



B SMART

& VOUS

KIT MEDIA 2021



► POURQUOI UN MÉDIA CONSACRÉ À L'ÉCONOMIE ?



STÉPHANE SOUMIER

« Dans le contexte de crise sanitaire, B SMART se positionne comme le média du rebond, un média de solutions face aux bouleversements qui nous attendent. »

C'est l'heure où chacun doit se demander ce qu'il peut faire pour le pays, et nous serons le creuset de cette énergie.

B SMART s'adresse à ceux qui osent, avancent et créent la richesse, une chaîne de combat au service des entrepreneurs.

▶ ENSEMBLE EN PREMIÈRE LIGNE !



Un média d'information économique et financière pensé comme un espace de réflexion, d'analyse et d'expertise.



Une ligne éditoriale exigeante, **résolument pro business**, qui met en avant la création de valeur économique, sociale et environnementale des entreprises.



B SMART s'adresse **aux décideurs, aux actifs** et à tous ceux qui, en France, réfléchissent sur ce que doit être **le monde de demain**.

▶ LES GRANDS RDV DE LA GRILLE

BE SMART L'ÉMISSION

DES INTERVIEWS BUSINESS
COMME NULLE PART AILLEURS.

Stéphane Soumier du lundi au jeudi, et Aurélie Planeix le vendredi, donnent la parole aux dirigeants qui font l'actualité.

BE SMART l'émission est désormais diffusée à 19h30 en simultané sur Sud Radio.

BE SMART

AURÉLIE PLANEIX
STÉPHANE SOUMIER



▶ TOUTE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE DÉCRYPTÉE PAR NOS EXPERTS

SMART WORLD

MARGOT HADDAD



LA SEULE MATINALE BILINGUE

TOUTE L'ACTU ÉCO INTERNATIONALE AVEC CNBC

Une nouvelle matinale en partenariat avec CNBC, présentée par Margot Haddad du lundi au vendredi, entre 7h et 9h, pour faire le tour de l'actu éco internationale, en français et en anglais.

LATE & SMART

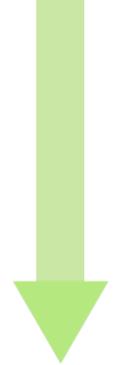
GUILLAUME DUBOIS



LE LATE SHOW DE B SMART

UNE HEURE POUR SE POSER SUR L'ACTUALITÉ

Prendre le temps de l'analyse sur les faits majeurs de l'actualité économique de la journée avec des économistes, des chefs d'entreprises, et des éditorialistes.



► DES THÉMATIQUES AU CŒUR DE LA VIE DES ENTREPRISES

SMART JOB



ARNAUD ARDOIN

L'EMPLOI

LA 1ÈRE ÉMISSION QUI DÉCRYPTE
LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Chaque jour Arnaud Ardoin vous aide à comprendre les évolutions du marché du travail : les entreprises et les régions qui recrutent, les nouvelles pratiques RH, les tendances en matières de formation.

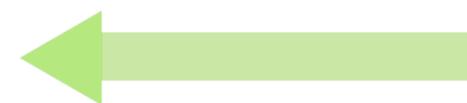
SMART TECH

DELPHINE SABATTIER

LA TECH

LE RENDEZ-VOUS DES STARTS-UP
ET DE L'INDUSTRIE 4.0

De la recherche médicale à l'éducation en passant par la cyber sécurité, la mobilité ou encore la finance, tout ce qu'il faut savoir pour rester à la pointe des innovations numériques et mieux comprendre le monde de demain, présenté par Delphine Sabattier.



DES THÉMATIQUES AU CŒUR DE LA VIE DES ENTREPRISES

SMART IMPACT

THOMAS HUGUES
ÉMILIE KOVACS



L'IMPACT

LE RENDEZ VOUS DE L'ÉCONOMIE
RESPONSABLE ET DURABLE

Présenté par Thomas Hugues et Emilie Kovacs, Retrouvez chaque jour l'économie dans ce qu'elle a de plus positif : à travers des témoignages, nos entreprises expliquent comment elles s'adaptent à la transition écologique et définissent leur raison d'être.

SMART BOURSE

GRÉGOIRE FAVET



LA BOURSE

L'ACTUALITÉ BOURSE, FINANCE
ET PATRIMOINE CHAQUE JOUR

Deux grandes sessions d'analyse et décryptage à la mi-journée et à la clôture de la Bourse, présentées par Grégoire Favet. En complément, 4 flashes quotidiens en direct depuis une salle des marchés.

▶ UNE DIFFUSION 360



EN TV

B SMART est disponible gratuitement sur les bouquets basiques des box de Orange, Free, Canal+ et Bouygues Télécom.



SUR LE DIGITAL

Retrouvez B SMART en live et en replay sur Bsmart.fr et Molotov.tv, et sur les réseaux sociaux.



EN PODCAST

Les émissions phares de B SMART sont disponibles en podcast sur Spotify, Deezer, Apple podcasts et Google podcasts.



