

**FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : 232 x 285**
**DOS CARRE**
**CETTE PUBLICATION EST TRAITÉE ENTIÈREMENT EN NUMÉRIQUE**

FORMATS ART ET DECORATION	FORMATS UTILES **		PLEIN PAPIER	
	LARGEUR	HAUTEUR	LARGEUR	HAUTEUR
PAGE	192 x 245 *		232 x 285	
DOUBLE PAGE	424 x 245 *		464 x 285	
1/2 HAUTEUR	92,5 x 245		107,5 x 285	
1/2 LARGEUR	192 x 119		232 x 139	
1/4 PAGE	92,5 x 119		-	
1/6 CARRÉ	92,5 x 77		-	
1/6 DE PAGE	59,3 x 119		-	
1/8 DE PAGE	92,5 x 56		-	

\* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

\*\* Zone correspondant à la surface utilisée dans une page pour son contenu

**SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES**

 Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page  
 les doubles 1/2 pages largeur sont à livrer en 1 seul fichier

Vous référer aux Normes CMI MEDIA pour la presse magazine :

<https://regiepub.cmimedia.fr/techniques>
**PLEIN PAPIER**

 Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant :  
 5mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe.  
 Attention, vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

**DOUBLES PAGES**

Ce magazine est en dos carré.

 Vous avez un texte à cheval au centre de la double page  
 les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus de espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page :

**Attention :** Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. **Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.**
**Attention :** vos textes et partie sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

**LES PUBLI-REPORTAGES**

La mention obligatoire est PUBLI-COMMUNIQUÉ en haut à droite de l'annonce

Soumettre votre création à la régie 4 semaines avant parution

**TEXTE REDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE**

Toutes les mentions écrites en langue étrangère doivent être traduites en français. En application des lois du 31 décembre 1975 et 4 août 1994 relatives à l'emploi de la langue française.

**PUBLICITE UTILISANT UN ARGUMENT ECOLOGIQUE**

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP (www.arpp-pub.org), avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme "toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que se soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement".

**PUBLICITÉ ALIMENTAIRE**

La communication publicitaire en faveur des boissons avec ajouts (sucre, sel, édulcorants...) et des produits alimentaires manufacturés doit contenir une mention à caractère sanitaire.

En pratique, chaque publicité doit être assortie d'une mention sanitaire, à choix de l'annonceur :

 "Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour"  
 "Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière"  
 "Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé"  
 "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas"

 Cette information sanitaire devra obligatoirement être complétée par la mention de l'adresse [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

Messages diffusés dans les médias destinés aux enfants : l'annonceur peut adapter les mentions du cadre général en utilisant le tutoiement ou choisir l'une des mentions suivantes :

 "Pour bien grandir, mange au moins 5 fruits et légumes par jour"  
 "Pour être en forme, dépense toi bien"  
 "Pour bien grandir, ne mange pas trop gras, trop sucré, trop salé"  
 "Pour être en forme, évite de grignoter dans la journée"

**PUBLICITÉ ALCOOL**

La communication publicitaire en faveur des boissons alcoolisées doit être assortie d'un message à caractère sanitaire ("l'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération")

exclusivement à l'horizontale, en caractère gras et d'une couleur distincte du fond de la publicité, de taille minimum égale au centième de la somme hauteur/largeur de l'annonce considérée (adaptation possible pour des raisons de lisibilité liées à la dimension du support), et enfin avec un décalage avec le bord de l'annonce d'au minimum deux fois la hauteur de lettres.

 Toute opération de parrainage est interdite lorsqu'elle a pour objet ou pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité : le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité. Pour de plus amples informations consultez le site : [www.arpp-pub.org](http://www.arpp-pub.org)
**DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL : 4 SEMAINES AVANT PARUTION**
**DÉLAI DE CONSERVATION 6 MOIS. LES DOCUMENTS NON RÉCLAMÉS DANS CES DÉLAIS SERONT DETRUITES.**

