

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

**France
Dimanche**

53 n° par an + Hors Série

236 030 exemplaires ACPM 03D, DFP 2018-2019

734 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L230xH287 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	12 100 €	Double page	24 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} de couverture	17 800 €
3 ^{ème} de couverture	15 000 €
2 ^{ème} de couverture	15 000 €
1 ^{er} recto	14 700 €
2 ^{ème} recto	14 500 €
3 ^{ème} recto	14 300 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

4 ^{ème} recto	14 200 €
Recto avant/après rubrique Bien-être	14 200 €

STARS

Recto rubrique Cuisine, Animaux/Nature, Pratique, Horoscope	14 100 €
---	----------

ESSENTIELS

Recto 2 ^{ème} partie	13 700 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	30 €	8 pages	79 €
4 Pages	52 €	16 pages	135 €
6 Pages	66 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	8 100 €	1/4 page	5 200 €
2/5 page	6 800 €		

Petits formats en contexte Bien-être, Cuisine, Animaux, Nature, Pratique, Horoscope : +10%

CMImedia

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	29 700 €	2%
CA brut à partir de	59 000 €	3%
CA brut à partir de	88 400 €	5%
CA brut à partir de	116 900 €	8%
CA brut à partir de	152 800 €	10%
CA brut à partir de	177 200 €	12%
CA brut à partir de	260 600 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut de Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Remise Annonce TEST/VPC : -10%
Successivité ou isolé : +10%

LE COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche +1 PQ dans Ici Paris

19 200 €

TARIFS DIGITAL

SITE

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
BANNIERE	20
PAVE	30
GRAND ANGLE	40
MASTHEAD	40
TOTAL LOOK	80
IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clic to play)	110

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2€ en fonction des critères de ciblage choisis.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice déléguée - ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUCOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité
Victoire BERGER 01 87 15 49 51

Directrice de clientèle
Nathalie MOUILLARD 01 87 15 49 48

Directrice de clientèle - petits formats
Sabrina LAMBERT - KRATZER 01 87 15 49 45

Assistante commerciale
Magalie DA SILVA 01 87 15 49 38

Directrice de clientèle CULTURE
Virginie GUIOT 01 87 15 49 16

ENCART / TECHNIQUE

Anthony OKONDZA-OBAMBO 01 87 15 45 64

PÔLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique
Julia RAPP 01 87 15 41 24

EQUIPE COMMERCIALE DIGITAL

Directeur commercial
Pierre MOUSTROU 01 87 15 41 51

Directeur de publicité adjoint
Fabio DREVILLE 01 87 15 41 53

Chefs de publicité
Hortense REY 01 87 15 41 57
Molka TOURIT 01 87 15 41 60

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Directrice commerciale
Chantal-Marie DE RENTY 01 87 15 48 85

Directrice de conception
Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 41 22

Directrice de clientèle
Sandra BENSADOUN 01 87 15 41 34

Chef de publicité
Nancy NKONGUE 01 87 15 48 91

PÔLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales
Aurélie FABRY 01 87 15 41 36

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :
<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :
<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret
01 87 15 44 44
www.cmimedia.fr

