# TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

## Art&Décoration

**9 n° par an**

**155 952 exemplaires** ACPM OJD DFP 2023-2024

**1 172 770 lecteurs** ACPM ONE NEXT 2024 S2 Print LDP

**373 000 lecteurs INFLUENCE** ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2024

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir de Janvier 2025

*Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)*

*Page PP L229xH280 - Epreuve numérique avec barre de contrôle*

## TARIFS PRINT

### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

| | SIMPLE | | DOUBLE |
|---|---|---|---|
| Page | 23 600 € | Double page | 47 200 € |

### EMPLACEMENTS PREMIUM

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4ème couverture | 40 000 € | Double d'ouverture | 64 800 € |
| Face edito | 33 500 € | 2ème double d'ouverture | 62 000 € |
| Face sommaire 1 ou 2 | 33 000 € | 3ème double d'ouverture | 61 000 € |
| Ouverture Air du Temps | 32 000 € | 4ème à 5ème double d'ouverture | 60 000 € |
| 3ème couverture | 31 500 € | Double isolée entre Face sommaire 2 et Echos Déco | 59 000 € |
| 1er recto | 31 500 € | 1ère double | 57 000 € |
| Recto Air du Temps | 31 000 € | 2ème double | 55 000 € |
| Face Carnet d'Archi ou Innovations | 30 000 € | | |

### CATÉGORIES TARIFAIRES

**FIRST**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Ouverture/fermeture Reportages ou Dossiers | 29 000 € | 3ème à 4ème double | 54 000 € |
| Recto ou Verso 1er tiers | 29 000 € | Double 1er tiers | 54 000 € |

**STARS**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Recto ou verso magazine | 28 000 € | Double magazine | 50 000 € |
| Face Reportages ou Dossiers | 28 000 € | Double page Reportages ou Dossiers | 50 000 € |

**ESSENTIELS**

| | |
|---|---|
| Carnet d'adresses | 26 000 € |

### ENCARTS (COÛT AU MILLE)

| | Diffusion nationale | Diffusion partielle | | Diffusion nationale | Diffusion partielle |
|---|---|---|---|---|---|
| Carte collée | 68 € | 75 € | | | |
| Echantillon | 92 € | 98 € | 20 Pages | 276 € | 424 € |
| 2 pages | 121 € | 157 € | 24 Pages | 290 € | 436 € |
| 4 pages | 134 € | 218 € | 32 Pages | 334 € | 487 € |
| 6 pages | 156 € | 248 € | 36 à 52 Pages | 385 € | 560 € |
| 8 pages | 201 € | 269 € | 56 à 72 Pages | 462 € | 616 € |
| 12 pages | 223 € | 335 € | Au-delà de 72 Pages | 508 € | 678 € |
| 16 pages | 251 € | 385 € | | | |

Hors frais techniques et surcoût postal

### AUTRES FORMATS

| | |
|---|---|
| 1/2 page | 16 000 € |

cmi media designer d'expériences

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

Art&Décoration

## DÉGRESSIF VOLUME*

| | | |
|---|---|---|
| CA brut à partir de | 47 200 € | 3% |
| CA brut à partir de | 70 800 € | 5% |
| CA brut à partir de | 118 000 € | 7% |
| CA brut à partir de | 165 200 € | 9% |
| CA brut à partir de | 259 600 € | 11% |
| CA brut à partir de | 354 000 € | 13% |
| CA brut à partir de | 519 200 € | 15% |

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

| | |
|---|---|
| CA Brut base achat applicable au 1er euro | 3% |

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

| | |
|---|---|
| Successivité/isolé | +10% |
| 1er ou 2ème encart | +10% |
| Recto petits formats | +5% |

## OFFRES

Hors-Série Projets et Conseils d'archis : nous consulter

Offres Sociales : nous consulter

## CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale :**
Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2025

Art&Décoration

## CONTACTS

### Direction

**Présidente CMI Media**
Valérie SALOMON

**Directrice CMI Media**
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué CMI Media**
Patrick ROBIN

### Equipe Commerciale Brand

**Directrice commerciale**
Delphine MINOR 01 87 15 18 11

**Directrice de publicité**
Valérie LECLERE 01 87 15 18 14

**Directrices de clientèle**
Catherine BENOIT 01 87 15 18 08
Elise ALEZRA 01 87 15 18 07
Stéphanie VAN TROEYEN 01 87 15 18 16

**Cheffe de publicité**
Lou cheyenne MEHEUST 01 87 15 13 66

**Assistante de publicité**
Helena CALVAO 01 87 15 18 01

**Directrice de Publicité - Diversification**
Alice GICQUEL 01 87 15 17 82

**Cheffe de Publicité - Diversification**
Karine FRIGOUL 01 87 15 17 97

### Encarts/ Technique

Manuel RIBEIRO 01 87 15 15 81

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

### Equipe Commerciale Digital et Opérations spéciales

**Directrice commerciale digital & opérations spéciales**
Olivia BOHBOT 01 87 15 13 51

### Digital

**Directeur de Publicité – Pôle Digital**
Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

### Opérations Spéciales

**Cheffe de Publicité - Opérations spéciales**
Mathilde CHANSON 01 87 15 17 66

### Le studio Création et Production

**Head of Studio**
Emilie LE BRETON 01 87 15 13 22

**Directrice de production Opérations spéciales & Brand Content**
Aurélie BATARD 01 87 15 18 03

**Directeur de Création**
Antoine PLAUCHUT 01 87 15 13 53

**Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : https://www.cmimedia.fr** ou sur simple demande
**Profils techniques :** https://www.cmimedia.fr

cmi media designer d'expériences
**3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret**
**01 87 15 21 21**
www.cmimedia.fr