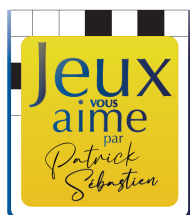


TARIFS DE PUBLICITÉ 2022



Des bons mots, des beaux moments.

6 n° par an

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2022
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L230xH297 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	7 000 €	Double page	14 000 €
------	---------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	14 000 €
3 ^{ème} couverture	13 000 €
2 ^{ème} couverture	12 000 €
Face rubrique	10 000 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

Double page avec grille de jeux personnalisée	6000 € net espace
Frais techniques	500 €

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	38 €	8 pages	59 €
4 Pages	45 €	12 pages	68 €
6 Pages	51 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	4 000 €
----------	---------

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	14 000 €	5%
CA brut à partir de	26 000 €	8%
CA brut à partir de	45 000 €	10%
CA brut à partir de	52 000 €	12%
CA brut à partir de	65 000 €	15%

* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
-------------------------------------------	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %	Successivité/isolé	+ 10%
-------------	----------	--------------------	-------

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media

Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media

Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**

Alexandre BOUGOUIN

Equipe commerciale

Directrice de publicité

Victoire BERGER

01 87 15 18 34

Directrice de clientèle

Nathalie MOUILLARD

01 87 15 18 31

Directrice de clientèle petits formats

Sabrina LAMBERT - KRATZER

01 87 15 18 28

Assistante commerciale

Corinne GUILLY

01 87 15 18 22

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

Encart / technique

Anthony OKONDZA-OBAMBO

01 87 15 15 89

Opérations spéciales

Directeur commercial Digital et Opérations Spéciales

Pierre MOUSTROU

01 87 15 13 65

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL

01 87 15 13 52

Chef de publicité

Nancy NKONGUE

01 87 15 17 90

LE STUDIO création & production

Directrice du studio de création et production

Estelle ABEJEAN

01 87 15 15 58

Directrice artistique

Audrey COLLADANT

01 87 15 17 83

Directrice de production

Aurélien BATARD

01 87 15 18 03

Directrice éditoriale

Clémence SIGU

01 87 15 15 46

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

