



HORSEALOT

THE EQUESTRIAN LIFESTYLE COMMUNITY

OFFRE LABORATOIRE



Le réseau social inspiré par le lifestyle équestre qui connecte 250 000 passionnés partout dans le monde



« Je suis cavalière depuis mes 8 ans. L'univers équestre est attaché à un lifestyle fort avec un goût pour l'élégance, la mode, l'art et la performance. Je voulais permettre à chaque personne sensible à ces habitudes de vie de se connecter avec des milliers d'autres à travers le monde, dans une communauté forte. Nos membres peuvent échanger sur tous sujets (le dernier défilé Dior qui mettait en scène des chevaux a notamment été au centre de nombreuses discussions), ils peuvent aussi se rencontrer, et retrouver des tableaux de photos inspirants (qui dévoilent, par exemple, l'incroyable ranch de Tom Ford ou, encore, les clichés de photographes Leica...). L'élément connecteur de base est le cheval, mais les sujets abordés sont très larges.»

Interview Alexandra Martel CEO HORSEALOT - FORBES 2018



AUDIENCE



LA COMMUNAUTE

Exclusive et Confidentielle

ENGAGEE - PASSIONNEE - QUALIFIEE

Une audience *féminine et jeune*
70% de femmes
60% de 18-34 ans

PREMIUM, à hauts revenus
Top Revenu

Française et Internationale

Source : Google Play – Avril 2020



Influenceuses dans l'univers équin mais pas que...

