

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



52 n° par an + Hors Série

241 984 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019

857 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L230xH287 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	10 100 €	Double page	20 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	14 600 €
3 ^{ème} couverture	12 500 €
2 ^{ème} couverture	12 500 €
1 ^{er} recto	12 000 €
2 ^{ème} recto	11 900 €
3 ^{ème} recto	11 800 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

4 ^{ème} recto	11 700 €
Recto avant/après rubrique Santé, Beauté	11 700 €

STARS

Recto rubrique Cuisine, Dossier, Horoscope	11 500 €
--	----------

ESSENTIELS

Recto 2 ^{ème} partie	11 300 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	30 €	8 pages	79 €
4 Pages	52 €	16 pages	135 €
6 Pages	66 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	6 800 €	1/4 page	4 300 €
2/5 page	5 800 €		
Petits formats en contexte Santé, Beauté, Cuisine, Dossier, Horoscope : +10%			

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	24 800 €	2%
CA brut à partir de	49 300 €	3%
CA brut à partir de	73 800 €	5%
CA brut à partir de	97 600 €	8%
CA brut à partir de	123 300 €	10%
CA brut à partir de	148 100 €	12%
CA brut à partir de	217 400 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Remise Annonce TEST/VPC: -10%	Successivité ou isolé: +10%
-------------------------------	-----------------------------

LE COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche + 1 PQ dans Ici Paris	19 200 €
---	----------

CONTACTS

DIRECTION
Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice déléguée – ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité Victoire BERGER	01 87 15 18 34
Directrice de clientèle Nathalie MOUILLARD	01 87 15 18 31
Directrice de clientèle petits formats Sabrina LAMBERT - KRATZER	01 87 15 18 28
Assistante commerciale Corinne GUILLY	01 87 15 18 22

Directrice de clientèle CULTURE
Virginie GUIOT
01 87 15 18 15

ENCART / TECHNIQUE

Jean-Luc RIMPER
01 87 15 15 87

OPERATIONS SPECIALES

Directrice commerciale Chantal-Marie DE RENTY	01 87 15 17 85
Directrice de conception Marie-Armelle KERGALL	01 87 15 13 52
Directrice de clientèle Sandra BENSADOUN	01 87 15 13 57
Chef de publicité Nancy NKONGUE	01 87 15 17 90

POLE PROJET
Chef de projet Opérations Spéciales
Aurélié FABRY
01 87 15 13 58

POLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique
Julia RAPP
01 87 15 13 53

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

