

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022



4 n° par an
150 000 exemplaires/n°

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2022
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
Page PP L225xH280 - dos carré collé - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	10 000 €	20 000 €

EMPLACEMENTS PREMIUM			
4 ^{ème} couverture	20 000 €	Double d'ouverture	28 000 €
2 ^{ème} couverture	16 000 €	2e double	26 000 €
Face sommaire	14 500 €		
3 ^{ème} couverture	14 000 €		
1er recto	13 000 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

2 ^{ème} recto	12 000 €	F I R S T
Recto rubrique	11 500 €	S T A R S

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

CPM échantillon	55 €
2 Pages	53 €
4 Pages	57 €
6 Pages	63 €
8 pages	70 €
12 pages	82 €

Hors frais techniques et surcoût postal

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	20 000 €	5%
CA brut à partir de	30 000 €	8%
CA brut à partir de	40 000 €	10%
CA brut à partir de	50 000 €	12%
CA brut à partir de	60 000 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

AUTRES FORMATS

1/2 page	6 000 €
----------	---------

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+ 10%
Tarif N & B	Q - 20 %

TARIFS DIGITAL

CPM

SITE CONTEXTE RG RESPONSIVE

€ BRUTS (Volumes garantis)

RESPONSIVE	
MULTI-FORMATS (affichage non lié d'1 format parmi : Masthead, GA, Pavé)	30 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320x100	30 €
GRAND ANGLE / PAVE	40 €
HABILLAGE	100 €
HABILLAGE + GRAND ANGLE	120 €
IN READ	90 €
PRE ROLL	120 €

FIRST LOOK (HORS HP)

FORMATS IMPACTANTS

€ FORFAITS BRUTS

(Habillage + GA)	1 SEMAINE	10 000 €
------------------	-----------	----------

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media
Camille BURNIER ZINK

Directions Commerciales

**Directrice du Développement
& Directrice Commerciale IDF CMI Régions**
Virginie FABRE

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**
Alexandre BOUGOUIN

Equipe Commerciale

Responsable titre

Virginie FABRE 01 87 15 17 68

Responsables par marchés

Emmanuel ASCHER	<i>tous secteurs</i>	01 87 15 17 64
Franck STOECKEL	<i>tous secteurs</i>	01 87 15 17 74
Virginie GUIOT	<i>Culture</i>	01 87 15 18 15

Equipe Commerciale Digitale

Directeur Commercial digital et OPS

Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de Publicité Adjoint - Pôle Digital

Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Programmatic Sales Lead

Pierre BERNARD 01 87 15 13 69

Opérations Spéciales

Directeur Commercial digital et OPS

Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directrice de Conception Opérations Spéciales

Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 13 52

Chefs de publicité Opérations Spéciales

Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

Encarts / Technique

Céline LAGAND 01 87 15 15 91

LE STUDIO Création & Production

Directrice du studio de Création et Production

Estelle ABEJEAN 01 87 15 15 58

Directrices de production Opérations spéciales & Brand Content

Aurélie BATARD 01 87 15 18 03

Directrice Artistique

Audrey COLLADANT 01 87 15 17 83

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

Profils techniques : <https://www.cmimedia.fr>

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :
<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