► UNE AUDIENCE DIGITALE EN CROISSANCE CONTINUE



223 000

VISITEURS UNIQUES

265 000

VISITES

Chaque mois sur BSMART.FR



450 000

VIDÉOS VUES

Sur l'ensemble
des canaux digitaux



11 MIN

Passées en moyenne
sur la vidéo en replay



22 MIN

En moyenne sur le live

▶ UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE DÉDIÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

TEASER

CHIFFRES CLÉS

CITATIONS

EXTRAITS

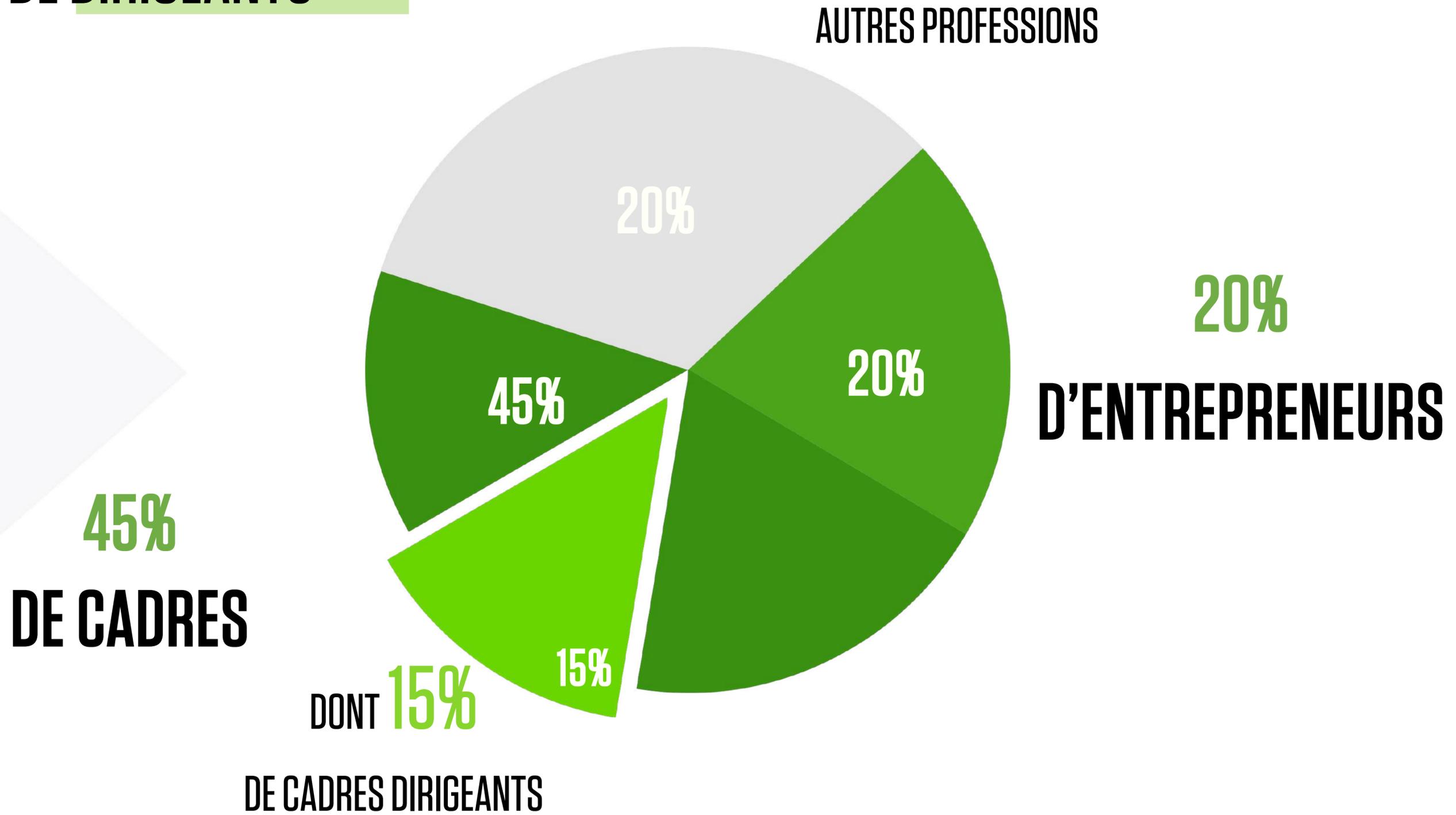
PROGRAMMES COURTS

STORIES

BACKSTAGES...



▶ UNE AUDIENCE DE DIRIGEANTS



Source: étude web et réseaux réalisée auprès de 650 personnes – avril 2021

▶ LA COMMUNAUTÉ B SMART

UNE MAJORITÉ DE TPE/PME
63%



TPE (<10 salariés)



PME (de 10 à 250 salariés)



ETI (de 250 à 5000 salariés)



TGE (> 5000 salariés)

► UNE COMMUNAUTÉ « C-LEVEL »



21 %
travaillent au sein des directions
et administrations générales

► UNE COMMUNAUTÉ « C-LEVEL »

Top 3 des secteurs les plus représentés :

