

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



9 n° par an + 7 HS
 105 312 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019
 2 272 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L218xH272 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	7 000 €	Double page	14 000 €
------	---------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	14 000 €
3 ^{ème} couverture	13 000 €
2 ^{ème} couverture	12 000 €
Face rubrique	10 000 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

Double page avec grille de jeux personnalisée + 1/2 page dans la solution des jeux	6000 € net espace
Frais techniques	500 €

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	38 €	8 pages	59 €
4 Pages	45 €	12 pages	68 €
6 Pages	51 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	4 000 €
----------	---------

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	14 000 €	5%
CA brut à partir de	26 000 €	8%
CA brut à partir de	45 000 €	10%
CA brut à partir de	52 000 €	12%
CA brut à partir de	65 000 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %	Successivité/isolé	+ 10%
-------------	----------	--------------------	-------

OFFRES

DISPOSITIFS COMPLETS, CONDITIONS ET TARIFS : NOUS CONSULTER

Couplage Presse Jeux

1 page dans Télé 7 Jeux + 1 page dans Télé 7 Jours Jeux

Tarif : nous consulter

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice déléguée - ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directeur de publicité Jack GACQUERELLE	01 87 15 49 40
Directrices de clientèle Isabelle CUSMANO Isabelle GOMES Julie PELLE	01 87 15 49 37 01 87 15 49 42 01 87 15 49 50
Assistante commerciale Sophie BONNAT	01 87 15 49 35

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Directrice commerciale Chantal-Marie DE RENTY	01 87 15 48 85
Directrice de conception Marie-Armelle KERGALL	01 87 15 41 22
Directrice de clientèle Sandra BENSADOUN	01 87 15 41 34
Chef de publicité Nancy NKONGUE	01 87 15 48 91

Directrice de clientèle CULTURE
Virginie GUIOT 01 87 15 49 16 |

ENCART / TECHNIQUE

Jean-Luc RIMPER 01 87 15 45 61 |

PÔLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales
Aurélié FABRY 01 87 15 41 36 |

PÔLE CONCEPTION / CRÉATION

Responsable artistique
Julia RAPP 01 87 15 41 24 |

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :
<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :
<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret
01 87 15 44 44

www.cmimedia.fr