

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

## VERSION femina

52 n° par an + HS

1 912 313 exemplaires ACPM OJD DFP 2023-2024

8 559 000 lecteurs BRAND ACPM ONE NEXT GLOBAL 2024 S1

3 470 000 lecteurs LDP ACPM ONE NEXT 2024 S2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2025

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP - L210 x H250 mm - épreuve numérique avec barre de contrôle



### TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

#### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	77 700 €	Double page	155 400 €
------	----------	-------------	-----------

#### EMPLACEMENTS PREMIUM

4 <sup>ème</sup> couverture	112 400 €	Double d'ouverture	199 600 €
2 <sup>ème</sup> couverture	104 000 €	1 <sup>ère</sup> double	192 300 €
Face sommaire	104 000 €	Double 1 <sup>ère</sup> partie	185 400 €
3 <sup>ème</sup> couverture	98 700 €	Double ouverture/fermeture dossier	185 200 €
1 <sup>er</sup> recto	95 600 €	Double ouverture rubrique	185 000 €
2 <sup>ème</sup> au 9 <sup>ème</sup> recto	93 600 €		

#### CATÉGORIES TARIFAIRES

##### FIRST

Ouverture dossier thématique 92 400 €

##### STARS

Recto Mode 91 400 €  
 Recto Beauté 91 400 €  
 Recto Cuisine 91 400 €  
 Recto Santé/Forme/Bien-être 91 400 €  
 Recto autre(s) rubrique(s) 91 400 €



cmi  
media

designer  
d'expériences

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

VERSION  
femina

## ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Carte collée	38 €
CPM échantillon	76 €
2 Pages	18 €
4 Pages	26 €
6 Pages	32 €
8 pages	38 €
12 pages	44 €
16 pages	50 €
24 pages	64 €
32 pages	76 €

Hors frais techniques et surcoût postal

## DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	77 700 €	5%
CA brut à partir de	233 000 €	6%
CA brut à partir de	388 300 €	7%
CA brut à partir de	621 300 €	8%
CA brut à partir de	776 600 €	9%
CA brut à partir de	1 165 000 €	11%
CA brut à partir de	1 941 600 €	13%
CA brut à partir de	2 718 200 €	14%
CA brut à partir de	3 494 800 €	15%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

## AUTRES FORMATS

1/2 page	49 700 €	Actualité commerciale	23 500 €
1/3 page	40 400 €		
1/4 page	32 900 €	Post test publicitaire (sous réserve de faisabilité)	10 000 €

## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
-------------------------------------------	----

\* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+5%
Emplacement de rigueur petits formats	+ 15 %

## TARIFS DIGITAL

### CPM

#### RESPONSIVE ROTATION GENERALE

##### FORMATS

	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (formats obligatoires : Masthead cross device, Grand Angle, Pavé)	30 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320x100	30 €
GRAND ANGLE / PAVE	40 €
HABILLAGE	100 €
PRE ROLL	120 €

##### TARIFS SUR DEMANDE

- Formats liés
- Data
- Ciblage contextuel, géographique, horaire, first look...
- Dispositifs spéciaux
- Sponsoring d'espaces

## CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.



cmi  
media

designer  
d'expériences

## CONTACTS

### Direction

**Présidente CMI Media**  
Valérie SALOMON

**Directrice CMI Media**  
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué CMI Media**  
Patrick ROBIN

### Equipe Commerciale

**Directrice Commerciale**  
Juliette OLIVIER-ROCHART 01 87 15 18 32

**Directrice de publicité**  
Audrey JANVIER 01 87 15 18 27

**Directrices de clientèle**  
Eleonore HOFMANN 01 87 15 18 26  
Laetitia BOITET 01 87 15 18 29  
Paula MOREIRA 01 87 15 18 35  
Julie PELLE 01 87 15 18 33

**Directrice de clientèle CULTURE et LITTÉRATURE**  
Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

**Assistante commerciale**  
Sandrine DUVIVIER 01 87 15 18 23

### Encarts / Technique

Patrice BLANCHARD 01 87 15 15 93

### Equipe Commerciale Digital et opérations spéciales

**Directrice commerciale digital et opérations spéciales**  
Olivia BOHBOT 01 87 15 13 51

**Digital**  
**Directeur de Publicité - Pôle Digital**  
Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

### Opérations Spéciales

**Directeur de Clientèle**  
Charles HEGER 01 87 15 21 61

### LE STUDIO Création & Production

**Head of studio**  
Emilie LE BRETON 01 87 15 15 22

**Directrice de production**  
Aurélie BATARD 01 87 15 18 03

**Directeur de Création**  
Antoine PLAUCHUT 01 87 15 13 53

adresses mail : [pnom@cmimedia.fr](mailto:pnom@cmimedia.fr)

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande  
Profils techniques : <https://www.cmimedia.fr>

 **cmi media** designer d'expériences  
3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret  
01 87 15 21 21

