

TARIFICATIONS POSTALES

TARIF PRESSE, Surcoût d'affranchissement (PT2)

- Encarts papier et publicitaire
- Encarts papier avec avantages liés à une offre commerciale (ex : -10% pour tout achat de...)
- Bandeau autour de la publication
- Scent strip® - Scent Seal® - Discover® - Beauty Seal® - Mini liquatouch® - Liquatouch®, etc
- Marque page publicitaire
- Cartes papier ou plastique ne donnant accès à aucune prestation ou n'ayant aucune valeur
- Poster annoncé au sommaire
- Fiches pratiques détachables
- Catalogue publicitaire sans ambiguïté par rapport à une publication
- Programme évènementiel
- Cartes ou calendriers non vendus dans le commerce
- Enveloppes closes portant la mention « peut être ouvert pour contrôle » ou « envoi non clos »
- Tirage au sort
- Bus Mailing (fiches) (fermé sous blister)

TARIF PRESSE PLUS ou Surtaxe Postale (PTT)

- Echantillons, spécimens, autres objets publicitaires
- Gadgets, Objets divers
- Cartes, coupons, chèques donnant droit à des réductions ou à la gratuité de produit et services
- Invitation à venir récupérer un produit en magasin
- Encart dont la surface totale dépasse 20% de la surface du magazine pour un même annonceur
- Livres, Agendas, Calendriers
- Enveloppes closes sans la mention « peut être ouvert pour contrôle » ou « envoi non clos »
- Les cartes routières ou topographiques vendues dans le commerce ou susceptibles de l'être

Autres, nous consulter : encarts@cmimedia.fr