

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



9 n° par an + 7 HS

105 312 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019

2 272 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L218xH272 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	7 000 €	Double page	14 000 €
------	---------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	14 000 €
3 ^{ème} couverture	13 000 €
2 ^{ème} couverture	12 000 €
Face rubrique	10 000 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

Double page avec grille de jeux personnalisée + 1/2 page dans la solution des jeux
Frais techniques

6000 € net espace
500 €

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	38 €	8 pages	59 €
4 Pages	45 €	12 pages	68 €
6 Pages	51 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	4 000 €
----------	---------

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	14 000 €	5%
CA brut à partir de	26 000 €	8%
CA brut à partir de	45 000 €	10%
CA brut à partir de	52 000 €	12%
CA brut à partir de	65 000 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

*Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %	Successivité/isolé	+ 10%
-------------	----------	--------------------	-------

OFFRES

DISPOSITIFS COMPLETS, CONDITIONS ET TARIFS : NOUS CONSULTER

Couplage Presse Jeux

1 page dans Télé 7 Jeux + 1 page dans Télé 7 Jours Jeux

Tarif : nous consulter

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media

Valérie SALOMON

Directrice déléguée – ELLE

VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT

Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content

Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directeur de publicité

Jack GACQUERELLE 01 87 15 18 24

Directrice de clientèle

Isabelle CUSMANO 01 87 15 18 21

Isabelle GOMES 01 87 15 18 25

Julie PELLE 01 87 15 18 33

Chef de publicité

Yaroslav ROMANSKY 01 87 15 18 09

Assistante commerciale

Sophie BONNAT 01 87 15 18 19

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

OPERATIONS SPECIALES

Directrice commerciale

Chantal-Marie DE RENTY 01 87 15 17 85

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 13 52

Directrice de clientèle

Sandra BENSADOUN 01 87 15 13 57

Chef de publicité

Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

POLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales

Aurélié FABRY 01 87 15 13 58

ENCART / TECHNIQUE

Jean-Luc RIMPER 01 87 15 15 87

POLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique

Julia RAPP 01 87 15 13 53

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia⁺

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

