

Le 3 Octobre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



CMI MEDIA et les rédactions de ELLE DECORATION et ART & DECORATION décryptent des dernières tendances de la décoration à l'occasion de la sortie de l'étude « nouvelles typologies des consommateurs déco »

Nous assistons aujourd'hui à des mutations d'usage et des mutations sociétales majeures qui influencent le consommateur « home » dans son rapport à l'habitat.

Dans ce contexte, CMI Media et les rédactions déco du groupe, accompagnent leurs partenaires dans la compréhension de leurs consommateurs cibles :

- en décrivant et segmentant le marché
- en aidant à mieux connaître clients, prospects et concurrence en fournissant des insights afin d'optimiser les stratégies tant en termes de ciblage et de messages de communication à adresser.

Cette étude propose ainsi de découvrir :

- Quelles sont ces grandes mutations ?
- Qui sont les nouveaux consommateurs de la décoration ?
- Quel avenir imaginer pour les acteurs de la décoration ?

Cette étude exclusive CMI Media est basée sur le savoir-faire et l'analyse de NEC.Team illustrée par des données chiffrées Kantar TGI, ainsi qu'un volet plus prospectif grâce au regard de nos rédactions déco.

Retrouvez quelques extraits de cette étude sur le [fil Twitter de la régie](#).

Contact presse : communication@cmimedia.fr

Contact commercial pour une présentation personnalisée : 01 87 15 49 00

CMImedia

