

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

MADAME

8 n° par an + HS

275 221 exemplaires, ACPM OJD DFP 2018-2019

322 000 lecteurs Premium LDP, AudiPress Premium 2017

EDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L210xH285 - épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE		DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES			
Page	18 400 €	Double page	36 800 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	32 500 €	Double d'ouverture	54 000 €
Face Making of	26 400 €	1 ^{er} double	48 600 €
Face sommaire / Passagers / Ours	26 400 €	2 ^e double	46 600 €
Face Edito / Inspiration / Dans la valise de / Shopping map	23 600 €	3 ^e double	45 000 €
Ouvertures Rubriques	23 400 €	4 ^e à la 10 ^e double	44 300 €
Recto Rubrique Hot Spot / Air de Paris	23 300 €	11 ^e à la 15 ^e double	43 700 €
Recto Rubrique Culture	23 200 €	Double entre les sommaires 1 et 2	42 700 €
Recto Rubrique Style / Bijoux	23 000 €	Double entre les sommaires 2 et 3	42 200 €
3 ^{ème} couverture	22 600 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST			
Recto Rubrique Beauté	22 300 €	Double entre Sommaire et Passagers	41 400 €
		Double entre Passagers et Ours	41 400 €
		Double entre Ours et Edito	41 400 €
		Double entre Edito et Inspiration	41 400 €
		Double Hot Spot / Air de Paris	41 400 €
STARS			
Recto Rubrique Lifestyle	20 300 €	Double Culture	41 000 €
		Double Style / Bijoux	41 000 €
ESSENTIELS			
Recto	20 100 €		

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Nous consulter

AUTRES FORMATS

Nous consulter

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	36 800 €	3%
CA brut à partir de	55 200 €	4%
CA brut à partir de	73 600 €	5%
CA brut à partir de	110 400 €	6%
CA brut à partir de	147 200 €	8%
CA brut à partir de	184 000 €	10%
CA brut à partir de	220 800 €	12%
CA brut à partir de	276 000 €	13%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé +10%

TARIFS OFFRE AF MARKETING SERVICES

SALONS AF

€ BRUTS HT / mois

FORMAT	
ECRANS DIGITAUX (42 écrans - 768 x 1360 pixels)	100 000
PORTAIL WIFI	76 000



AF CHANNEL : VOD À BORD

€ BRUTS HT / mois

FORMAT	
PRE ROLL CINEMA (spot exclusif de 20" à 45")	69 000
PRE ROLL D'OUVERTURE OFFRE BEST (20"/45")	63 000



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

MADAME

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media

Valérie SALOMON

Directeur Commercial

AIR FRANCE MEDIA

Emmanuel LALA

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Virginie FABRE

01 87 15 48 65

Directrice de clientèle

Martine ROSENBERG

01 87 15 48 72

Chef de publicité

Alissa SILBERSCHMIDT

01 87 15 48 71

Assistante de publicité

Nadera BELILI

01 87 15 48 69

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 49 16

ENCART / TECHNIQUE

Sylvia BOEYKENS

01 87 15 45 63

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 44 44

www.cmimedia.fr