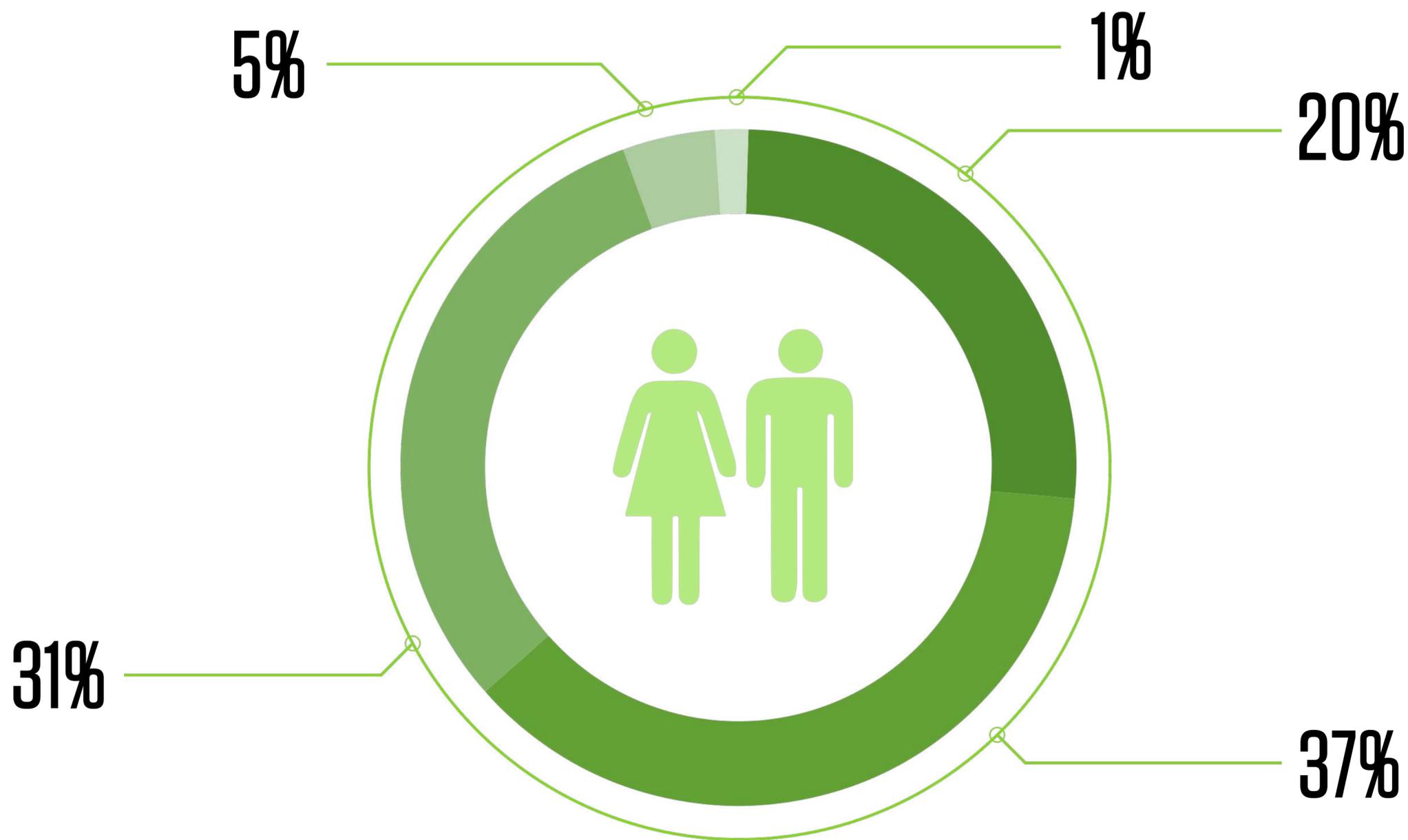


▶ UNE AUDIENCE JEUNE

63%
Ont moins de 50 ans

37%
De 35 à 49

20%
De 25 à 34



- Moins de 25 ans
- Entre 25 et 35 ans
- Entre 35 et 49 ans
- Entre 50 et 64 ans
- Entre 65 et 74 ans
- 75 ans et plus

