

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nominations au sein de CMI Media

Alexandre Bougouin, Directeur délégué des Activités digitales et des Opérations Spéciales de CMI Media, annonce deux nominations au sein de son équipe :

- Pierre Moustrou rejoint la régie au poste de Directeur commercial digital.

Il dirige les équipes commerciales digitales de la régie et intervient également auprès des équipes Brand en conseil et expertise.

Il est responsable de l'ensemble des leviers de commercialisation des activités digitales de CMI Média : vidéo, mobile, display et programmation.



Rentré chez Lagardère Publicité en 2006, Pierre Moustrou a ensuite rejoint Orange Advertising en qualité de Directeur de publicité, puis pris successivement la direction de publicité numérique de 20 Minutes et la direction commerciale de VICE France.

- Chantal-Marie de Renty, jusqu'à présent Directrice de publicité du Lab'ELLE prend la Direction commerciale des opérations spéciales de CMI Media.

Elle a pour mission d'accélérer le développement des opérations spéciales cross-média sur l'ensemble des marques de la régie (Art & Décoration, ELLE, ELLE à Table, ELLE Décoration, France Dimanche, Ici Paris, Marianne, Public, Télé 7 jours, Version Femina).



Après une première expérience de 3 ans chez Starcom, au département conseil, Chantal-Marie intègre la régie Lagardère Publicité aux opérations digitales pendant 2 ans puis contribue au développement des opérations spéciales transverses pendant plus d'1 an.

En 2014, elle participe à la création de la cellule Lab'ELLE et est en charge de l'équipe conseil/commerce, avec pour objectif de développer les solutions de communication et de business sur mesure (média & event) sur ELLE, ELLE à Table et ELLE Décoration.

Contact presse :

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 41 48

A propos de CMI Media

CMI Media, la régie publicitaire du groupe CMI France, commercialise plus de 30 supports de CMI France et d'éditeurs extérieurs.

Print ou digital, format classique ou opération spéciale, podcast ou event : la régie propose des solutions sur mesure de mise en relation des marques avec les consommateurs dans des contextes qualifiés :

Plus d'1 Français sur 2 est en contact avec au moins une marque de CMI Média chaque mois (1)

- 18,8 Millions de lecteurs (2)

- 16,8 Millions de V.U par mois (3)

- Des positions leader en audience sur plusieurs segments du Print : féminins, grand public, décoration, télévision (hors suppléments) (2)

- Une qualité éditoriale, portée par le groupe, qui s'appuie sur le savoir-faire de nombreux journalistes, reporters et photographes.

Retrouvez-nous sur : www.cmimedia.fr – Facebook – Twitter – LinkedIn – Youtube – Instagram.

Sources

(1) ACPM ONE GLOBAL 2018 V3, Audience dédupliée Brand One Global

+ lecture print 30 jours des titres non étudiés One Global – Population de 15 ans et plus.

(2) ACPM ONE – Cumul janvier-décembre 2017- couverture à 1 insertion

(3) Médiamétrie Net Ratings INTERNET GLOCBAL – Avril 2018