Mode, Beauté et Voyage

Hyper consommatrices de Luxe
EPICURIENNES



AUDIENCE SITE + MOBILE

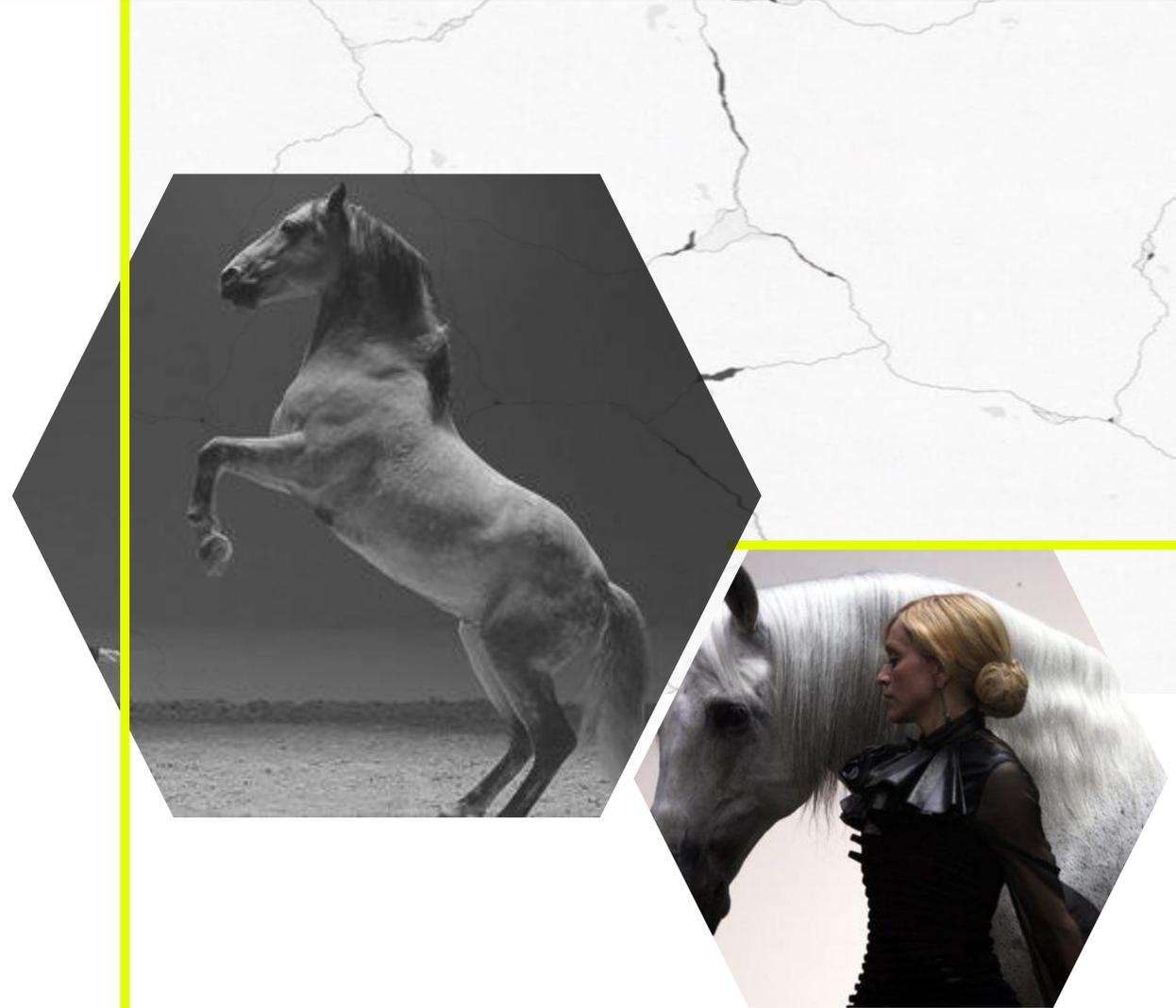
Une audience NICHE
250 000 membres

Une audience mobile

73% des visites sont réalisées sur smartphone (Android et IOS)

52 000 visites uniques / mois

159 000 pages vues





UNE BASE DE DONNEES EXCLUSIVE

PREMIUM & *ULTRA* REACTIVE



250 000 membres
Actifs et qualifiés



**La qualité d'une BDD
rare et premium**
Uniquement
disponible sur le site
de Horsealot

Base VIP : 769@

**Newsletter
hebdomadaire**



**Une base ultra
performante**
Taux d'ouverture = 20%
CTR = 13,5%



OFFRE LABORATOIRE



UN DISPOSITIF EN 3 TEMPS

1. RENCONTREZ une audience VIP niche, de passionnées

FORUM, FIL DE DISCUSSION EXPERT

2. ACTIVEZ des leviers sur-mesure et ultra natifs

ARTICLES, NEWSLETTER, PODCAST

3. IMAGINEZ une nouvelle expérience et CREEZ du lien

JEU CONCOURS



Les + *Accompagnement éditorial
Caution de la rédaction
Formats adaptés à vos besoins*

ÇA VOUS INSPIRE ?



TEMPS 1 : DISCUTEZ *avec notre communauté*

RENCONTREZ une audience **niche, de passionnés**
à travers le FORUM de discussion

Créez du lien, recrutez et devenez référent dans l'univers traité

Exclusivité d'un fil de discussion animé par **un expert** sur le site Horsealot pendant 1 mois.

Sélection d'un sujet autour de la santé, de la performance & du bien être du cheval

Formats possibles :

Fil de discussion questions/réponses, podcast, vidéo

Médiatisation

Newsletter avec une phase de teasing en J-7 + Jour J

Push Homepage Horsealot

Relais social

HORSEALOT
THE EQUESTRIAN LIFESTYLE COMMUNITY.

Home Discussions Invités Experts Inspirations

NOS EXPERTS

Posez toutes vos questions à nos meilleurs experts.

POSER UNE QUESTION

**visuel non contractuel*



TEMPS 2 : PARTAGEZ VOTRE EXPERTISE

Immersion et Storytelling avec un angle original
et un format ultra-intégré

Appuyez-vous sur la caution Horsealot avec une création de contenu originale et adaptée à votre objectif

Article natif premium :

- Article classique
- Vidéo (fournie par la marque)
- Board d'inspirations avec une sélection de la rédaction ou un focus produit

Médiatisation

Newsletter avec une phase de teasing en J-7 + Jour J

Push Homepage Horsealot

Relais social

HORSEALOT
THE EQUESTRIAN LIFESTYLE COMMUNITY.

Home Discussions Invités Experts Inspirations

RETOUR AUX INSPIRATIONS

AUJOURD'HUI

Les compléments alimentaire, à partir de quel âge ?

On ne complémente pas un cheval parce que son voisin de paddock le fait.
Il faut déjà avoir un objectif précis, sinon, comment peut-on choisir quelque chose d'adapté et espérer voir un progrès ?
Les compléments alimentaires peuvent être utilisés dans différentes situations :

Le jeune cheval adulte en bonne santé

Objectif 1 : améliorer ses performances
Objectif 2 : l'aider lors d'un changement de saison, améliorer son poil, soutenir son organisme

**visuel non contractuel*



TEMPS 3 : LET'S PLAY

Suscitez l'intérêt et créez le buzz
avec un **jeu CONCOURS dédié**

Amplifiez la désirabilité de votre marque à travers **un jeu concours 100% gagnants hébergé sur le site Horsealot pendant 1 mois !**

