



Le 23 septembre 2019

Après une première collaboration réussie au printemps dernier, Lancôme et son agence Publicis Media ont fait à nouveau appel aux équipes du Lab'ELLE, afin de promouvoir et faire tester le produit Advanced Génifique auprès d'une cible experte beauté.

Dans un premier temps, les équipes du Lab'ELLE ont recruté, à l'aide d'un dispositif social sur ELLE.fr, des femmes expertes beauté entre 30 et 40 ans pour essayer le produit. 20 lectrices ont ensuite été sélectionnées pour recevoir le produit Advanced Génifique de Lancôme et tester chez elles plusieurs semaines ses effets bénéfiques.

*« Immédiatement on sent un effet tenseur. Les rides des yeux et du front sont lissées. La peau paraît raffermie après plusieurs semaines »*

*(Claire-Lise - LECTRICE ELLE)*

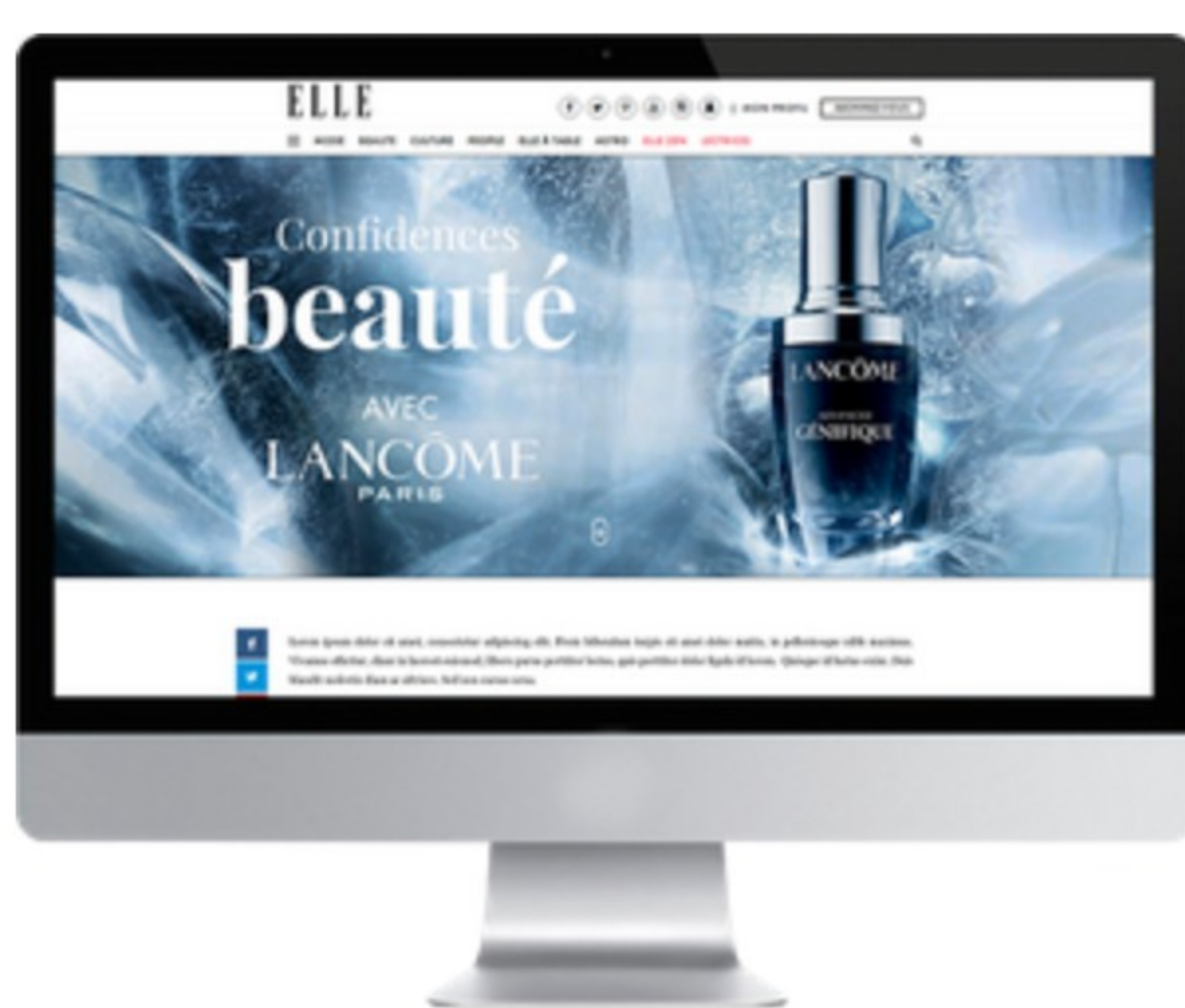
A l'issue de cette première phase, ces lectrices ont été conviées à un événement privé pour partager leurs retours sur le produit. Ainsi lors de ce rendez-vous « Confidences beauté », elles ont pu écouter les conseils d'Alice De Duve, psychologue et formatrice en psychologie créative, d'Alice Elia, *journaliste Beauté du magazine ELLE* et de Véronique Delvigne, *directrice scientifique Lancôme International*, pour tout connaître sur cette formule enrichie avec une action sur le microbiome cutané.

Cet événement a permis à Lancôme d'aller à la rencontre de ses consommatrices pour échanger et connaître leurs ressentis sur le produit tout en profitant d'un rooftop parisien à l'ambiance cocooning.



Ce bel événement a ensuite été amplifié à travers un dossier immersif hébergé sur le ELLE.fr pour mettre en avant le produit ; découvrir la vidéo « Confidences » réalisée avec Géraldine Nakache ; retracer les moments forts de la soirée ; ou encore offrir aux internautes la possibilité de gagner, via un jeu-concours, des produits Lancôme.

Grâce à ce dispositif digital & événementiel impactant, Lancôme bénéficie de toute la caution beauté de ELLE, touche une cible 100% affinitaire, déjà addictive du sérum Advanced Génifique, et crée une véritable complicité avec les lectrices de ELLE.



[Découvrir l'espace dédié](#)

Contact presse : Marie EZAN - 01 87 15 41 46