

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Public

52 n° par an + Hors-série

140 313 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019

1 576 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L197xH270 - épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	14 600 €	Double page	29 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	23 700 €	Double d'ouverture	40 000 €
2 ^{ème} couverture/ Face sommaire	20 700 €	1 ^{ère} double	38 000 €
3 ^{ème} couverture	20 500 €	2 ^{ème} double	37 000 €
1 ^{er} Recto	20 000 €	3 ^{ème} double	35 000 €
2 ^{ème} Recto	19 000 €		
3 ^{ème} et 4 ^{ème} Recto	18 000 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

Recto 1 ^{ère} partie (Jusqu'à rubrique "Public Look")	17 500 €	Double 1 ^{ère} partie (Jusqu'à rubrique "Public Look")	35 000 €
Face ouverture Public Look	17 500 €		
Recto Mode	17 500 €		
Recto Beauté	17 500 €		
Recto Food	17 500 €		
Recto Culture buzz	17 500 €		

STARS

Recto 2 ^{ème} partie	16 500 €	Double 2 ^{ème} partie	33 000 €
-------------------------------	----------	--------------------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

	Edition générale	Edition partielle		Edition générale	Edition partielle
Echantillon collé	63 €	80 €	6 pages	64 €	97 €
2 pages	49 €	65 €	8 pages	70 €	112 €
4 pages	53 €	80 €	12 pages	77 €	123 €

AUTRES FORMATS

1/2 page	10 400 €	Formats événementiels	nous consulter
1/3 page	7 200 €		
1/4 page	5 700 €		

CMImedia

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	14 600 €	3%
CA brut à partir de	29 200 €	4%
CA brut à partir de	43 800 €	5%
CA brut à partir de	87 600 €	6%
CA brut à partir de	131 400 €	8%
CA brut à partir de	175 200 €	10%
CA brut à partir de	219 000 €	11%
CA brut à partir de	365 000 €	12%
CA brut à partir de	511 000 €	13%
CA brut à partir de	730 000 €	15%



*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé en 1^{ère} partie jusqu'à "Rubrique Look" + 10%

OFFRES

DISPOSITIFS COMPLETS, CONDITIONS ET TARIFS : NOUS CONSULTER

Offres Bimedia

TARIFS DIGITAL

SITE

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
BANNIERE	20
PAVE	30
GRAND ANGLE	40
MASTHEAD	40
TOTAL LOOK	80
IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clic to play)	110

APPLI

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	
INTER	100
BANNIERE	20

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2€ en fonction des critères de ciblage choisis.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Public

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

**Directrice déléguée – ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT**
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**
Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Victoire BERGER

01 87 15 18 34

Directrice de clientèle

Elodie ANTUNES

01 87 15 18 18

Sarah MASSIGNAN

01 87 15 18 30

Directrice de clientèle - petits formats

Sabrina LAMBERT - KRATZER

01 87 15 18 28

Assistante commerciale

Corinne GUILLY

01 87 15 18 22

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

ENCART / TECHNIQUE

Patrice BLANCHARD

01 87 15 15 93

POLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique

Julia RAPP

01 87 15 13 53

EQUIPE COMMERCIALE DIGITAL

Directeur commercial

Pierre MOUSTROU

01 87 15 13 65

Directeur de publicité adjoint

Fabio DREVILLE

01 87 15 13 67

Chef de publicité

Molka TOURIT

01 87 15 13 70

OPERATIONS SPECIALES

Directrice commerciale

Chantal-Marie DE RENTY

01 87 15 17 85

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL

01 87 15 13 52

Directrice de clientèle

Sandra BENSADOUN

01 87 15 13 57

Chef de publicité

Nancy NKONGUE

01 87 15 17 90

POLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales

Aurélien FABRY

01 87 15 13 58

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

