

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

VERSION
femina

52 n° par an + HS

2 364 661 exemplaires, ACPM OJD DFP 2018-2019

6 024 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

EDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
Page PP L215xH271 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	77 700 €	155 400 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	112 400 €	Double d'ouverture	199 600 €
2 ^{ème} couverture	104 000 €	1 ^{ère} double	192 300 €
Face sommaire	104 000 €	Double 1 ^{ère} partie	185 400 €
3 ^{ème} couverture	98 700 €	Double ouverture/fermeture dossier	185 200 €
1 ^{er} recto	95 600 €	Double ouverture rubrique	185 000 €
2 ^{ème} au 9 ^{ème} recto	93 600 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

F I R S T			
Ouverture dossier thématique	92 400 €	Double rubrique	181 800 €
Recto fermeture dossier thématique	92 400 €		
S T A R S			
Recto Mode	91 400 €	1 ^{ère} double 2 ^{ème} partie	178 600 €
Recto Beauté	91 400 €		
Recto Cuisine/Diététique	91 400 €		
Recto Santé/Forme/Bien-être	91 400 €		
Recto autre(s) rubrique(s)	91 400 €		

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 pages	18 €	12 pages	44 €
4 pages	26 €	16 pages	50 €
6 pages	32 €	24 pages	64 €
8 pages	38 €	32 pages	76 €

Hors frais techniques et surcoût postal

AUTRES FORMATS

1/2 page	49 700 €	Actualité commerciale	23 500 €
1/3 page	40 400 €		
1/4 page	32 900 €	Post-Test Publicitaire (sous réserve de faisabilité)	10 000 €

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	77 700 €	5%
CA brut à partir de	233 000 €	6%
CA brut à partir de	388 300 €	7%
CA brut à partir de	621 300 €	8%
CA brut à partir de	776 600 €	9%
CA brut à partir de	1 165 000 €	11%
CA brut à partir de	1 941 600 €	13%
CA brut à partir de	2 718 200 €	14%
CA brut à partir de	3 494 800 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+5%
Emplacement de rigueur petits formats	+15%

TARIFS DIGITAL

SITE

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
BANNIERE	20
PAVE	30
GRAND ANGLE	40
MASTHEAD	40
TOTAL LOOK	80
IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clic to play)	110

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2€ en fonction des critères de ciblage choisis.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

VERSION
femina

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice déléguée – ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Juliette OLIVIER-ROCHART 01 87 15 18 32

Directrice de marché

Florence CHOMAT 01 87 15 18 20

Directrices de clientèle

Eléonore HOFMANN 01 87 15 18 26

Audrey JANVIER 01 87 15 18 27

Clémence LEPORCQ 01 87 15 18 29

Paula MOREIRA 01 87 15 18 35

Assistante commerciale

Sandrine DUVIVIER 01 87 15 18 23

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

ENCART / TECHNIQUE

Sylvia BOEYKENS 01 87 15 15 88

POLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique

Julia RAPP 01 87 15 13 53

EQUIPE COMMERCIALE DIGITAL

Directeur commercial

Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de publicité adjoint

Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Chef de publicité

Molka TOURIT 01 87 15 13 70

OPERATIONS SPECIALES

Directrice commerciale

Chantal-Marie DE RENTY 01 87 15 17 85

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 13 52

Directrice de clientèle

Sandra BENSADOUN 01 87 15 13 57

Chef de publicité

Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

POLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales

Aurélié FABRY 01 87 15 13 58

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

