

Chers amis,

Nous sommes très heureux de vous annoncer la création de CMI Media, la régie publicitaire du groupe CMI France.

Ce changement d'actionnaire est l'occasion pour nous de combiner l'énergie d'un nouveau départ avec l'expérience de l'ensemble de nos équipes, et d'accélérer notre transformation.

Cette transformation sera marquée du sceau d'un engagement : *renforcer les liens de confiance qui nous unissent*, en mobilisant toutes nos expertises et notre enthousiasme, au service de vos enjeux :

- pour des solutions de communication plus efficaces, plus sûres et transparentes
- pour des expériences plus engageantes et audacieuses, à même de créer et nourrir les relations marques-consommateurs
- pour des réponses sur-mesure, parce que chaque client est unique

Nous ne manquerons pas de vous tenir informés, dans les semaines qui viennent, des nouveaux projets et initiatives de CMI Media.

À très bientôt,

Valérie Salomon,

Présidente de CMI Media

MAGAZINE

MADAME

AF/
MARKETING
SERVICES

Arts&Décoration

ELLE

àTABLEE

ELLE
DÉCORATION

Marianne

VERSION
femina

Public

télé
7
JOURS

télé
7
JEUX

télé
7
JEUX

TELE
magazine

France
Dimanche

ici
Paris

A propos de CMI Media

CMI Media, la régie publicitaire du groupe CMI France, commercialise plus de 30 supports de CMI France et d'éditeurs extérieurs.

Print ou digital, format classique ou opération spéciale, podcast ou event : la régie propose des solutions sur mesure de mise en relation des marques avec les consommateurs dans des contextes qualifiés :

- Plus d'1 Français sur 2 est en contact avec au moins une marque de CMI Media chaque mois (1)

- 18,8 Millions de lecteurs (2)

- 16 Millions de V.U par mois (3)

- Des positions leader en audience sur plusieurs segments du Print : féminins, grand public, décoration, télévision (hors suppléments) (2)

- Une qualité éditoriale, portée par le groupe, qui s'appuie sur le savoir-faire de nombreux journalistes, reporters et photographes.

Retrouvez-nous sur : www.cmimedia.fr – [Facebook](#) – [Twitter](#) – [Linkedin](#) – [Youtube](#) – [Instagram](#).

Sources

(1) :ACPM ONE GLOBAL 2018 V3, Audience dédoublée Brand One Global+ lecture print 30 jours des titres non étudiés One Global –

Population de 15 ans et plus.(2) ACPM ONE – Cumul janvier-décembre 2017- couverture à 1 insertion (3) Médiamétrie Net Ratings

INTERNET GLOCBAL – Décembre 2018

18,8 MILLIONS
DE LECTEURS⁽¹⁾