▶ ET CONNECTÉE



BSmart.fr



Réseaux sociaux



Podcasts



Box TV

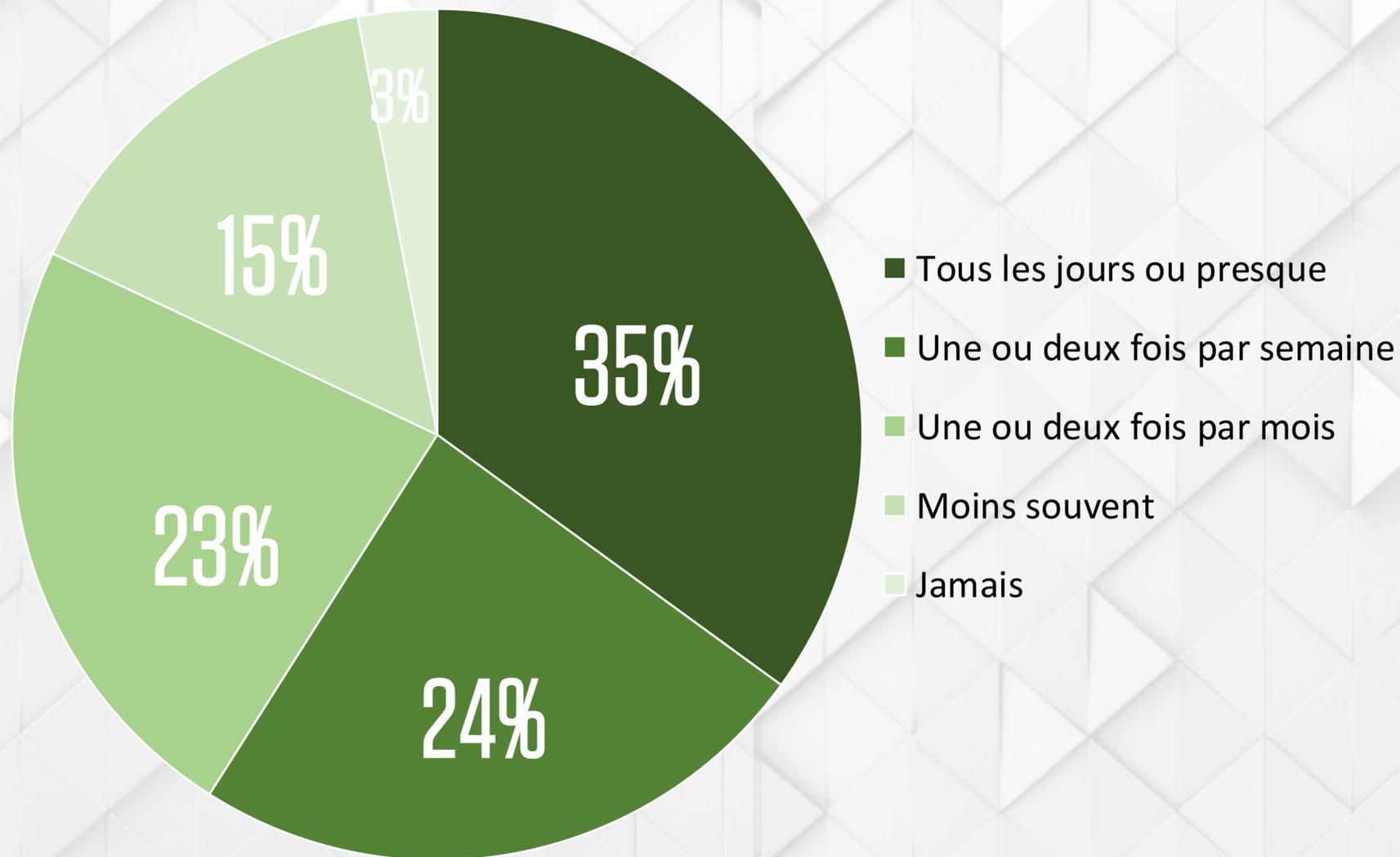


molotov.tv

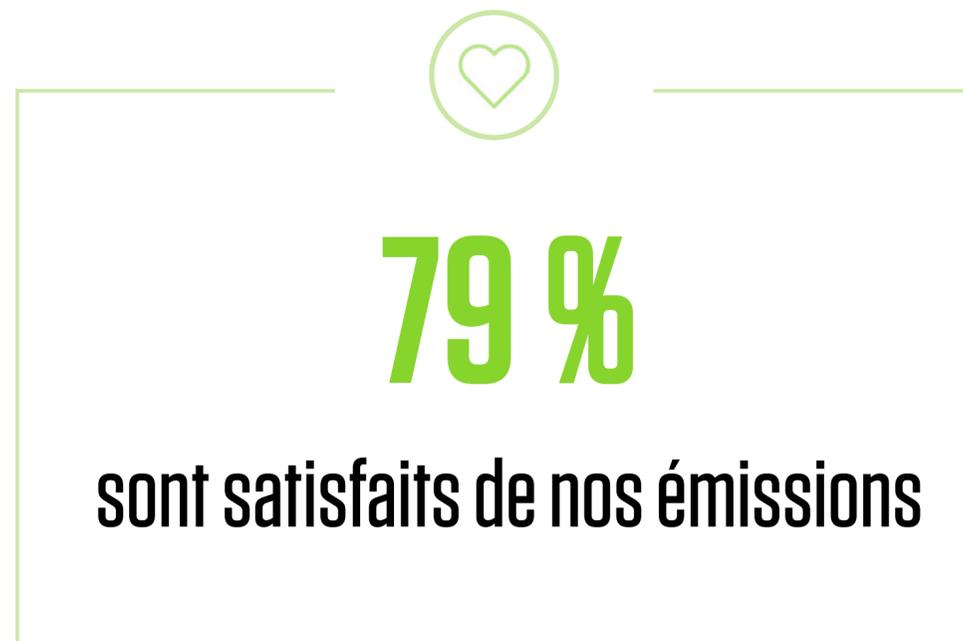
▶ UNE AUDIENCE FIDÈLE

59%

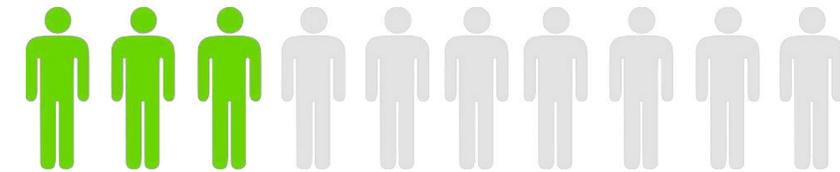
nous regardent plusieurs fois par semaine



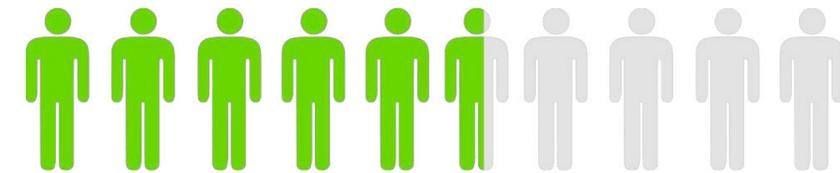
▶ ET PASSIONNÉE



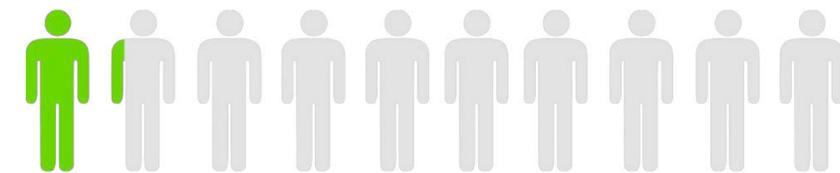
Passionnant, j'adore



Intéressant, la majorité des contenus me plaisent



Inégal, seule quelques émissions m'intéressent



B SMART

PUBLICITÉ

► CONDITIONS TARIFAIRES PUBLICITÉ CLASSIQUE

Touchez une cible qualifiée de cadres dirigeants, décideurs, entrepreneurs et chefs d'entreprise, de TPE, PME, ETI et grandes entreprises



