

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025



52 n° par an + Hors Série

144 118 exemplaires ACPM OJD, DFP 2023 - 2024

506 000 lecteurs LDP ACPM ONE NEXT 2024 S2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2025

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L225xH280 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	12 100 €	24 200 €

EMPLACEMENTS PREMIUM		
4 ^{ème} de couverture	17 800 €	Double page de fermeture 26 000 €
3 ^{ème} de couverture	15 000 €	
2 ^{ème} de couverture	15 000 €	
1 ^{er} recto	14 700 €	
2 ^{ème} recto	14 500 €	
3 ^{ème} recto	14 300 €	

CATÉGORIES TARIFAIRES		
	F I R S T	
4 ^{ème} recto	14 200 €	
Recto rubrique Santé/Bien-être	14 200 €	
	S T A R S	
Recto rubrique Nature	14 100 €	
	E S S E N T I E L S	
Recto 2 ^{ème} partie	13 700 €	

ENCARTS (COÛT AU MILLE)		
2 Pages	30 €	8 pages 79 €
4 Pages	52 €	16 pages 135 €
6 Pages	66 €	

CAT IN MAG	
Catalogue intégré de 4 pages	48 400 €

AUTRES FORMATS		
2/3 page hauteur	10 100 €	1/3 page colonne ou pavé 6 500 €
1/2 page largeur	8 100 €	1/4 page largeur 5 200 €

Petits formats en contexte Santé/Bien-être, Cuisine, Nature, Vos droits, Conso/Argent : +10%



cmi media

designer d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	29 700 €	2%
CA brut à partir de	59 000 €	3%
CA brut à partir de	88 400 €	5%
CA brut à partir de	116 900 €	8%
CA brut à partir de	152 800 €	10%
CA brut à partir de	177 200 €	12%
CA brut à partir de	260 600 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut de Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité ou isolé : +10%

LE COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche +1 PQ dans Ici Paris 19 200 €

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué CMI Media
Patrick ROBIN

Equipe commerciale

Directrice commerciale

Juliette OLIVIER-ROCHART 01 87 15 18 32

Directrice de publicité

Victoire BERGER 01 87 15 18 34

Directrices de clientèle

Isabelle CUSMANO 01 87 15 18 21

Leïla DAMAK 01 87 15 16 95

Sabrina LAMBERT-KRATZER 01 87 15 18 28

Nathalie MOUILLARD 01 87 15 18 31

Assistante commerciale

Corinne GUILLY 01 87 15 18 22

Directrice du pôle Culture & Littérature

Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

Encart / technique

Murielle BOULIOL 01 87 15 15 92

Equipe commerciale Digital & Opérations Spéciales

Directrice commerciale Digital & Opérations Spéciales

Olivia BOHBOT 01 87 15 13 51

Directeur de publicité - Pôle Digital

Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Directrice de clientèle Opérations Spéciales & Brand Content

Yasmina MOISAN 01 87 15 20 23

LE STUDIO création & production

Head of Studio

Emilie LE BRETON 01 87 15 13 22

Directrice de production

Aurélien BATARD 01 87 15 18 03

Directeur de création

Antoine PLAUCHUT 01 87 15 13 53

adresses_mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande



**cmi
media**

designer
d'expériences

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

