

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

**France
Dimanche**

52 n° par an + Hors Série

197 661 exemplaires ACPM 03.D, DFP 2020-2021

603 000 lecteurs LDP, ACPM ONE NEXT 2021 V4

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2022

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L225xH280 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	12 100 €	Double page	24 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} de couverture	17 800 €
3 ^{ème} de couverture	15 000 €
2 ^{ème} de couverture	15 000 €
1 ^{er} recto	14 700 €
2 ^{ème} recto	14 500 €
3 ^{ème} recto	14 300 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

4 ^{ème} recto	14 200 €
Recto avant/après rubrique Bien-être	14 200 €

STARS

Recto rubrique Cuisine, Animaux/Nature, Pratique, Horoscope	14 100 €
---	----------

ESSENTIELS

Recto 2 ^{ème} partie	13 700 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	30 €	8 pages	79 €
4 Pages	52 €	16 pages	135 €
6 Pages	66 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	8 100 €	1/4 page	5 200 €
2/5 page	6 800 €		

Petits formats en contexte Bien-être, Cuisine, Animaux, Nature, Pratique, Horoscope : +10%

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	29 700 €	2%
CA brut à partir de	59 000 €	3%
CA brut à partir de	88 400 €	5%
CA brut à partir de	116 900 €	8%
CA brut à partir de	152 800 €	10%
CA brut à partir de	177 200 €	12%
CA brut à partir de	260 600 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut de Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Remise Annonce TEST/VPC : -10%
Successivité ou isolé : +10%

LE COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche +1 PQ dans Ici Paris 19 200 €

TARIFS DIGITAL

CPM

SITE CONTEXTE RG RESPONSIVE

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (affichage non lié d'1 format parmi : Masthead, Grand Angle, Pavé)	30 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320x100	30 €
GRAND ANGLE / PAVE	40 €
HABILLAGE	100 €
HABILLAGE + GRAND ANGLE	120 €
IN READ	90 €
PRE ROLL	120 €

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022



CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media

Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media

Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**

Alexandre BOUGOUIN

Equipe commerciale

Directrice de publicité

Victoire BERGER

01 87 15 18 34

Directrice de clientèle

Nathalie MOUILLARD

01 87 15 18 31

Directrice de clientèle - petits formats

Sabrina LAMBERT-KRATZER

01 87 15 18 28

Assistante commerciale

Corinne GUILLY

01 87 15 18 22

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

Encart / technique

Anthony OKONDZA-OBAMBO

01 87 15 15 89

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Equipe commerciale Digital

Directeur commercial Digital et Opérations Spéciales

Pierre MOUSTROU

01 87 15 13 65

Directeur de publicité adjoint - Pôle Digital

Fabio DREVILLE

01 87 15 13 67

Opérations spéciales

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL

01 87 15 13 52

Chef de publicité

Nancy NKONGUE

01 87 15 17 90

LE STUDIO création & production

Directrice du studio de création et production

Estelle ABEJEAN

01 87 15 15 58

Directrice artistique

Audrey COLLADANT

01 87 15 17 83

Directrice de production

Aurélie BATARD

01 87 15 18 03

Directrice éditoriale

Clémence SIGU

01 87 15 15 46

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