Nos packs

1

QUICK START
70 spots 30" / 5 spots/jr
2 semaines de campagne
5 000€ net HT

2

LONG RUN
200 spots 30" / 2 spots/jr
14 semaines de campagne
10 000€ net HT

TARIF BASE 30 SECONDES : 100€

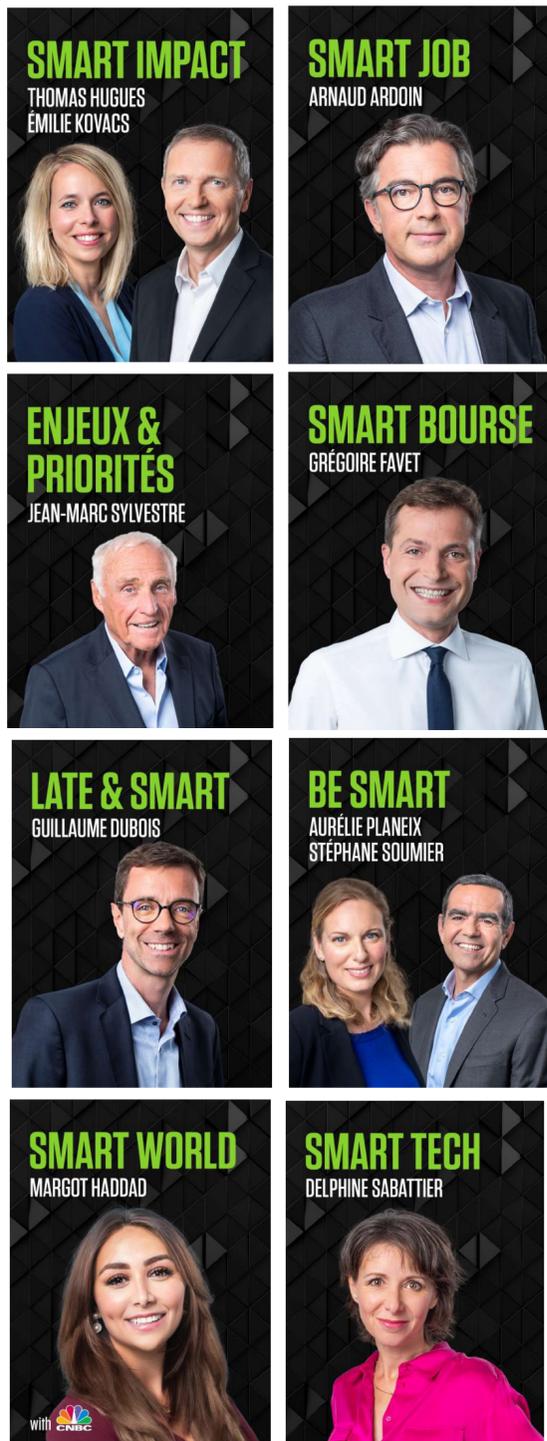
OFFRE NOUVEL ANNONCEUR : - 50%

INDICE FORMATS

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| Secondes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| Indice | 0 | 22 | 33 | 37 | 41 | 45 | 50 | 52 | 54 | 57 | 60 | 64 | 68 | 71 | 75 | 76 | 80 | 83 | 87 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |

INDICE FORMATS

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Secondes | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |
| Indice | 112 | 116 | 121 | 128 | 133 | 138 | 143 | 148 | 153 | 159 | 165 | 169 | 173 | 177 | 181 | 189 | 193 | 197 | 201 | 205 | 209 | 213 | 217 | 221 | 230 | 231 | 233 | 237 | 241 | 260 |



► CONDITIONS TARIFAIRES

PARRAINAGE

DEVENEZ PARRAIN DE NOS ÉMISSIONS
OU DE NOS SÉQUENCES PHARES

Bénéficiez d'un **contexte qualitatif et affinitaire** pour ancrer votre marque sur des thématiques et des valeurs fortes, et construire à long terme un **mariage efficace, exclusif et pérenne** entre vos marque et nos programmes

▶ PARRAINAGE

DEUX APPROCHES POSSIBLES



SÉQUENCE

Un billboard en entrée de séquence uniquement, entre 4 et 6 secondes max



ÉMISSION

Un billboard en entrée et sortie d'émission, entre 6 et 10 secondes max

ET CHAQUE FOIS

Diffusion à l'antenne et sur le digital sur bsmart.fr et molotov.fr
+ 10 bandes-annonces billboardées/sem
Frais de production des billboards inclus

