

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2025



51 n° par an

128 997 exemplaires ACPM OJD, DFP 2023-2024

5 117 000 lecteurs BRAND ACPM ONE NEXT GLOBAL 2024 S1

1 038 000 lecteurs LDP ACPM ONE NEXT 2024 S2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2025

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L200xH270 - épreuve numérique avec barre de contrôle



## TARIFS PRINT

### SIMPLE

### DOUBLE

#### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

|      |          |             |          |
|------|----------|-------------|----------|
| Page | 16 600 € | Double page | 33 200 € |
|------|----------|-------------|----------|

#### EMPLACEMENTS PREMIUM

|                 |          |                    |          |
|-----------------|----------|--------------------|----------|
| 4ème couverture | 39 000 € | Double d'ouverture | 47 500 € |
| 2ème couverture | 30 600 € | 1ère double        | 44 050 € |
| Face éditio     | 29 000 € | 2ème double        | 41 550 € |
| Face sommaire   | 28 000 € | 3ème double        | 40 900 € |
| 3ème couverture | 24 600 € |                    |          |
| 1er recto       | 22 000 € |                    |          |
| 2ème recto      | 20 950 € |                    |          |
| 3ème recto      | 20 750 € |                    |          |

#### CATÉGORIES TARIFAIRES

### FIRST

|                     |          |                     |          |
|---------------------|----------|---------------------|----------|
| Recto 1ère partie   | 19 100 € | Doupe page contexte | 38 200 € |
| Recto face rubrique | 19 100 € |                     |          |

#### ENCARTS (COÛT AU MILLE)

|                |       |                 |       |
|----------------|-------|-----------------|-------|
| Encart 2 pages | 105 € | Encart 12 pages | 235 € |
| Encart 4 pages | 130 € | Encart 16 pages | 260 € |
| Encart 6 pages | 165 € | Encart 20 pages | 295 € |
| Encart 8 pages | 205 € | Encart 24 pages | 315 € |

Hors frais techniques et surcoût postal. Devis sur demande.

#### AUTRES FORMATS

|          |         |                  |          |
|----------|---------|------------------|----------|
| 1/2 page | 9 300 € | Double demi-page | 18 600 € |
| 1/3 page | 6 300 € |                  |          |
| 1/4 page | 4 800 € |                  |          |
| 1/6 page | 3 200 € |                  |          |



cmi  
media

designer  
d'expériences

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

## DÉGRESSIF VOLUME\*

|                     |           |     |
|---------------------|-----------|-----|
| CA brut à partir de | 16 600 €  | 2%  |
| CA brut à partir de | 83 000 €  | 4%  |
| CA brut à partir de | 166 000 € | 6%  |
| CA brut à partir de | 249 000 € | 8%  |
| CA brut à partir de | 415 000 € | 10% |
| CA brut à partir de | 581 000 € | 11% |
| CA brut à partir de | 664 000 € | 12% |



\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1<sup>er</sup> euro 3%

\* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé + 15%

## TARIFS DIGITAL

### CPM

#### RESPONSIVE ROTATION GENERALE

| FORMATS                                                                         | € BRUTS (Volumes garantis) |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| MULTI-FORMATS (formats obligatoires : Masthead cross device, Grand Angle, Pavé) | 30 €                       |
| MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320X100                                              | 30 €                       |
| GRAND ANGLE / PAVE                                                              | 40 €                       |
| HABILLAGE                                                                       | 100 €                      |

#### TARIFS SUR DEMANDE :

- Formats liés
- Data
- Ciblage contextuel, géographique, horaire, first look...
- Dispositifs spéciaux
- Sponsoring d'espaces

## CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2025



## CONTACTS

### Direction

**Présidente CMI Media**  
Valérie SALOMON

**Directrice CMI Media**  
Camille BURNIER-ZINK

### Equipe commerciale

**Directrice de publicité**  
Valérie MASSON 01 87 15 17 95

**Directrice de clientèle**  
Séverine FRANIER 01 87 15 17 69

**Directrice du pôle Culture & Littérature**  
Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

### Encart / technique

Céline LAGAND 01 87 15 15 91

adresses mail : [pnom@cmimedia.fr](mailto:pnom@cmimedia.fr)

### Equipe commerciale Digital & Opérations Spéciales

**Directrice commerciale Digital & Opérations Spéciales**  
Olivia BOHBOT 01 87 15 13 51

### Digital

**Directeur de publicité – Pôle Digital**  
Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

### Opérations Spéciales

**Directrice de clientèle Opérations Spéciales & Brand Content**  
Sandra BENSADOUN 01 87 15 13 57

### LE STUDIO création & production

**Head of Studio**  
Emilie LE BRETON 01 87 15 13 22

**Directrice de production**  
Aurélien BATARD 01 87 15 18 03

**Directeur de création**  
Antoine PLAUCHUT 01 87 15 13 53

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande



**cmi  
media**

designer  
d'expériences

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21  
[www.cmimedia.fr](http://www.cmimedia.fr)

