



le 27 mars 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marianne intègre la régie publicitaire CMI Media

Le magazine Marianne, racheté par Daniel Kretinsky en juillet dernier, a confié sa régie publicitaire à CMI Media, la régie du groupe CMI France, depuis le 1er mars 2019. La commercialisation du titre est confiée à Valérie Masson.

Jusqu'à présent en régie chez Ketil Media, Marianne rejoint ainsi les autres marques du groupe CMI France (*Art & Décoration, ELLE, ELLE à table, ELLE décoration, France Dimanche, Ici Paris, Public, Télé 7 jours, Télé 7 jours jeux, Télé 7 jeux, Version Femina*).

CMI Media commercialise ainsi plus de 30 supports de CMI France et d'éditeurs extérieurs, qui lui permettent de toucher 30,8 millions de Français avec 18,8 millions de lecteurs. La régie s'appuie également sur le digital en intégrant le site Marianne et cumule plus de 16 Millions de V.U par mois.

Contact presse :

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 41 48

A propos de CMI Media

CMI Media, la régie publicitaire du groupe CMI France, commercialise plus de 30 supports de CMI France et d'éditeurs extérieurs.

Print ou digital, format classique ou opération spéciale, podcast ou event : la régie propose des solutions sur mesure de mise en relation des marques avec les consommateurs dans des contextes qualifiés :

Plus d'1 Français sur 2 est en contact avec au moins une marque de CMI Média chaque mois (1)

- 18,8 Millions de lecteurs (2)

- 16 Millions de V.U par mois (3)

- Des positions leader en audience sur plusieurs segments du Print : féminins, grand public, décoration, télévision (hors suppléments) (2)

- Une qualité éditoriale, portée par le groupe, qui s'appuie sur le savoir-faire de nombreux journalistes, reporters et photographes.

Retrouvez-nous sur : www.cmimedia.fr – Facebook – Twitter – LinkedIn – Youtube – Instagram.

Sources

(1) ACPM ONE GLOBAL 2018 V3, Audience dédoublée Brand One Global

+ lecture print 30 jours des titres non étudiés One Global – Population de 15 ans et plus.

(2) ACPM ONE – Cumul janvier-décembre 2017- couverture à 1 insertion

(3) Médiamétrie Net Ratings INTERNET GLOCBAL – Décembre 2018