

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



51 n° par an + Hors-série

123 330 exemplaires ACPM Q3D, DFP 2018-2019

1 195 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L220xH285 - épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	16 600 €	33 200 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4ème couverture	39 000 €	Double d'ouverture	47 500 €
2ème couverture	30 600 €	1ère double	44 050 €
Face édito	29 000 €	2ème double	41 550 €
Face sommaire	28 000 €	3ème double	40 900 €
3ème couverture	24 600 €		
1er recto	22 000 €		
2ème recto	20 950 €		
3ème recto	20 750 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST			
Recto 1ère partie	19 100 €	Double page contexte	38 200 €
Recto face rubrique	19 100 €		

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Encart 2 pages	105 €	Encart 12 pages	235 €
Encart 4 pages	130 €	Encart 16 pages	260 €
Encart 6 pages	165 €	Encart 20 pages	295 €
Encart 8 pages	205 €	Encart 24 pages	315 €

Hors frais techniques et surcoût postal. Devis sur demande.

AUTRES FORMATS

1/2 page de largeur	9 300 €	Double demi-page de largeur	18 600 €
1/3 page	6 300 €		
1/4 page	4 800 €		
1/6 page	3 200 €		

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	16 600 €	2%
CA brut à partir de	83 000 €	4%
CA brut à partir de	166 000 €	6%
CA brut à partir de	249 000 €	8%
CA brut à partir de	415 000 €	10%
CA brut à partir de	581 000 €	11%
CA brut à partir de	664 000 €	12%



*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé + 15%

TARIFS DIGITAL

SITE

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
BANNIERE	20
PAVE	30
GRAND ANGLE	40
MASTHEAD	40
TOTAL LOOK	80
IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clic to play)	110

APPLI

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	
INTER	100
BANNIERE	20

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2€ en fonction des critères de ciblage choisis.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Valérie MASSON

01 87 15 48 97

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 49 16

ENCART / TECHNIQUE

Murielle BOULIOL

01 87 15 45 67

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**
Alexandre BOUGOUIN

DIGITAL

Directeur commercial

Pierre MOUSTROU

01 87 15 41 51

Directeur de publicité adjoint

Fabio DREVILLE

01 87 15 41 53

Chefs de publicité

Hortense REY

01 87 15 41 57

Molka TOURIT

01 87 15 41 60

PÔLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique

Julia RAPP

01 87 15 41 24

PÔLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales

Aurélié FABRY

01 87 15 41 36

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Directrice commerciale

Chantal-Marie DE RENTY

01 87 15 48 85

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL

01 87 15 41 22

Directrice de clientèle

Sandra BENSADOUN

01 87 15 41 34

Chef de publicité

Nancy NKONGUE

01 87 15 48 91

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 44 44

www.cmimedia.fr