▶ ÉMISSIONS



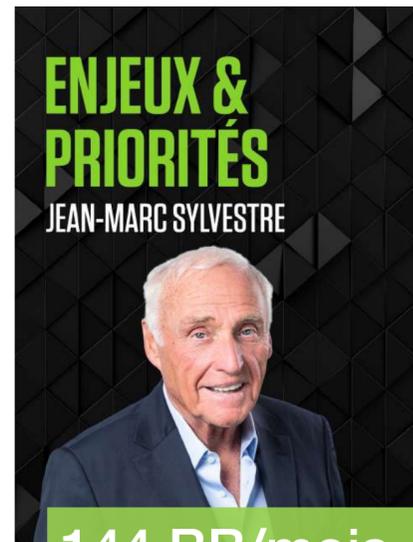
144 BB/mois
5 000€ net HT

2 fois/jr du lundi au vendredi
+ 3 rediff. minimum le week-end



224 BB/mois
13 000€ net HT

4 fois/jr du lundi au vendredi
+ 3 rediff. minimum le week-end



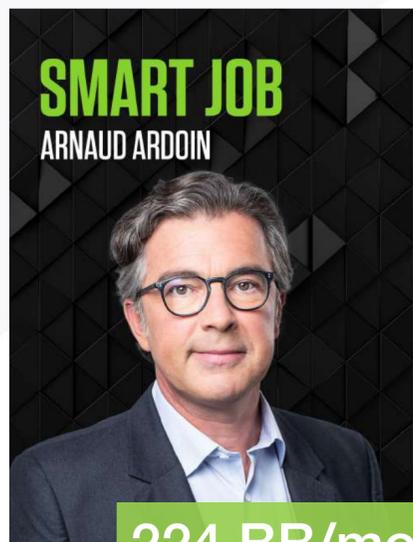
144 BB/mois
8 000€ net HT

2 fois/jr du lundi au vendredi
+ 3 rediff. minimum le week-end



168 BB/mois
15 000€ net HT

2 fois/jr du lundi au vendredi
+ 6 rediff. minimum le week-end



224 BB/mois
8 000€ net HT

3 fois/jr du lundi au vendredi
+ 3 rediff. minimum le week-end



184 BB/mois
11 000€ net HT

4 fois/jr du lundi au vendredi
+ 3 rediff. minimum le week-end



184 BB/mois
8 000€ net HT

3 fois/jr du lundi au vendredi
+ 3 rediff. minimum le week-end



12h30
80 BB/mois
8 000€ net HT

18h30
128 BB/mois
12 800€ net HT

Edition de 12h30 : 1 fois/jr
Edition du soir : 2 fois/jr
+ 1 rediff le week-end

▶ EXEMPLES

PARRAINAGES D'ÉMISSION



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Parrain de *Be Smart L'émission*



BANQUE PALATINE
Parrain de *Late & Smart*



MONIWAN.FR
Parrain de *Smart Bourse*

SÉQUENCES



SMART JOB
ARNAUD ARDOIN

- Bien dans son job
- Smart & Réglo
- Pause Café
- Le Cercle RH
- Fenêtre sur l'emploi

224 BB/mois
8 000€ net HT



SMART TECH
DELPHINE SABATTIER

- L'invité
- Tech Talks (sauf le vend.)
- Le Rendez-Vous
- Et Demain ?
- Le Lab

224 BB/mois
13 000€ net HT



SMART IMPACT
THOMAS HUGUES
ÉMILIE KOVACS

- L'invité
- Le débat
- Smart Ideas

184 BB/mois
8 000€ net HT



SMART BOURSE
GRÉGOIRE FAVET

- Tendance, mon amie
- Retour de marché
- Marchés à thèmes (vendredi seulement)
- Leçons de trading (vendredi seulement)

84 BB/mois
5 000€ net HT

▶ EXEMPLES PARRAINAGES DE SÉQUENCES



WELCOME TO THE JUNGLE

Parrain de *Work in Progress* dans *Smart Job*

Ex : <http://www.bsmart.fr/video/1173-smart-job-emission-16-novembre-2020>



BNP PARIBAS

Parrain de *Smart Ideas* dans *Smart Impact*

Ex : <http://www.bsmart.fr/video/2407-smart-impact-partie-15-decembre-2020>



VEOLIA

Parrain du *Débat* dans *Smart Impact*

Ex : <http://www.bsmart.fr/video/1855-smart-impact-partie-26-novembre-2020>

▶ ÉMISSIONS SPÉCIALES

- ▶ Des émissions « hors-série » de 26 ou 52 minutes diffusées le week-end (4 fois)
- ▶ Sur une thématique dédiée
- ▶ Billboard en entrée et sortie d'émission

Diffusion à l'antenne et sur le digital sur bsmart.fr et molotov.fr
+ 10 bandes-annonces billboardées/sem
Frais de production des billboards inclus

EXEMPLES

ÉMISSIONS SPÉCIALES

1



<https://www.bsmart.fr/emissions/smart-strategie>

CIRCLE, cabinet de conseil en stratégie, parrain de *Smart Stratégie*

2



<https://www.bsmart.fr/emissions/smart-work>

MANUTAN, parrain de *Smart@work*, émission spéciale sur le bien-être au travail

3



<https://www.bsmart.fr/emissions/be-live>

L'ÉVÈNEMENT, l'association des entreprises de création et de production événementielle, parrain de *Be (A)Live*

4



<https://www.bsmart.fr/emissions/smart-rebond>

CEGID, parrain de *Smart Rebound*, sur les stratégies des entreprises en pleine crise de Covid

BUDGET 15 000€ net HT par émission

▶ EXEMPLES D'ÉMISSION MULTI-PARTENAIRES

SMART FUTUR

Tour d'Horizon des initiatives d'entreprises, idées innovations, des best practices qui deviendront incontournables dans le monde de demain. Une émission hebdomadaire présentée par Thomas Hugues et diffusée tous les week-end sur B SMART.

