

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

à TABLE E

6 n° par an

97 029 exemplaires OJD DFP 2020-2021

884 000 lecteurs ACPM ONE NEXT 2021 V4

275 000 lecteurs INFLUENCE ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2021

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir de janvier 2022

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L210xH265 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	14 300 €	Double page	28 600 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	32 800 €	Double d'ouverture	43 000 €
3 ^{ème} couverture	19 200 €	1 ^{ère} double	39 300 €
2 ^{ème} couverture / Face Edito	29 000 €	2 ^{ème} double	38 300 €
Face Sommaire 1	27 400 €	3 ^{ème} double	37 000 €
Face Sommaire 2	26 400 €	Double 1 ^{er} tiers	35 600 €
1er recto EAT Parade	21 900 €		
Recto EAT Parade	19 800 €		
Recto 1 ^{er} tiers	17 800 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

Face EAT Tendances	16 700 €	Double EAT Tendances	33 400 €
Face EAT Talents	16 700 €	Double EAT Talents	
Face EAT D'ailleurs et d'Ici	16 700 €		
Face EAT Bu et Approuvé	16 700 €		

STARS

Face EAT & Moi	16 000 €
----------------	----------

ESSENTIELS

Recto 1 ^{ère} partie	15 200 €	Double 1 ^{ère} partie	30 400 €
-------------------------------	----------	--------------------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Echantillon	90 €	16 pages	229 €
Carte collée	74 €	20 pages	249 €
2 Pages	123 €	24 pages	280 €
4 Pages	139 €	32 pages	306 €
6 Pages	144 €	36 pages	320 €
8 pages	155 €	48 pages	360 €
12 pages	192 €	60 pages	400 €
		Autres	nous consulter

AUTRES FORMATS

1/2 page	8 800 €	1/4 page	4 800 €
1/3 page	6 000 €		

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	12 800 €	5%
CA brut à partir de	29 500 €	7%
CA brut à partir de	57 000 €	9%
CA brut à partir de	99 800 €	11%
CA brut à partir de	156 900 €	13%
CA brut à partir de	228 300 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+10%
--------------------	------

OFFRES

Offre SPONSORING de dossiers thématiques : nous consulter

Offre 3 ELLE (ELLE + ELLE DECORATION + ELLE A TABLE) : nous consulter

Offre SO GOOD (ELLE + ELLE A TABLE) : nous consulter

Offres BI-MEDIA ou RESEAUX SOCIAUX : nous consulter

TARIFS DIGITAL

CPM

SITE RESPONSIVE

FORMATS

FORMATS	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (affichage non lié d'1 format parmi : Masthead, Grand Angle, Pavé)	60
GRAND ANGLE / PAVÉ	70
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320x100	70
IN READ	100
PRE ROLL	180
EXCLU PAP (tous les formats de la page : masthead + grand angle ou pavé + in-read)	200 FT = 750€ (ou gracieux si campagne supérieure à 15 000€)
COVER + EXCLU PAP (cover + grand angle ou pavé + inread // pas de masthead)	240
HABILLAGE + MASTHEADS (en RG sur les HP)	250
TRY IT ON (seulement sur site mobile et toujours avec une exclu PAP)	250 FT = 750€ (ou gracieux si campagne supérieure à 15 000€)

FIRST LOOK (HORS HP)

FORMATS

FORMATS	1 jour	€ BRUTS
EXCLU ECRAN	1 jour	20 000
FORMATS CLASSIQUES (Masthead, GA, Pavé)	1 jour	10 000

EXCLUSIVITÉ HOME PAGE

FORMATS

FORMATS	1 jour	€ FORFAIT BRUT
EXCLU PAGE (Habillage, Masthead XXL, Masthead)	1 jour	4 000

TARIFS DE PUBLICITÉ 2022

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI MEDIA
Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI MEDIA
Camille BURNIER ZINK

Directions Commerciales

Directeur Commercial

Elle Décoration - Art&Décoration - Elle à Table - Food Brand Trust
Patrick ROBIN

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**
Alexandre BOUGOUIN

Equipe Commerciale

Directrice de publicité

Jennifer IMBERT 01 87 15 13 59

Directrice de clientèle

Sandrine GAILLARDIN 01 87 15 18 10

Responsable média et coordinatrice projets

Anne-Cécile PIGNARD 01 87 15 18 12

Responsable de projets de DIVERSIFICATION

Alice GICQUEL 01 87 15 17 82

Equipe Commerciale Digital

Directeur Commercial digital et OPS

Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de Publicité Adjoint - Pôle Digital

Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Digital Business Expert

Chloe ZERIHEM 01 87 15 13 60

Opérations Spéciales

Directrices de clientèle

Lucie GRAS 01 87 15 17 89

Sarah MASSIGNAN 01 87 15 18 30

Carla SACLIER 01 87 15 17 87

Chefs de Publicité

Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

Rosalie GUYONVARCH 01 87 15 16 20

Le Studio Création & Production

Directrice du Studio Création/Production OS et Brand content

Estelle ABEJEAN 01 87 15 15 58

Directrice de production Opérations spéciales & Brand Content

Aurélie BATARD 01 87 15 18 03

Directrice Artistique

Audrey COLLADANT 01 87 15 17 83

Directrice éditoriale

Clémence SIGU 01 87 15 15 46

Encarts/ Technique

Jean-Luc RIMPER 01 87 15 15 87
[adresses mail : pnom@cmimedia.fr](mailto:adresses.mail.pnom@cmimedia.fr)

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

Profils techniques : <https://www.cmimedia.fr>

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia
3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret
01 87 15 21 21
www.cmimedia.fr

