



## ENGAGEMENT SUR LES VENTES

Une offre inédite de partage des risques dédiée aux marques alimentaires :



Cliquez sur le détail ci-dessous pour découvrir les conditions

(une campagne est jugée efficace si elle a généré au min 5% de CA additionnel vs non-exposés)

## ENGAGEMENT DE GRP

La puissance de vos plans 100% garantie

Engagement GRP,

quelles que soient les variations d'audience des magazines



Cliquez sur le détail ci-dessous pour découvrir les conditions

DÉCOUVREZ LE DÉTAIL DE CES 2 ENGAGEMENTS

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à contacter les équipes commerciales :

Jennifer Imbert (CMI Media)  
[jimbertyboutboul@cmimedia.fr](mailto:jimbertyboutboul@cmimedia.fr)

Thierry Flamand (Prisma Media Solutions)  
[tflamand@prismamedia.com](mailto:tflamand@prismamedia.com)

Nathalie Depret (Reworld Media Connect)  
[ndepret@reworldmedia.com](mailto:ndepret@reworldmedia.com)

[www.foodbrandtrust.com](http://www.foodbrandtrust.com)