CONTACT	
<b>ADRESSE LIVRAISON FICHIERS :</b> <a href="http://portailpresse.cmimedia.fr">http://portailpresse.cmimedia.fr</a>	<b>ADRESSE LIVRAISON ÉPREUVES :</b> <b>CMI MEDIA</b> 3 - 9 Avenue André Malraux Immeuble SEXTANT 92300 LEVALLOIS PERRET
Vous référer aux normes CMI MEDIA pour la presse magazine : <a href="https://cmimedia.fr/specifications">https://cmimedia.fr/specifications</a>	<b>CONTACT :</b> Contact : Manuel RIBEIRO Tél : 33 1 87 15 15 81 Mail : <a href="mailto:mribeiro@cmimedia.fr">mribeiro@cmimedia.fr</a> Contact 2 : Patrice BLANCHARD Tél 2 : 33 1 87 15 15 93 Mail 2 : <a href="mailto:pblanchard@cmimedia.fr">pblanchard@cmimedia.fr</a>

FINAL SIZE OF THE MAGAZINE (WxL) : **232 x 285**

**PERFECT BOUND**

**THIS PUBLICATION IS ONLY DIGITALLY PROCESSED**

SIZES ART ET DECORATION	TYPE AREA **		TRIM	
	Width	X Length	Width	X Length
FULL PAGE	192	x 245 *	232	x 285
DOUBLE PAGE SPREAD	424	x 245 *	464	x 285
HALF PAGE VERTICAL	92,5	x 245	107,5	x 285
HALF PAGE HORIZONTAL	192	x 119	232	x 139
1/4 PAGE	92,5	x 119	-	-
1/6 SQUARE	92,5	x 77	-	-
1/6 PAGE	59,3	x 119	-	-
1/8 PAGE	92,5	x 56	-	-

\*These type areas must be sent, centred in the trim size.

\*\* Area used for editorial content

### MECHANICAL DATA :

double pages must be sent as 2 separate pages  
double half width pages must be sent in a single file

Refer to enclosed CMI MEDIA's digital ad exchange standards :  
<https://regiepub.cmimedia.fr/techniques>

### REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks over the advert size.  
Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

### BINDING SPECIFICATIONS

It is a perfect bound magazine.

You have critical crossover texts in the middle of the double page :

Minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

You have critical crossover image in the middle of the double page :

**Attention :** The visuals are your responsibility. We cannot be held responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound) or the loss of components (photo credit...). **These elements must be taken into account by the agency from the moment of creation.**

**Attention :** Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

### ADVERTORIALS

Call us for the advertorial directions.

**All your creations have to be approved 4 weeks previous to the on sale date.**

### TEXT COMPOSED IN A FOREIGN LANGUAGE

All the information written in a foreign language must be translated into french. This must be done in accordance with the laws of December 31st 1975, and August 4th 1994, relative to the use of the french language.

### ADVERTISING WITH AN ENVIRONMENTAL SUBJECT

The specialists (including advertisers, agencies, the media, media owners must consult the ARPP ([www.arpp-pub.org](http://www.arpp-pub.org)) before any broadcasting on all forms of media for any domestic campaign, having recourse to the environmental subjects, defined as "any claim, indication or presentation under whatever form it may be, that establishes a link between the brands, applicability of the products, or actions of the advertiser and respect of the environment, whether employed by principal or secondary -----"

**MATERIAL DEADLINE :**

**4 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE**

**CONSERVATION PERIOD IS 6 MONTHS. DOCUMENTS NOT CLAIMED FOR DURING THIS PERIOD WILL BE DESTROYED.**

DELIVERY ADDRESS :		CONTACT	
<a href="http://portailpresse.cmimedia.fr">http://portailpresse.cmimedia.fr</a>		<b>DELIVERY ADDRESS :</b>	
Please refer to the CMI MEDIA specifications for magazine press : <a href="https://cmimedia.fr/specifications">https://cmimedia.fr/specifications</a>		<b>CMI MEDIA</b> 3 - 9 Avenue André Malraux Immeuble SEXTANT 92300 LEVALLOIS PERRET	
		<b>TO :</b>	
		To :	Manuel RIBEIRO
		Phone :	33 1 87 15 15 81
		Mail :	mribeiro@cmimedia.fr
		To 2 :	Patrice BLANCHARD
		Phone 2 :	33 1 87 15 15 93
		Mail 2 :	pblanchard@cmimedia.fr

We would be grateful if you forward the technical specifications that CMI Media has given, onto your agency or photoengraver

Headquarters : 3 - 9 Avenue André Malraux - 92300 Levallois-Perret Cedex [www.cmimedia.fr](http://www.cmimedia.fr)