SÉQUENCE SMART CONNECT

avec



<https://www.bsmart.fr/video/1315-smart-futur-partie-24-octobre-2020>

SÉQUENCE SMART MONEY

avec



<https://www.bsmart.fr/video/2910-smart-futur-partie-16-janvier-2021>

SÉQUENCE SMART MOOVE

avec

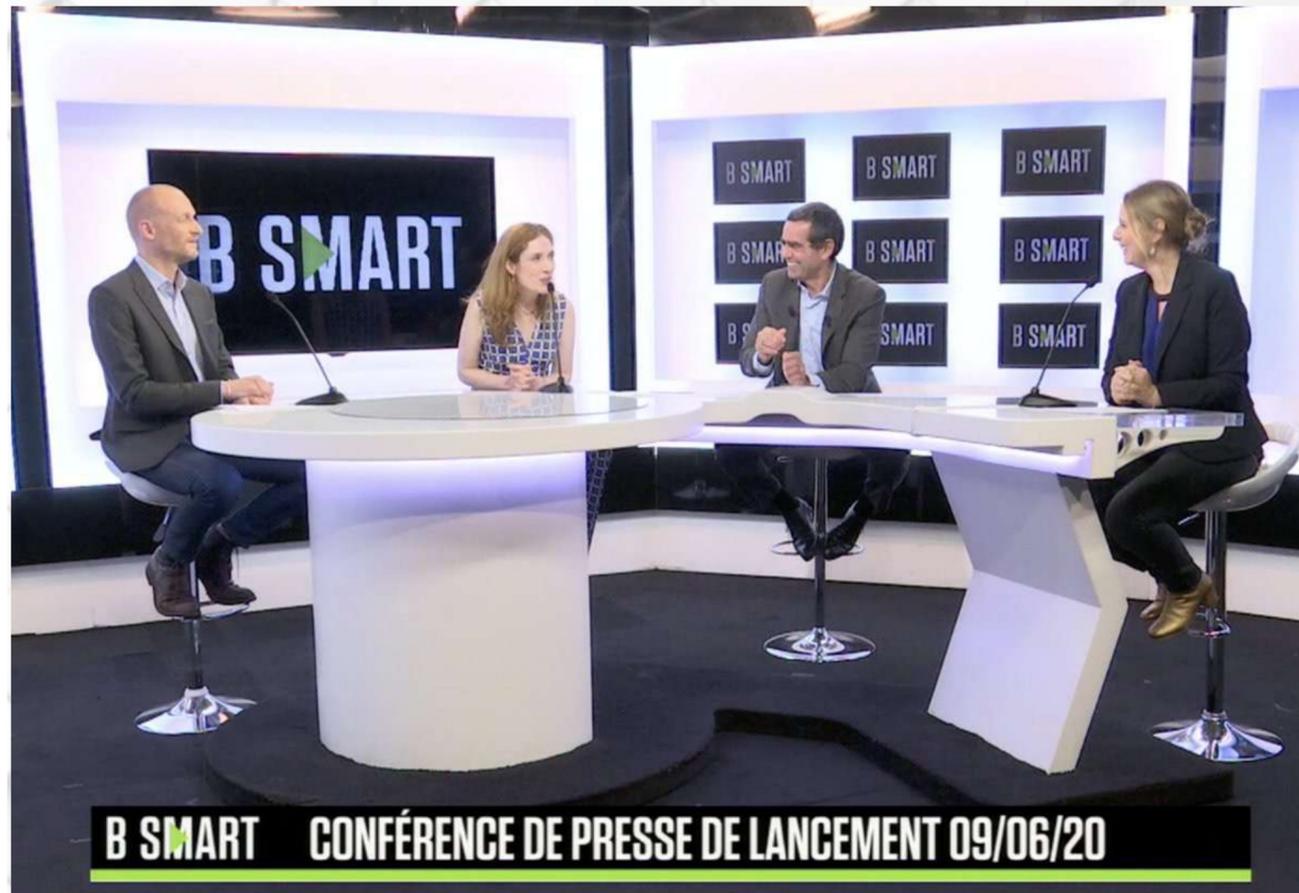


<https://www.bsmart.fr/video/2679-smart-futur-partie-09-janvier-2021>

B SMART

SMART CORPORATE





Communication interne et externe, webinaires, réunions d'actionnaires, séminaires, conférences de presse, remises de prix...

Stéphane Soumier et l'ensemble de la rédaction B SMART vous accompagnent dans toutes vos prises de parole corporate.

BUDGET : à partir de 16 000€ net HT

WEBINAIRES

24

Un évènement digital tourné en « comme une émission », à destination de vos collaborateurs, clients ou prospects

▶ **ACCOMPAGNEMENT ÉDITAORIAL**

▶ **TOURNAGE EN PLATEAU OU DELOCALISE**

Réalisation, montage, habillage, maquillage,...

▶ **ANIMATION** par un journaliste de la rédaction de B SMART

▶ **PLUSIEURS DIFFUSIONS POSSIBLES**

- En live via une plateforme de streaming
- En replay sur bsmart.fr
- À l'antenne de B SMART



Stéphane
Soumier



Aurélie
Planeix



Grégoire
Favet



Delphine
Sabattier



Arnaud
Ardoin



Thomas
Hugues

▶ EXEMPLES DE WEBINAIRE



▶ WEBINAIRE SUR LES DÉFIS DE L'ASSURANCE Pour GENERALI

Tourné en plateau, animé par Stéphane Soumier en présidence du PDG de Generali France et de la députée LREM Valéria Faure-Muntian

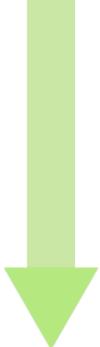
<https://www.bsmart.fr/video/148-emission-speciale-emission-04-juillet-2020>

DISPOSITIF DE COMMUNICATION

Création de visuels dédiés à la communication de l'évènement.
Bande-annonce diffusée 8 fois par jour pendant 4 jours précédant l'évènement.
Sur les réseaux sociaux : 3 tweets et 4 posts LinkedIn ainsi qu'un tweet de Stéphane Soumier.



