

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025



52 n° par an

718 803 exemplaires ACPM OJD, DFP 2023-2024

12 122 000 lecteurs BRAND ACPM ONE NEXT GLOBAL 2024 S1

3 337 000 lecteurs LDP ACPM ONE NEXT 2024 S2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2025

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L199xH242 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	35 200 €	Double page 70 400 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	64 500 €	Double d'ouverture	110 700 €
2 ^{ème} couverture	61 700 €	1 ^{ère} double	98 300 €
3 ^{ème} couverture	53 500 €	2 ^{ème} double	93 600 €
Recto face horoscope	52 200 €	3 ^{ème} double	88 900 €
1 ^{er} recto	51 800 €		
1 ^{er} verso	51 800 €		
2 ^{ème} recto	49 700 €		
Recto face rubriques	49 700 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

3 ^{ème} recto	47 600 €
Recto partie Art de Vivre	47 600 €

STARS

4 ^{ème} au 7 ^{ème} recto	45 600 €
--	----------

ESSENTIELS

Recto 1 ^{ère} partie	43 500 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

	Edition nationale	Edition partielle		Edition nationale	Edition partielle
2 pages	42 €	52 €	12 pages	77 €	87 €
4 pages	55 €	65 €	16 pages	88 €	98 €
6 pages	60 €	70 €	20 pages	102 €	112 €
8 pages	66 €	76 €	24 pages	107 €	117 €

Hors frais techniques et surcoût postal

CAT IN MAG

Catalogue intégré de 4 pages, 6 pages, 8 pages... : tarifs, nous consulter

AUTRES FORMATS

1/2 page	26 800 €	1/4 page	20 300 €
1/3 page	23 500 €	1/6 page	17 200 €

Petits formats en contexte Streaming, Culture, Double page avant-programme, 3^{ème} partie Art de Vivre : +15%



cmi
media

designer
d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	53 300 €	3%
CA brut à partir de	123 700 €	5%
CA brut à partir de	194 200 €	7%
CA brut à partir de	299 900 €	9%
CA brut à partir de	414 900 €	10%
CA brut à partir de	511 300 €	11%
CA brut à partir de	652 200 €	12%
CA brut à partir de	828 300 €	13%
CA brut à partir de	1 075 000 €	14%
CA brut à partir de	1 392 100 €	15%

* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+ 10%
Exclusivité sectorielle pour les encarts	+ 20%

TARIFS DIGITAL

CPM

RESPONSIVE ROTATION GENERALE

FORMATS	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (Masthead cross device, Grand angle, Pavé)	30 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320X100	30 €
GRAND ANGLE / PAVE	40 €
INTERSTITIEL	80 €
HABILLAGE	100 €
PRE-ROLL	120 €

TARIFS SUR DEMANDE

- Formats liés
- Data
- Ciblage contextuel, géographique, horaire, first look...
- Dispositifs spéciaux
- Sponsoring d'espaces

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025



CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué CMI Media
Patrick ROBIN

Equipe commerciale

Directrice commerciale
Juliette OLIVIER-ROCHART

01 87 15 18 32

Directeur de publicité
Julien MARIOTTI
(en remplacement temporaire d'Elodie ANTUNES)

01 87 15 18 81

Directrices de clientèle
Isabelle CUSMANO
Leïla DAMAK
Sabrina LAMBERT-KRATZER
Nathalie MOUILLARD

01 87 15 18 21
01 87 15 16 95
01 87 15 18 28
01 87 15 18 31

Assistante commerciale
Sophie BONNAT

01 87 15 18 19

Directrice du pôle Culture & Littérature
Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

Encart / technique

Jean-Luc RIMPER

01 87 15 15 87

Equipe commerciale Digital & Opérations Spéciales

Directrice commerciale Digital & Opérations Spéciales
Olivia BOHBOT

01 87 15 13 51

Digital

Directeur de publicité - Pôle Digital
Fabio DREVILLE

01 87 15 13 67

Opérations Spéciales

Directrice de clientèle Opérations Spéciales & Brand Content
Yasmina MOISAN

01 87 15 20 23

LE STUDIO création & production

Head of Studio
Emilie LE BRETON

01 87 15 13 22

Directrice de production
Aurélien BATARD

01 87 15 18 03

Directeur de création
Antoine PLAUCHUT

01 87 15 13 53

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande



**cmi
media**

designer
d'expériences

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21
www.cmimedia.fr

