

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2022



4 n° par an  
100 000 exemplaires/n°

ÉDITION NATIONALE - euro HT. - Applicables à partir du 1er janvier 2022  
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)  
Page PP L225xH280 - dos carré collé - Epreuve numérique avec barre de contrôle



## TARIFS PRINT

### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

	SIMPLE	DOUBLE
Page	10 000 €	20 000 €

### EMPLACEMENTS PREMIUM

4 <sup>ème</sup> couverture	20 000 €	Double d'ouverture	28 000 €
2 <sup>ème</sup> couverture	16 000 €	2e double	26 000 €
Face sommaire	14 500 €		
3 <sup>ème</sup> couverture	14 000 €		
1er recto	13 000 €		

### CATÉGORIES TARIFAIRES

	<b>F I R S T</b>
2ème recto	12 000 €
	<b>S T A R S</b>
Recto rubrique	11 500 €

## ENCARTS (COÛT AU MILLE)

CPM échantillon	55 €
2 Pages	53 €
4 Pages	57 €
6 pages	63 €
8 pages	70 €
12 pages	82 €

Hors frais techniques et surcoût postal

## DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	20 000 €	5%
CA brut à partir de	30 000 €	8%
CA brut à partir de	40 000 €	10%
CA brut à partir de	50 000 €	12%
CA brut à partir de	60 000 €	15%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

## AUTRES FORMATS

1/2 page	6 000 €
----------	---------

## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)	

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+ 10%
Tarif N & B	Q - 20 %

## TARIFS DIGITAL

### CPM

#### SITE CONTEXTE RG RESPONSIVE

#### € BRUTS (Volumes garantis)

<b>RESPONSIVE</b>	
MULTI-FORMATS (affichage non lié d1 format parmi : Masthead, GA, Pavé)	30 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320x100	30 €
GRAND ANGLE / PAVE	40 €
HABILLAGE	100 €
HABILLAGE + GRAND ANGLE	120 €
IN READ	90 €
PRE ROLL	120 €

## FIRST LOOK (HORS HP)

### FORMATS IMPACTANTS

(Habillage + GA)

1 SEMAINE

### € FORFAITS BRUTS

10 000 €

## CONTACTS

### Direction

**Présidente CMI Media**  
Valérie SALOMON

**Directrice Générale CMI Media**  
Camille BURNIER ZINK

### Directions Commerciales

**Directrice du Développement  
& Directrice Commerciale IDF CMI Régions**  
Virginie FABRE

**Directeur délégué Activités digitales,  
Opérations spéciales & Brand content**  
Alexandre BOUGOUIN

### Equipe Commerciale

**Responsable titre**  
Virginie FABRE

01 87 15 17 68

#### Responsables par marchés

Emmanuel ASCHER *tous secteurs*  
Franck STOECKEL *tous secteurs*  
Virginie GUIOT *Culture*

01 87 15 17 64  
01 87 15 17 74  
01 87 15 18 15

### Equipe Commerciale Digitale

**Directeur Commercial digital et OPS**  
Pierre MOUSTROU

01 87 15 13 65

**Directeur de Publicité Adjoint – Pôle Digital**  
Fabio DREVILLE

01 87 15 13 67

**Programmatic Sales Lead**  
Pierre BERNARD

01 87 15 13 69

### Opérations Spéciales

**Directeur Commercial digital et OPS**  
Pierre MOUSTROU

01 87 15 13 65

**Directrice de Conception Opérations Spéciales**  
Marie-Armelle KERCALL

01 87 15 13 52

**Chefs de publicité Opérations Spéciales**  
Nancy NKONGUE

01 87 15 17 90

### Encarts / Technique

Céline LAGAND

01 87 15 15 91

### LE STUDIO Création & Production

**Directrice du studio de Création et Production**  
Estelle ABEJEAN

01 87 15 15 58

**Directrices de production Opérations spéciales & Brand Content**  
Aurélie BATARD

01 87 15 18 03

**Directrices Artistiques**  
Audrey COLLADANT

01 87 15 17 83

adresses mail : [pnom@cmmi.media.fr](mailto:pnom@cmmi.media.fr)

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmmi.media.fr> ou sur simple demande

Profils techniques : <https://www.cmmi.media.fr>

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret  
01 87 15 21 21