REMISE DE PRIX



DISPOSITIF DE COMMUNICATION

Bande annonce dédiée à annoncer l'évènement sur les réseaux sociaux.
Sur les réseaux sociaux : posts avec le lien de l'inscription à l'évènement, pour mettre en avant le replay, posts de Grégoire Favet.



WEBINAIRE POUR LES GRANDS PRIX DE LA TRANSPARENCE 2020 Pour Labrador

Tourné en plateau, animé par Grégoire Favet en présidence du PDG de Labrador

<https://www.bsmart.fr/video/785-emission-06-octobre-2020>





Tournage en plateau

Animation des journalistes de la rédaction de B SMART

1h30 d'émission tournée en Français et en Anglais, pour une diffusion digitale auprès de la banque Edmond de Rothshild, en France et en Europe.



ÉVÈNEMENTS DIGITAUX

27

WEBINAIRE « STRATÉGIE D'INVESTISSEMENT 2021 »



WEBINAIRE POUR LES GRANDS PRIX DE LA TRANSPARENCE 2020 Pour Labrador



Tourné en plateau, animé par Grégoire Favet en présidence du PDG de Labrador

<https://www.bsmart.fr/video/785-emission-06-octobre-2020>

B SMART

SMART ORIGINALS

BUDGET : 8 000€ net par épisode

► DÉCOUVREZ LES PODCASTS TV PAR BSMART

28

UN FORMAT INÉDIT A LA RENCONTRE DE LA TV ET DU PODCAST

► Une interview tournée en toute intimité dans un studio confortable et décontracté
« comme à la maison »

- Enregistrement d'une émission de 26' en audio et vidéo avec 3 caméras
- Animation par un journaliste de la rédaction de B SMART
- Plusieurs configurations de décors possibles : table, fauteuil, canapé...
- Billboard du partenaire en entrée et sortie de programme

► Une diffusion élargie

- Sur BSMART
- Sur bsmart.fr et sur Molotov.fr en live et en replay
- Sur les plateformes de podcast d'Apple, Google, Spotify et Deezer



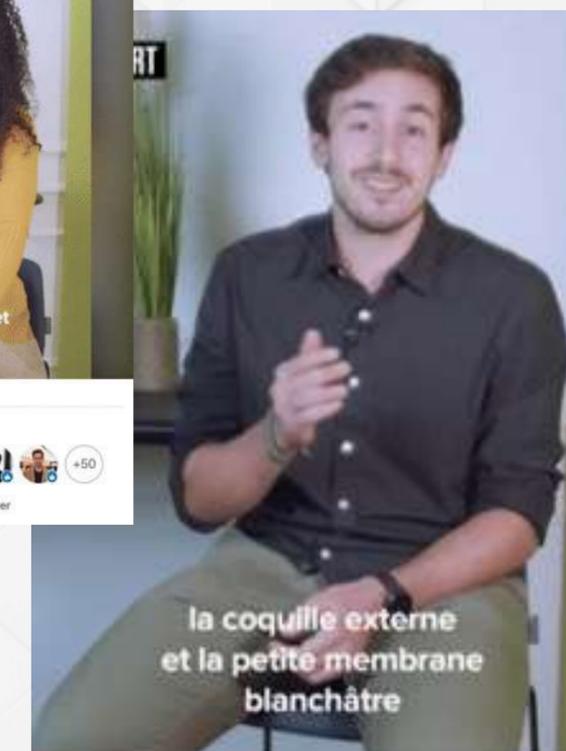
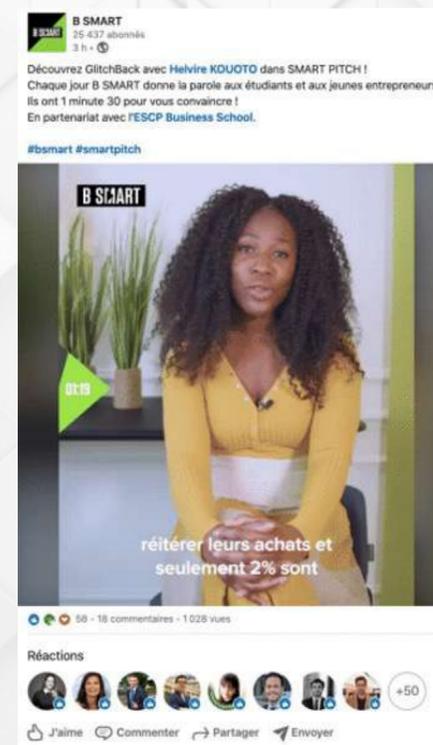
▶ DÉCOUVREZ LES PROGRAMMES COURTS PAR BSMART

Sur-mesure, budget sur devis



Pastilles pédagogiques, pitches d'entreprises, motion design...

B SMART conçoit et produit des formats sur-mesure diffusés à l'antenne, sur bsmart.fr et sur les réseaux sociaux



PERFORMANCES GARANTIES SUR LINKEDIN & TWITTER
GRÂCE A UNE CAMPAGNE D'AMPLIFICATION

NOS PARTENAIRES





B SMART

MERCI

Contacts

Chantal-Marie de Renty

cmderenty@bsmart.fr

06 32 91 98 94

