur de publicité

Jack GACQUERELLE

01 87 15 18 24

Directrices de clientèle

Isabelle CUSMANO

01 87 15 18 21

Julie PELLE

01 87 15 18 33

Chef de publicité

Yaroslav ROMANSKY

01 87 15 18 09

Assistante commerciale

Sophie BONNAT

01 87 15 18 19

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

Encart / technique

Jean-Luc RIMPER

01 87 15 15 87

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Equipe commerciale digital

Directeur commercial Digital et Opérations Spéciales

Pierre MOUSTROU

01 87 15 13 65

Directeur de publicité adjoint – Pôle Digital

Fabio DREVILLE

01 87 15 13 67

Opérations spéciales

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL

01 87 15 13 52

Chef de publicité

Nancy NKONGUE

01 87 15 17 90

LE STUDIO création & production

Directrice du studio de création et production

Estelle ABEJEAN

01 87 15 15 58

Directrice artistique

Audrey COLLADANT

01 87 15 17 83

Directrice de production

Aurélien BATARD

01 87 15 18 03

Directrice éditoriale

Clémence SIGU

01 87 15 15 46

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

