

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Public

52 n° par an + Hors-série

140 313 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019

1 576 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L197xH270 - épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE		DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES			
Page	14 600 €	Double page	29 200 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	23 700 €	Double d'ouverture	40 000 €
2 ^{ème} couverture/ Face sommaire	20 700 €	1 ^{ère} double	38 000 €
3 ^{ème} couverture	20 500 €	2 ^{ème} double	37 000 €
1 ^{er} Recto	20 000 €	3 ^{ème} double	35 000 €
2 ^{ème} Recto	19 000 €		
3 ^{ème} et 4 ^{ème} Recto	18 000 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST			
Recto 1 ^{ère} partie (Jusqu'à rubrique "Public Look")	17 500 €	Double 1 ^{ère} partie (Jusqu'à rubrique "Public Look")	35 000 €
Face ouverture Public Look	17 500 €		
Recto Mode	17 500 €		
Recto Beauté	17 500 €		
Recto Food	17 500 €		
Recto Culture buzz	17 500 €		

STARS			
Recto 2 ^{ème} partie	16 500 €	Double 2 ^{ème} partie	33 000 €

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

	Edition générale	Edition partielle		Edition générale	Edition partielle
Echantillon collé	63 €	80 €	6 pages	64 €	97 €
2 pages	49 €	65 €	8 pages	70 €	112 €
4 pages	53 €	80 €	12 pages	77 €	123 €

AUTRES FORMATS

1/2 page	10 400 €	Formats événementiels	nous consulter
1/3 page	7 200 €		
1/4 page	5 700 €		

CMImedia

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	14 600 €	3%
CA brut à partir de	29 200 €	4%
CA brut à partir de	43 800 €	5%
CA brut à partir de	87 600 €	6%
CA brut à partir de	131 400 €	8%
CA brut à partir de	175 200 €	10%
CA brut à partir de	219 000 €	11%
CA brut à partir de	365 000 €	12%
CA brut à partir de	511 000 €	13%
CA brut à partir de	730 000 €	15%



*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé en 1 ^{ère} partie jusqu'à "Rubrique Look"	+ 10%
---	-------

OFFRES

DISPOSITIFS COMPLETS, CONDITIONS ET TARIFS : NOUS CONSULTER

Offres Bimedia

TARIFS DIGITAL

SITE

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
BANNIERE	20
PAVE	30
GRAND ANGLE	40
MASTHEAD	40
TOTAL LOOK	80
IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clic to play)	110

APPLI

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	
INTER	100
BANNIERE	20

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2€ en fonction des critères de ciblage choisis.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Public

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media

Valérie SALOMON

**Directrice déléguée - ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT**
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**
Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Victoire BERGER

01 87 15 49 51

Directrices de clientèle

Elodie ANTUNES

01 87 15 49 34

Sarah MASSIGNAN

01 87 15 49 47

Directrice de clientèle - petits formats

Sabrina LAMBERT - KRATZER

01 87 15 49 45

Assistante commerciale

Magalie DA SILVA

01 87 15 49 38

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 49 16

ENCART / TECHNIQUE

Sylvie GOEDERT

01 87 15 45 70

PÔLE CONCEPTION / CRÉATION

Responsable artistique

Julia RAPP

01 87 15 41 24

EQUIPE COMMERCIALE DIGITAL

Directeur commercial

Pierre MOUSTROU

01 87 15 41 51

Directeur de publicité adjoint

Fabio DREVILLE

01 87 15 41 53

Chefs de publicité

Hortense REY

01 87 15 41 57

Molka TOURIT

01 87 15 41 60

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Directrice commerciale

Chantal-Marie DE RENTY

01 87 15 48 85

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL

01 87 15 41 22

Directrice de clientèle

Sandra BENSADOUN

01 87 15 41 34

Chef de publicité

Nancy NKONGUE

01 87 15 48 91

PÔLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales

Aurélie FABRY

01 87 15 41 36

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 44 44

www.cmimedia.fr

