

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

VERSION femina

52 n° par an + HS

2 220 215 exemplaires, ACPM Q3D DFP 2020-2021

11 225 000 lecteurs ACPM ONE NEXT GLOBAL 2021 V4

4 775 000 lecteurs ACPM ONE NEXT 2021 V3

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2022

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP - L215 x H262 mm - épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
--	--------	--------

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	77 700 €	Double page	155 400 €
------	----------	-------------	-----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	112 400 €	Double d'ouverture	199 600 €
2 ^{ème} couverture	104 000 €	1ère double	192 300 €
Face sommaire	104 000 €	Double 1ère partie	185 400 €
3 ^{ème} couverture	98 700 €	Double ouverture/fermeture dossier	185 200 €
1er recto	95 600 €	Double ouverture rubrique	185 000 €
2ème au 9ème recto	93 600 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

F I R S T			
Ouverture dossier thématique	92 400 €	Double avant Séries Mode	181 800 €
Recto fermeture dossier thématique	92 400 €		

S T A R S			
Recto Mode	91 400 €	1ère double 2ème partie	178 600 €
Recto Beauté	91 400 €		
Recto Cuisine/Diététique	91 400 €		
Recto Santé/Forme/Bien-être	91 400 €		
Recto autre(s) rubrique(s)	91 400 €		

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

VERSION
femina

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Carte collée	38 €
CPM échantillon	76 €
2 Pages	18 €
4 Pages	26 €
6 Pages	32 €
8 pages	38 €
12 pages	44 €
16 pages	50 €
24 pages	64 €
32 pages	76 €

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	77 700 €	5%
CA brut à partir de	233 000 €	6%
CA brut à partir de	388 300 €	7%
CA brut à partir de	621 300 €	8%
CA brut à partir de	776 600 €	9%
CA brut à partir de	1 165 000 €	11%
CA brut à partir de	1 941 600 €	13%
CA brut à partir de	2 718 200 €	14%
CA brut à partir de	3 494 800 €	15%

Hors frais techniques et surcoût postal

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

AUTRES FORMATS

1/2 page	49 700 €	Actualité commerciale	23 500 €
1/3 page	40 400 €		
1/4 page	32 900 €	Post test publicitaire (sous réserve de faisabilité)	10 000 €

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
-------------------------------------------	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+5%
Emplacement de rigueur petits formats	+ 15 %

TARIFS DIGITAL

CPM

SITE CONTEXTE RG RESPONSIVE

FORMATS	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (affichage non lié d'1 format parmi : Masthead, Grand Angle, Pav)	30 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320x100	30 €
GRAND ANGLE / PAVE	40 €
HABILLAGE	100 €
HABILLAGE + GRAND ANGLE	120 €
IN READ	90 €
PRE ROLL	120 €

FIRST LOOK (HORS HP)

FORMATS CLASSIQUES NON LIES	€ FORFAITS BRUTS
(Masthead, GA, Pavé) 1 JOUR	5 000 €
(Masthead, GA, Pavé) 1 SEMAINE	30 000 €
FORMATS IMPACTANTS	
(Habillage + GA) 1 JOUR	15 000 €
(Habillage + GA) 1 SEMAINE	100 000 €

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**
Alexandre BOUGOUIN

Equipe Commerciale

Directrice de publicité
Juliette OLIVIER-ROCHART 01 87 15 18 32

Directrices de clientèle
Eleonore HOFMANN 01 87 15 18 26
Audrey JANVIER 01 87 15 18 27
Clémence LEPORCQ 01 87 15 18 29
Paula MOREIRA 01 87 15 18 35

Directrice de clientèle CULTURE
Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

Assistante commerciale
Sandrine DUVIVIER 01 87 15 18 23

Encarts / Technique

Patrice BLANCHARD 01 87 15 15 93

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Equipe Commerciale Digitale

Directeur Commercial digital et OPS
Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de Publicité Adjoint – Pôle Digital
Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Digital Business Expert
Chloe ZERHEM 01 87 15 13 60

Opérations Spéciales

Directeur Commercial digital et OPS
Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directrice de Conception Opérations Spéciales
Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 13 52

Chef de publicité Opérations Spéciales
Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

LE STUDIO Création & Production

Directrice du Studio de Création et Production
Estelle ABEJEAN 01 87 15 15 58

Directrice de production Opérations spéciales & Brand Content
Aurélien BATARD 01 87 15 18 03

Directrice Artistique
Audrey COLLADANT 01 87 15 17 83

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

Profils techniques : <https://www.cmimedia.fr>

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :
<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia⁺

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21
www.cmimedia.fr

