

Les enjeux RSE, déjà au cœur des préoccupations des citoyens et des entreprises, ont pris encore une autre dimension depuis la crise de la Covid-19.

Ces enjeux, CMI Media les a bien compris : engagés sur le plan écologique, sociétal et solidaire, le groupe et ses titres déclinent et font vivre ces engagements à la fois au sein de l'entreprise et dans nos lignes éditoriales.

+
ÉCOLOGIQUE

+
SOLIDAIRE

+
SOCIALE

Pour prolonger les engagements de nos annonceurs et les actions menées par CMI Media, nous lançons

L'OFFRE CMI SOLIDAIRE



**POUR TOUTE CAMPAGNE RSE*
PUBLIÉE DANS NOS SUPPORTS,
NOUS OFFRONS + 100 % D'ESPACE MÉDIA
À UNE ŒUVRE CARITATIVE DE VOTRE CHOIX.**

* SIGNÉE AVANT LE 31/12/2020



*Association/fondation
aux choix de l'annonceur,
sous réserve de validation
par CMI Media*



*1 page/impression
achetée, 1 offerte*



*Structure du
plan média offert
à la discrétion
de CMI Media (titres,
emplacements)*



*Hors opérations spéciales,
réseaux sociaux,
sponsoring et vidéo*

ÉCOLOGIQUE



Le groupe s'engage à tous les niveaux :

Entreprise

Tri sélectif, recyclage des consommables, réduction des impressions, suppression des gobelets, sensibilisation aux écogestes...

Chaîne d'édition

Papier certifié PEFC et papier recyclé, limitation du transport, engagement éditoriale, impression label Imprim'Vert, gestion des invendus...

Éditorial

Thème régulier traité sous des angles propres à chaque marque : transition écologique, gestes quotidiens, circuits courts, empreinte carbone, le futur événement ELLE Aime la planète qui aura lieu en octobre 2020...

Parce que la solidarité est essentielle, **nous avons proposé gracieusement nos espaces print et digitaux** (+ de 3 millions d'euros) **aux associations** qui luttent pour faire face à cette crise sanitaire.

Pendant le confinement, **1000 exemplaires de ELLE ont été offerts chaque semaine dans les hôpitaux d'Île de France** pour les malades et soignants.

CMI France a distribué des masques aux diffuseurs de presse pour améliorer leur sécurité et les remercier d'avoir continué à assurer leur mission dans des conditions difficiles.



SOLIDAIRE

SOCIALE



La mission de CMI France est d'être **engagé auprès des femmes**, celles-ci irriguent notre entreprise.

Vis-à-vis de nos annonceurs

Nous sommes référents et inspirants sur la cible des femmes.

Vis-à-vis de nos lectrices

Nos contenus accompagnent l'émanicipation des femmes (contenus éditoriaux, coaching, événements, services...)

Vis-à-vis de nos collaborateurs

Nous sommes assez exemplaires sur le sujet de la parité avec un congé de parentalité allongé à 12 semaines rémunéré à 100 %. Le groupe travaille aussi sur des mesures en faveur de l'égalité salariale.

