

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



52 n° par an + Hors Série

1 004 747 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019

5 151 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PPL202xH246 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE		DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES			
Page	35 200 €	Double page	70 400 €
EMPLACEMENTS PREMIUM			
4 ^{ème} couverture	64 500 €	Double d'ouverture	110 700 €
2 ^{ème} couverture	61 700 €	1ère double	98 300 €
3 ^{ème} couverture	53 500 €	2ème double	93 600 €
Recto face horoscope	52 200 €	3ème double	88 900 €
1 ^{er} recto	51 800 €		
1 ^{er} verso	51 800 €		
2 ^{ème} recto	49 700 €		
Recto face rubriques	49 700 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

F I R S T			
3 ^{ème} recto	47 600 €		
Recto partie Art de Vivre	47 600 €		
S T A R S			
Verso Actu	46 600 €		
E S S E N T I E L S			
4 ^{ème} au 7 ^{ème} recto	45 600 €		
O P P O R T U N I T É S			
Recto 1 ^{ère} partie	43 500 €		

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

	Edition nationale	Edition partielle		Edition nationale	Edition partielle
2 pages	42 €	52 €	12 pages	77 €	87 €
4 pages	55 €	65 €	16 pages	88 €	98 €
6 pages	60 €	70 €	20 pages	102 €	112 €
8 pages	66 €	76 €	24 pages	107 €	117 €

Hors frais techniques et surcoût postal

AUTRES FORMATS

1/2 page	26 800 €	1/4 page	20 300 €
1/3 page	23 500 €	1/6 page	17 200 €

Petits formats en contexte Séries, Culture, 3^{ème} partie Art de Vivre : +15%

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	53 300 €	3%
CA brut à partir de	123 700 €	5%
CA brut à partir de	194 200 €	7%
CA brut à partir de	299 900 €	9%
CA brut à partir de	414 900 €	10%
CA brut à partir de	511 300 €	11%
CA brut à partir de	652 200 €	12%
CA brut à partir de	828 300 €	13%
CA brut à partir de	1 075 000 €	14%
CA brut à partir de	1 392 100 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %
Successivité/isolé	+ 10%
Exclusivité sectorielle pour les encarts	+ 20%

TARIFS DIGITAL

SITE

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
BANNIERE	20
PAVE	30
GRAND ANGLE	40
MASTHEAD	40
TOTAL LOOK	80
IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clic to play)	110

APPLI

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	
INTER	100
BANNIERE	20

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2€ en fonction des critères de ciblage choisis.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice déléguée - ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directeur de publicité

Jack GACQUERELLE

01 87 15 49 40

Directrices de clientèle

Isabelle CUSMANO

01 87 15 49 37

Isabelle COMES

01 87 15 49 42

Julie PELLE

01 87 15 49 50

Assistante commerciale

Sophie BONNAT

01 87 15 49 35

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 49 16

ENCART / TECHNIQUE

Sylvie GOEDERT

01 87 15 45 70

PÔLE CONCEPTION / CRÉATION

Responsable artistique

Julia RAPP

01 87 15 41 24

EQUIPE COMMERCIALE DIGITAL

Directeur commercial

Pierre MOUSTROU

01 87 15 41 51

Directeur de publicité adjoint

Fabio DREVILLE

01 87 15 41 53

Chefs de publicité

Hortense REY

01 87 15 41 57

Molka TOURIT

01 87 15 41 60

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Directrice commerciale

Chantal-Marie DE RENTY

01 87 15 48 85

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL

01 87 15 41 22

Directrice de clientèle

Sandra BENSADOUN

01 87 15 41 34

Chef de publicité

Nancy NKONGUE

01 87 15 48 91

PÔLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales

Aurélie FABRY

01 87 15 41 36

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia⁺

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 44 44

www.cmimedia.fr

