

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

VERSION
femina

52 n° par an + HS

2 364 661 exemplaires , ACPM OJD DFP 2018-2019

6 024 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
Page PP L215xH271 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
--	--------	--------

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	77 700 €	Double page	155 400 €
------	----------	-------------	-----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	112 400 €	Double d'ouverture	199 600 €
2 ^{ème} couverture	104 000 €	1 ^{ère} double	192 300 €
Face sommaire	104 000 €	Double 1 ^{ère} partie	185 400 €
3 ^{ème} couverture	98 700 €	Double ouverture/fermeture dossier	185 200 €
1 ^{er} recto	95 600 €	Double ouverture rubrique	185 000 €
2 ^{ème} au 9 ^{ème} recto	93 600 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

F I R S T			
Ouverture dossier thématique	92 400 €	Double rubrique	181 800 €
Recto fermeture dossier thématique	92 400 €		
S T A R S			
Recto Mode	91 400 €	1 ^{ère} double 2 ^{ème} partie	178 600 €
Recto Beauté	91 400 €		
Recto Cuisine/Diététique	91 400 €		
Recto Santé/Forme/Bien-être	91 400 €		
Recto autre(s) rubrique(s)	91 400 €		

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 pages	18 €	12 pages	44 €
4 pages	26 €	16 pages	50 €
6 pages	32 €	24 pages	64 €
8 pages	38 €	32 pages	76 €

Hors frais techniques et surcoût postal

AUTRES FORMATS

1/2 page	49 700 €	Actualité commerciale	23 500 €
1/3 page	40 400 €		
1/4 page	32 900 €	Post-Test Publicitaire (sous réserve de faisabilité)	10 000 €

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	77 700 €	5%
CA brut à partir de	233 000 €	6%
CA brut à partir de	388 300 €	7%
CA brut à partir de	621 300 €	8%
CA brut à partir de	776 600 €	9%
CA brut à partir de	1 165 000 €	11%
CA brut à partir de	1 941 600 €	13%
CA brut à partir de	2 718 200 €	14%
CA brut à partir de	3 494 800 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+5%
Emplacement de rigueur petits formats	+15%

TARIFS DIGITAL

SITE

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
BANNIERE	20
PAVE	30
GRAND ANGLE	40
MASTHEAD	40
TOTAL LOOK	80
IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clic to play)	110

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2€ en fonction des critères de ciblage choisis.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

VERSION
femina

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice déléguée - ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Juliette OLIVIER-ROCHART

01 87 15 49 49

Directrice de marché

Florence CHOMAT

01 87 15 49 36

Directrices de clientèle

Eléonore HOFMANN

01 87 15 49 43

Audrey JANVIER

01 87 15 49 44

Clémence LEPORCQ

01 87 15 49 46

Paula MOREIRA

01 87 15 49 52

Assistante commerciale

Sandrine DUVIVIER

01 87 15 49 39

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 49 16

ENCART / TECHNIQUE

Sylvia BOEYKENS

01 87 15 45 63

PÔLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique

Julia RAPP

01 87 15 41 24

EQUIPE COMMERCIALE DIGITAL

Directeur commercial

Pierre MOUSTROU

01 87 15 41 51

Directeur de publicité adjoint

Fabio DREVILLE

01 87 15 41 53

Chefs de publicité

Hortense REY

01 87 15 41 57

Molka TOUIRIT

01 87 15 41 60

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Directrice commerciale

Chantal-Marie DE RENTY

01 87 15 48 85

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL

01 87 15 41 22

Directrice de clientèle

Sandra BENSADOUN

01 87 15 41 34

Chef de publicité

Nancy NKONGUE

01 87 15 48 91

PÔLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales

Aurélien FABRY

01 87 15 41 36

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 44 44

www.cmimedia.fr

