

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



52 n° par an + Hors Série

241 984 exemplaires ACPM Q3D, DFP 2018-2019

857 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L230xH287 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	10 100 €	Double page	20 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	14 600 €
3 ^{ème} couverture	12 500 €
2 ^{ème} couverture	12 500 €
1 ^{er} recto	12 000 €
2 ^{ème} recto	11 900 €
3 ^{ème} recto	11 800 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

4 ^{ème} recto	11 700 €
Recto avant/après rubrique Santé, Beauté	11 700 €

STARS

Recto rubrique Cuisine, Dossier, Horoscope	11 500 €
--	----------

ESSENTIELS

Recto 2 ^{ème} partie	11 300 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (CÔÛT AU MILLE)

2 Pages	30 €	8 pages	79 €
4 Pages	52 €	16 pages	135 €
6 Pages	66 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	6 800 €	1/4 page	4 300 €
2/5 page	5 800 €		

Petits formats en contexte Santé, Beauté, Cuisine, Dossier, Horoscope : +10%

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	24 800 €	2%
CA brut à partir de	49 300 €	3%
CA brut à partir de	73 800 €	5%
CA brut à partir de	97 600 €	8%
CA brut à partir de	123 300 €	10%
CA brut à partir de	148 100 €	12%
CA brut à partir de	217 400 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Remise Annonce TEST/VPC: -10%

Successivité ou isolé: +10%

LE COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche + 1 PQ dans Ici Paris

19 200 €

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media

Valérie SALOMON

Directrice déléguée - ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité
Victoire BERGER 01 87 15 49 51

Directrice de clientèle
Nathalie MOUILLARD 01 87 15 49 48

Directrice de clientèle petits formats
Sabrina LAMBERT - KRATZER 01 87 15 49 45

Assistante commerciale
Magalie DA SILVA 01 87 15 49 38

Directrice de clientèle CULTURE
Virginie GUIOT 01 87 15 49 16

ENCART / TECHNIQUE

Jean-Luc RIMPER 01 87 15 45 61

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Directrice commerciale
Chantal-Marie DE RENTY 01 87 15 48 85

Directrice de conception
Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 41 22

Directrice de clientèle
Sandra BENSADOUN 01 87 15 41 34

Chef de publicité
Nancy NKONGUE 01 87 15 48 91

PÔLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales
Aurélien FABRY 01 87 15 41 36

PÔLE CONCEPTION / CRÉATION

Responsable artistique
Julia RAPP 01 87 15 41 24

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 44 44

www.cmimedia.fr

