

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



Annonces de la Culture

51 n° par an + hors série
123 330 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019
1 195 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L220xH285 - épreuve numérique avec barre de contrôle



RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Simple Page Quadri	9 600 €	1/2 Page Quadri - Hauteur/Largeur	6 500 €
Double Page Quadri	19 200 €	1/3 Page Quadri - Hauteur/Largeur	5 100 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

Nous consulter

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé + 15% Pour les ENCARTS, nous consulter

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	16 600 €	2%
CA brut à partir de	83 000 €	4%
CA brut à partir de	166 000 €	6%
CA brut à partir de	249 000 €	8%
CA brut à partir de	415 000 €	10%
CA brut à partir de	581 000 €	11%
CA brut à partir de	664 000 €	12%

* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs



CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media : Valérie Salomon
Directrice Commerciale : Camille Burnier-Zink

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de Publicité	Charlotte Camus	01.87.15.49.01	ccamus@cmimedia.fr
Directrice de Clientèle	Virginie Guiot	01.87.15.49.16	vguiot@cmimedia.fr
Encarts / Technique	Murielle Bouliol	01.87.15.45.67	mbouliol@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande



3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret
01 87 15 44 44
www.cmimedia.fr

