

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

VIEUX

Le magazine que l'on finira tous par lire

4 n° par an

Diffusion 100 000 exemplaires

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2025

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L205xH265 - épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

| | | | |
|------|----------|-------------|----------|
| Page | 20 000 € | Double page | 40 000 € |
|------|----------|-------------|----------|

EMPLACEMENTS PREMIUM

| | | | |
|--------------------|----------|-------------------------|----------|
| 4ème couverture | 46 000 € | Double d'ouverture | 65 000 € |
| Face édito | 34 000 € | 2ème double d'ouverture | 63 000 € |
| Face sommaire | 34 000 € | 3ème double d'ouverture | 61 000 € |
| Face contributeurs | 34 000 € | 1ère double | 59 000 € |
| 3ème couverture | 32 000 € | 2ème double | 57 000 € |
| 1er recto | 30 000 € | 3ème double | 55 000 € |

ENCARTS

Sur demande

AUTRES FORMATS

| | |
|----------|----------|
| 1/2 page | 14 000 € |
|----------|----------|

TARIFS DE LA PUBLICITÉ CULTURE

| | |
|----------|----------|
| Page | 16 000 € |
| 1/2 page | 10 500 € |



**cmi
media**

designer
d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

DÉGRESSIF VOLUME*

| | | |
|---------------------|-----------|-----|
| CA brut à partir de | 40 000 € | 3% |
| CA brut à partir de | 60 000 € | 4% |
| CA brut à partir de | 80 000 € | 5% |
| CA brut à partir de | 120 000 € | 6% |
| CA brut à partir de | 160 000 € | 8% |
| CA brut à partir de | 200 000 € | 10% |
| CA brut à partir de | 240 000 € | 12% |

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

| | |
|---|----|
| CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro | 3% |
|---|----|

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

| | |
|--------------------|-------|
| Successivité/isolé | + 15% |
|--------------------|-------|

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

Equipe commerciale

Directrice de publicité
Valérie MASSON 01 87 15 17 95

Directrice de clientèle
Séverine FRANIER 01 87 15 17 69

Directrice du pôle Culture & Littérature
Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

Encart / technique
Murielle BOULIOL 01 87 15 15 92

Equipe commerciale Digital & Opérations Spéciales

Directrice commerciale Digital & Opérations Spéciales
Olivia BOHBOT 01 87 15 13 51

Directeur de publicité - Pôle Digital
Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Directrice de clientèle Opérations Spéciales & Brand Content
Yasmina MOISAN 01 87 15 20 23

LE STUDIO création & production

Head of Studio
Emilie LE BRETON 01 87 15 13 22

Directrice de production
Aurélie BATARD 01 87 15 18 03

Directeur de création
Antoine PLAUCHUT 01 87 15 13 53

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande



**cmi
media**

designer
d'expériences

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

