

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025



10 n° par an + 7 HS

85 646 exemplaires ACPM OJD, DFP 2023-2024

2 035 000 lecteurs LDP ACPM ONE NEXT 2024 S2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2025

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L210xH272 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	7 000 €	Double page	14 000 €
------	---------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	14 000 €
3 ^{ème} couverture	13 000 €
2 ^{ème} couverture	12 000 €
Face rubrique	10 000 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

Double page avec grille de jeux personnalisée + 1/2 page dans la solution des jeux	6000 € net espace
Frais techniques	500 €

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	38 €	8 pages	59 €
4 Pages	45 €	12 pages	68 €
6 Pages	51 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	4 000 €
----------	---------



**cmi
media**

designer
d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	14 000 €	5%
CA brut à partir de	26 000 €	8%
CA brut à partir de	45 000 €	10%
CA brut à partir de	52 000 €	12%
CA brut à partir de	65 000 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé + 10%

OFFRES

DISPOSITIFS COMPLETS, CONDITIONS ET TARIFS : NOUS CONSULTER

Couplage Presse Jeux

1 page dans Télé 7 Jeux + 1 page dans Télé 7 Jours Jeux

Tarif : nous consulter

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué CMI Media
Patrick ROBIN

Equipe commerciale

Directrice commerciale
Juliette OLIVIER-ROCHART 01 87 15 18 32

Directeur de publicité
Julien MARIOTTI 01 87 15 18 81
(en remplacement temporaire d'Elodie ANTUNES)

Directrices de clientèle
Isabelle CUSMANO 01 87 15 18 21
Leïla DAMAK 01 87 15 16 95
Sabrina LAMBERT-KRATZER 01 87 15 18 28
Nathalie MOUILLARD 01 87 15 18 31

Assistante commerciale
Sophie BONNAT 01 87 15 18 19

Directrice du pôle Culture & Littérature
Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

Encart / technique
Murielle BOULIOL 01 87 15 15 92

Equipe commerciale Digital & Opérations Spéciales

Directrice commerciale Digital & Opérations Spéciales
Olivia BOHBOT 01 87 15 13 51

Directeur de publicité - Pôle Digital
Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Directrice de clientèle Opérations Spéciales & Brand Content
Yasmina MOISAN 01 87 15 20 23

LE STUDIO création & production

Head of Studio
Emilie LE BRETON 01 87 15 13 22

Directrice de production
Aurélien BATARD 01 87 15 18 03

Directeur de création
Antoine PLAUCHUT 01 87 15 13 53

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande



**cmi
media**

designer
d'expériences

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

