

SPECIFICATIONS TECHNIQUES INTERSTITIELS CLASSIQUES ET VIDEOS

ELEMENTS A FOURNIR :

Spécifications techniques formats publicitaires JPEG/GIF/MP4

A livrer :

- Une création JPEG / GIF / MP4* au dimensions de 994x480
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur les formats publicitaires
- Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

*(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

A livrer :

- Le fichier .html* hébergé par CMI Media ainsi que les éléments (images, vidéos...)
- Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

*(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

RECOMMANDATIONS (pour le développement du code HTML5):

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Le poids des créations **JPEG, GIF** et **HTML** ne doit pas dépasser **100 Ko**
- Le poids du fichier **MP4*** ne doit pas excéder **2 Mo**

** (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)*

- L'animation doit durer au maximum **8** secondes

<!-- Les scripts redirects doivent intégrer le fond de page, le lien «Accéder directement au site» et la fermeture automatique. Les éléments doivent être centrés sur la page. -->

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien :
<http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

DELAI DE LIVRAISON :

- L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne des formats.

Pour information : CMI Media ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service Traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez **CMI Media** !