

Le 2 Novembre 2020

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### CMI Media lance 3 offres digitales pour accompagner ses annonceurs



Suite aux annonces du gouvernement, les équipes digitales restent mobilisées pour continuer à proposer les meilleurs contenus éditoriaux et des offres commerciales adaptées à la situation économique et sociale.

CMI Media lance 3 nouvelles offres, valables pour une diffusion avant le 31 décembre.

- Une offre contextuelle : FeelGood@Home,
- Une offre audience : E-Shopper
- Une offre de trafic : Christmas Trafic

#### OFFRE FEEL GOOD @ HOME

CMI Media garantit aux annonceurs de prendre la parole dans des contextes éditoriaux positifs et adaptés à la situation avec cette offre : Divertissement (séries, culture, télévision) ; Bien-être (santé, sport, beauté, relaxation) et Famille (cuisine, parents).

#### OFFRE E-SHOPPER

Avec la First Party Data CMI, les annonceurs pourront cibler des internautes dans des contextes éditoriaux maîtrisés, et renforcer leur pression publicitaire les week-ends gracieusement.

Ils pourront profiter de contextes maîtrisés (Mode, beauté, lifestyle et divertissement) auprès d'une cible de consommatrices adeptes du E-Commerce pour booster le trafic sur votre site

#### OFFRE CHRISTMAS TRAFIC

A l'approche des fêtes de fin d'année et avec la fermeture des magasins, CMI Media propose une offre au clic permettant de générer un trafic qualifié vers vos plateformes e-commerce, et ainsi préserver une période commerciale clé en maximisant les ventes.

Au travers de ces 3 offres\*, CMI Media souhaite accompagner les annonceurs dans cette période particulière en permettant de soutenir leur notoriété, booster le trafic de leur site et développer leurs ventes en ligne à l'approche des fêtes de fin d'année.

*\*pour toute campagne signée et diffusée avant le 31/12/2020*

ELLE

à TABLE

ELLE  
DÉCORATION

VERSION  
femina

Public

télé7  
JOURS

Marianne