

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



52 n° par an + Hors Série

1 004 747 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019

5 151 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L202xH246 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



## TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	35 200 €	Double page	70 400 €
------	----------	-------------	----------

### EMPLACEMENTS PREMIUM

4 <sup>ème</sup> couverture	64 500 €	Double d'ouverture	110 700 €
2 <sup>ème</sup> couverture	61 700 €	1ère double	98 300 €
3 <sup>ème</sup> couverture	53 500 €	2ème double	93 600 €
Recto face horoscope	52 200 €	3ème double	88 900 €
1 <sup>er</sup> recto	51 800 €		
1 <sup>er</sup> verso	51 800 €		
2 <sup>ème</sup> recto	49 700 €		
Recto face rubriques	49 700 €		

### CATÉGORIES TARIFAIRES

#### FIRST

3 <sup>ème</sup> recto	47 600 €
Recto partie Art de Vivre	47 600 €

#### STARS

Verso Actu	46 600 €
------------	----------

#### ESSENTIELS

4 <sup>ème</sup> au 7 <sup>ème</sup> recto	45 600 €
--	----------

#### OPPORTUNITÉS

Recto 1 <sup>ère</sup> partie	43 500 €
-------------------------------	----------

### ENCARTS (COÛT AU MILLE)

	Edition nationale	Edition partielle		Edition nationale	Edition partielle
2 pages	42 €	52 €	12 pages	77 €	87 €
4 pages	55 €	65 €	16 pages	88 €	98 €
6 pages	60 €	70 €	20 pages	102 €	112 €
8 pages	66 €	76 €	24 pages	107 €	117 €

Hors frais techniques et surcoût postal

### AUTRES FORMATS

1/2 page	26 800 €	1/4 page	20 300 €
1/3 page	23 500 €	1/6 page	17 200 €

Petits formats en contexte Séries, Culture, 3<sup>ème</sup> partie Art de Vivre : +15%

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

## DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	53 300 €	3%
CA brut à partir de	123 700 €	5%
CA brut à partir de	194 200 €	7%
CA brut à partir de	299 900 €	9%
CA brut à partir de	414 900 €	10%
CA brut à partir de	511 300 €	11%
CA brut à partir de	652 200 €	12%
CA brut à partir de	828 300 €	13%
CA brut à partir de	1 075 000 €	14%
CA brut à partir de	1 392 100 €	15%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

\* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %
Successivité/isolé	+ 10%
Exclusivité sectorielle pour les encarts	+ 20%

## TARIFS DIGITAL

### SITE

#### CPM

##### CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
BANNIERE	20
PAVE	30
GRAND ANGLE	40
MASTHEAD	40
TOTAL LOOK	80
IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clic to play)	110

### APPLI

#### CPM

##### CONTEXTE RG

FORMAT	
INTER	100
BANNIERE	20

### DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2€ en fonction des critères de ciblage choisis.

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



## CONTACTS

### DIRECTION

**Présidente CMI Media**

Valérie SALOMON

**Directrice déléguée – ELLE  
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT**

Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué Activités digitales,  
Opérations spéciales & Brand content**

Alexandre BOUGOUIN

### EQUIPE COMMERCIALE

**Directeur de publicité**

Jack GACQUERELLE

01 87 15 18 24

**Directrice de clientèle**

Isabelle CUSMANO

01 87 15 18 21

Isabelle GOMES

01 87 15 18 25

Julie PELLE

01 87 15 18 33

**Chef de publicité**

Yaroslav ROMANSKY

01 87 15 18 09

**Assistante commerciale**

Sophie BONNAT

01 87 15 18 19

**Directrice de clientèle CULTURE**

Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

### ENCART / TECHNIQUE

Sylvia BOEYKENS

01 87 15 15 88

### POLE CONCEPTION / CREATION

**Responsable artistique**

Julia RAPP

01 87 15 13 53

### EQUIPE COMMERCIALE DIGITAL

**Directeur commercial**

Pierre MOUSTROU

01 87 15 13 65

**Directeur de publicité adjoint**

Fabio DREVILLE

01 87 15 13 67

**Chef de publicité**

Molka TOURIT

01 87 15 13 70

### OPERATIONS SPECIALES

**Directrice commerciale**

Chantal-Marie DE RENTY

01 87 15 17 85

**Directrice de conception**

Marie-Armelle KERGALL

01 87 15 13 52

**Directrice de clientèle**

Sandra BENSADOUN

01 87 15 13 57

**Chef de publicité**

Nancy NKONGUE

01 87 15 17 90

### POLE PROJET

**Chef de projet Opérations Spéciales**

Aurélien FABRY

01 87 15 13 58

*adresses mail : [pnom@cmimedia.fr](mailto:pnom@cmimedia.fr)*

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

[www.cmimedia.fr](http://www.cmimedia.fr)

