TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

ELLE

51 n° par an

252 744 exemplaires OJD DFP 2023-2024

10 529 000 lecteurs print-digital ACPM ONE NEXT GLOBAL 2024 S1

1 210 000 lecteurs ACPM ONE NEXT 2024 S2

316 000 lecteurs d'influence LDP, ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2024

8 750 000 visiteurs uniques Médiamétrie MNR juillet 2024

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2025

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP - L207 x H270 mm- épreuve numérique avec barre de contrôle

TARIFS PRINT

	SIMPLE		DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES			
Page	32 000 €	Double page	64 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM			
4ème couverture Spécial Mode	82 400 €	Double d'ouverture Spécial Mode	118 800 €
4ème couverture	74 900 €	Double d'ouverture	108 000 €
3ème couverture	47 400 €	2ème double d'ouverture	102 900 €
		3ème double d'ouverture	101 300 €
Face Sommaire / Sommaire bis / Coulisses	45 000 €	4ème double d'ouverture	99 500 €
Face Edito	45 000 €	5ème double d'ouverture	98 700 €
Face ELLE Archives	44 300 €	A partir de la 6ème double d'ouverture	98 400 €
ELLE Info 1er recto, 2ème, 3ème, 4ème recto	44 300 €	Double entre sommaire / sommaire bis* et Coulisses	98 400 €
Ouvertures Culture, Style	44 300 €	Double entre Coulisses et Edito	98 400 €
		Double entre Edito et ELLE Archives	98 100 €
		1ère double	97 800 €
		2ème double	95 000 €
		3ème double	94 300 €
		Double fermeture Style	90 400 €
		4ème double	87 600 €
		5ème double	86 400 €
		A partir de la 6ème double	83 700 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST	
ELLE Info	40 600 €
Guide Culture, Cinéma, Livres	40 600 €
Style Mode, Style Beauté	40 600 €
Cahier Beauté	40 600 €
ESSENTIELS	
Recto / Verso avant Séries Mode	36 600 €
Recto Art de Vie	36 600 €

cmi media
designer d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

ELLE

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Flatspray	203 €
Echantillon	152 €
Carte collée	115 €
2 Pages	164 €
4 Pages	190 €
6 Pages	229 €
8 pages	247 €
12 pages	317 €
16 pages	417 €
Au-delà nous consulter	
Encartage sur une partie du tirage : +25% sur le droit d'asile	
Encart/ Echantillon collé en 1ère position: +25% sur le droit d'asile	

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	32 000 €	4%
CA brut à partir de	64 000 €	5%
CA brut à partir de	118 500 €	6%
CA brut à partir de	223 700 €	7%
CA brut à partir de	320 000 €	8%
CA brut à partir de	473 800 €	9%
CA brut à partir de	640 000 €	10%
CA brut à partir de	799 800 €	11%
CA brut à partir de	1 119 800 €	12%
CA brut à partir de	2 236 100 €	13%
CA brut à partir de	3 226 032 €	14%
CA brut à partir de	5 160 300 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

AUTRES FORMATS

1/2 page	26 500 €

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+ 15%
Successivité/isolé en Premium	+ 20%

Les campagnes en publi-reportage et co-brandées sont placées hors emplacements Premium et First

OFFRES

Offre 3 ELLE (ELLE + ELLE DECORATION + ELLE A TABLE) : nous consulter

Offre So Good (ELLE + ELLE A TABLE) : nous consulter

cmi media designer d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

ELLE

TARIFS DIGITAL

CPM

RESPONSIVE ROTATION GENERALE

FORMATS	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (Masthead cross device, Grand angle, Pavé)	60 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320X100	70 €
GRAND ANGLE / PAVE	70 €
INTERSTITIEL	150 €
HABILLAGE	250 €
PRE-ROLL	180 €

TARIFS SUR DEMANDE

- Formats liés
- Data
- Ciblage contextuel, géographique, horaire, first look...
- Dispositifs spéciaux
- Sponsoring d'espaces

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** :
Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

cmi media
designer d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

ELLE

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice CMI Media
Camille BURNIER ZINK

Directeur délégué CMI Media
Patrick ROBIN

Equipe Commerciale

Directrice Commerciale
Charlotte CAMUS 01 87 15 18 02

Directrices de Publicité
Marie-Gabrielle BARANGER 01 87 15 17 96
Charlotte GAVARD 01 87 15 17 78
Aurore GODON 01 87 15 17 84

Directrice de Publicité Trading
Valérie DEDUN-QUEDVILLE 01 87 15 16 12

Directrices de Clientèle / Chefs de Publicité
Philippine FELICIANO 01 87 15 17 77
Jeanne LEFEBVRE 01 87 15 17 98
Charlotte TANGUY 01 87 15 14 83
Aurore HAMON 01 87 15 19 24
Manon JOUNY 01 87 15 17 94

Directrice du pôle Culture et Littérature
Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

Directrice de Publicité Diversification
Alice GICQUEL 01 87 15 17 82

Assistante de Direction
Laurence TREILLE 01 87 15 17 91

Assistantes de publicité
Cendrie LAMBERT 01 87 15 18 05
Virginie SILO 01 87 15 18 15

Equipe Commerciale Digital & Opérations spéciales

Directrice commerciale digital & opérations spéciales
Olivia BOHBOT 01 87 15 13 51

Digital

Directeur de Publicité Digital
Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Opérations spéciales

Directrice de Clientèle
Noémie BARTHELEMY 01 87 15 17 80

LE STUDIO création & production

Head of Studio
Emilie LE BRETON 01 87 15 13 22

Directrice de production
Aurélie BATARD 01 87 15 18 03

Directeur de création
Antoine PLAUCHUT 01 87 15 13 53

Encarts / Technique

ELLE - Impairs
Sylvia BOEYKENS 01 87 15 15 88

ELLE - Pairs et Hors-série
Magalie DA SILVA 01 87 15 15 94

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :
https://www.cmimedia.fr ou sur simple demande

cmi media designer d'expériences

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret
01 87 15 21 21
www.cmimedia.fr