Formats sur-mesure

Question / réponse, Chasse au trésor, Tirage au sort

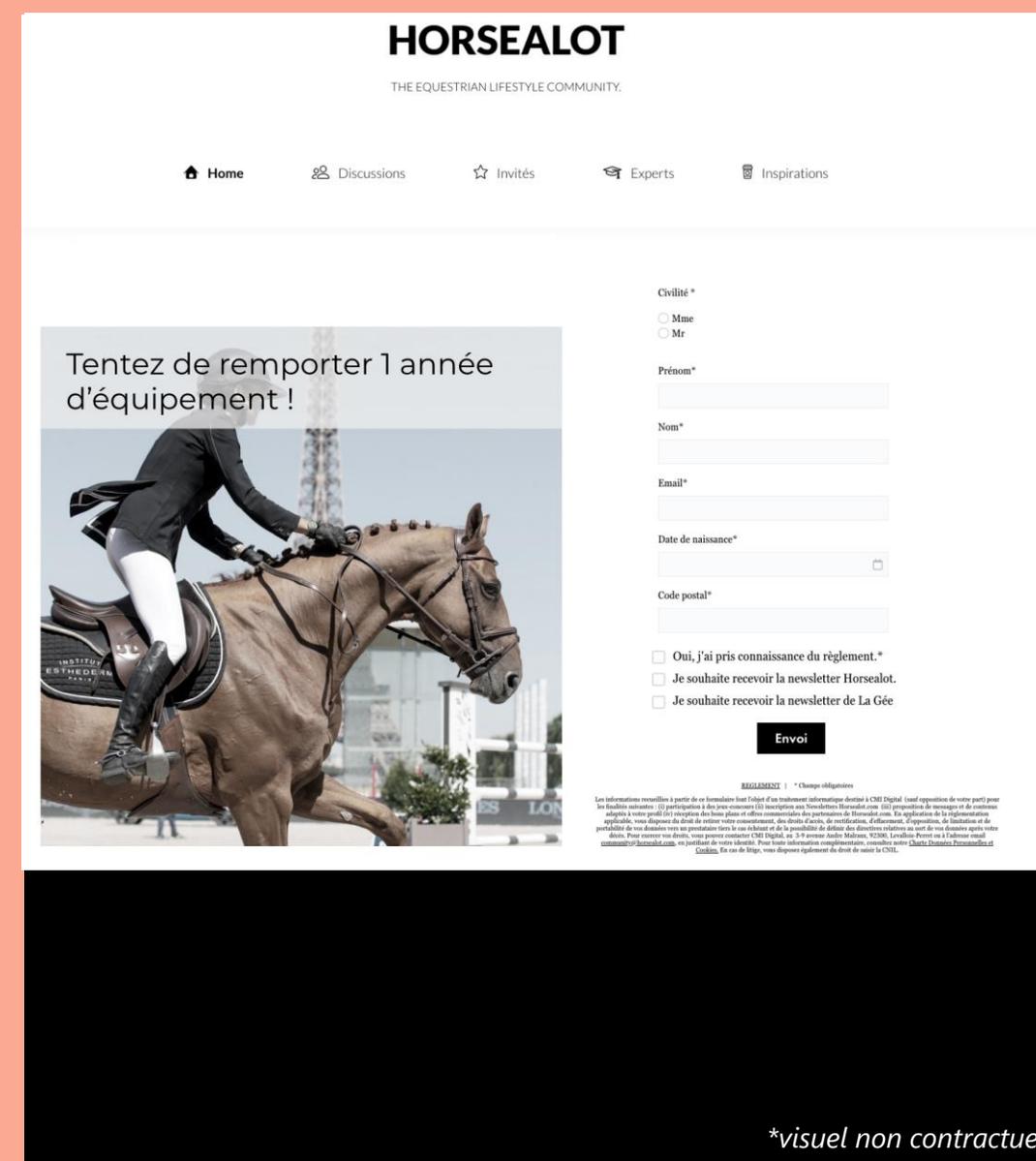
Collecte de la base de données des gagnants

Médiatisation

Newsletter

Push Homepage Horsealot

Relais social



*visuel non contractuel

TARIF PACKAGE *SPECIAL LABORATOIRE*

25 000€* HT

**Frais techniques inclus*



CONTACTS

Présidente de CMI Media

Valérie SALOMON

Directrice Commerciale

Virginie FABRE

Directrice de Clientèle

Martine ROSENBERG

mrosenberg@cmimedia.fr / 01.87.15.17.73

Chef de Projet

Jean-Max EDWIGE

jedwige@cmimedia.fr / 01.87.15.17.67
