

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouvelle organisation du pôle "Décoration / Art de vivre / Alliance Brand Trust"

Le pôle Décoration / Art de Vivre / Alliance « Brand Trust » de CMI Media, dirigé par Patrick Robin, se réorganise pour répondre aux nouveaux enjeux du marché:

- Le Pôle « Décoration » : rassemble les marques *ELLE Décoration* et *Art&Décoration* sous la direction de Delphine Minor.
 - Delphine aura la responsabilité de développer ces 2 marques à 360° et de piloter de nouveaux projets de diversification avec leurs équipes respectives.
- Le Pôle « Art de vivre » et « Brand Trust Business Development » rassemble la marque *ELLE à Table* et l'alliance inter-régies « Food Brand Trust » (CMI Media, Mondadori, Prisma) sous la direction de Jennifer Imbert.
 - Jennifer aura la responsabilité de poursuivre le développement de *ELLE à Table* à 360° et les événements de la marque.
 - Elle aura également en charge le "business development" de cette alliance inter-régies en explorant de nouvelles opportunités.

Cette organisation a pour objectif de renforcer les expertises de marque et la performance, tout en créant des synergies, des opportunités de business.

Contact presse :

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 41 48

A propos de CMI Media

CMI Media, la régie publicitaire du groupe CMI France, commercialise plus de 30 supports de CMI France et d'éditeurs extérieurs.

Print ou digital, format classique ou opération spéciale, podcast ou event : la régie propose des solutions sur mesure de mise en relation des marques avec les consommateurs dans des contextes qualifiés :

Plus d'1 Français sur 2 est en contact avec au moins une marque de CMI Média chaque mois (1)

- 18,8 Millions de lecteurs (2)

- 16,8 Millions de V.U par mois (3)

- Des positions leader en audience sur plusieurs segments du Print : féminins, grand public, décoration, télévision (hors suppléments) (2)

- Une qualité éditoriale, portée par le groupe, qui s'appuie sur le savoir-faire de nombreux journalistes, reporters et photographes.

Retrouvez-nous sur : www.cmimedia.fr – Facebook – Twitter – LinkedIn – Youtube – Instagram.

Sources

(1) ACPM ONE GLOBAL 2018 V3, Audience dédoublée Brand One Global

+ lecture print 30 jours des titres non étudiés One Global – Population de 15 ans et plus.

(2) ACPM ONE – Cumul janvier-décembre 2017- couverture à 1 insertion

(3) Médiamétrie Net Ratings INTERNET GLOCBAL – Avril 2018