



**B SMART**

**KIT MEDIA**

Janvier 2022



# B SMART, MEDIA DE SOLUTIONS



## STÉPHANE SOUMIER

*« B SMART c'est l'économie par ceux qui la font vraiment. C'est la chaîne qui donne la parole aux entreprises quelque soit leur taille, aux entrepreneurs et aux opérationnels.*

*Des femmes et des hommes engagés pour l'emploi, la transition écologique, la transformation numérique ou encore la transition alimentaire.*

*B SMART est le media de la transformation économique et sociale de notre pays, qui vous donne les clés pour comprendre et anticiper le monde de demain. »*

# B SMART, MEDIA ENGAGE

## UN ESPACE DE REFLEXION



Un média d'information économique et financière pensé comme **un espace de réflexion, d'analyse et d'expertise.**

## UNE LIGNE EDITORIALE PRO-BUSINESS



Une ligne éditoriale exigeante, **résolument pro business**, qui met en avant la création de valeur économique, sociétale et environnementale des entreprises.

## UN MEDIA TOURNE VERS DEMAIN



B SMART s'adresse **aux décideurs, aux actifs** et à tous ceux qui, en France, réfléchissent sur ce que doit être **le monde de demain.**

# UNE DIFFUSION 360



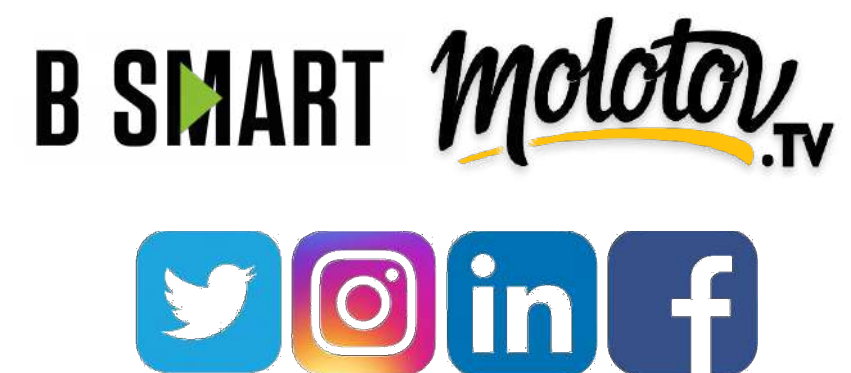
## EN TV

B SMART est disponible gratuitement sur les bouquets basiques des box de Orange, Free et Bouygues Télécom.



## SUR LE DIGITAL

Retrouvez B SMART en live et en replay sur bsmart.fr et molotov.tv, et sur les réseaux sociaux.



## EN PODCAST

Retrouvez les émissions phares de B SMART en podcast sur Spotify, Deezer, Apple podcasts et Google podcasts.



**B SMART**

GRILLE DES  
PROGRAMMES

# ▶ LES GRANDS RDV DE LA GRILLE

# BE SMART

AURÉLIE PLANEIX  
STÉPHANE SOUMIER

## PLONGÉE AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE

Une heure de débats et d'entretiens autour des grandes mutations économiques. Startupper, experts ou grands patrons, ils nous expliquent comment l'actualité économique impacte le développement de leur business et leurs décisions. BE SMART, l'émission qui donne la parole aux entrepreneurs.

Présenté par Stéphane Soumier du lundi au jeudi, et Aurélie Planeix le vendredi.

Du lundi au vendredi à 18h et 21h.



# ► UNE MATINALE DEDIEE A L'EMPLOI ET A LA FORMATION



## SMART JOB

ARNAUD ARDOIN

LA 1ÈRE ÉMISSION QUI DÉCRYPTE LE  
MARCHÉ DU TRAVAIL

Chaque jour Arnaud Ardoin vous aide à comprendre les évolutions du marché du travail : les entreprises et les régions qui recrutent, les nouvelles pratiques RH, les tendances en matière de formation.

Du lundi au vendredi à 7h et 8h30.

## SMART EDUCATION

EVA BEN SAADI

L'ÉMISSION QUI DONNE UN FUTUR  
À LA JEUNE GÉNÉRATION

Chaque jour, découvrez des métiers, des filières, des écoles, de nouvelles solutions éducatives, de nouvelles formations. Un magazine qui ouvre les perspectives professionnelles des jeunes et leur donne les moyens de prendre en main leur avenir.

Du lundi au vendredi à 8h et 9h30.



# ▶ LA FINANCE EN FIL ROUGE TOUTE LA JOURNÉE



## SMART BOURSE

GRÉGOIRE FAVET

L'ACTUALITÉ BOURSIÈRE DEUX  
FOIS PAR JOUR

Deux grandes sessions d'analyse  
et décryptage à la mi-journée et à  
la clôture des marchés financiers.

Du lundi au vendredi à 12h30 et 17h.

## SMART PATRIMOINE

NICOLAS PAGNIEZ

VOTRE RENDEZ-VOUS QUOTIDIEN  
CONSACRÉ AUX FINANCES PERSONNELLES

Pour mieux comprendre comment  
faire fructifier vos placements.  
Immobilier, fiscalité du patrimoine, ISR,  
cryptomonnaies, marché de l'art : les  
meilleurs spécialistes répondent à vos  
interrogations.

Du lundi au vendredi à 13h et 19h.





## ► DES RDV THEMATIQUES QUOTIDIENS

### SMART IMPACT



THOMAS HUGUES

LE RENDEZ-VOUS DE L'ÉCONOMIE  
RESPONSABLE ET DURABLE

Retrouvez chaque jour  
l'économie dans ce  
qu'elle a de plus positif.

Du lundi au vendredi à 10h et 16h30

### SMART TECH



DELPHINE SABATTIER

LE RENDEZ-VOUS DES START-  
UP ET DE L'INDUSTRIE 4.0

Tout ce qu'il faut savoir pour  
rester à la pointe des  
innovations numériques et  
mieux comprendre le monde  
de demain.

Du lundi au vendredi à 11h30 et 18h

### SMART FOOD



FANNY GRIESSMER

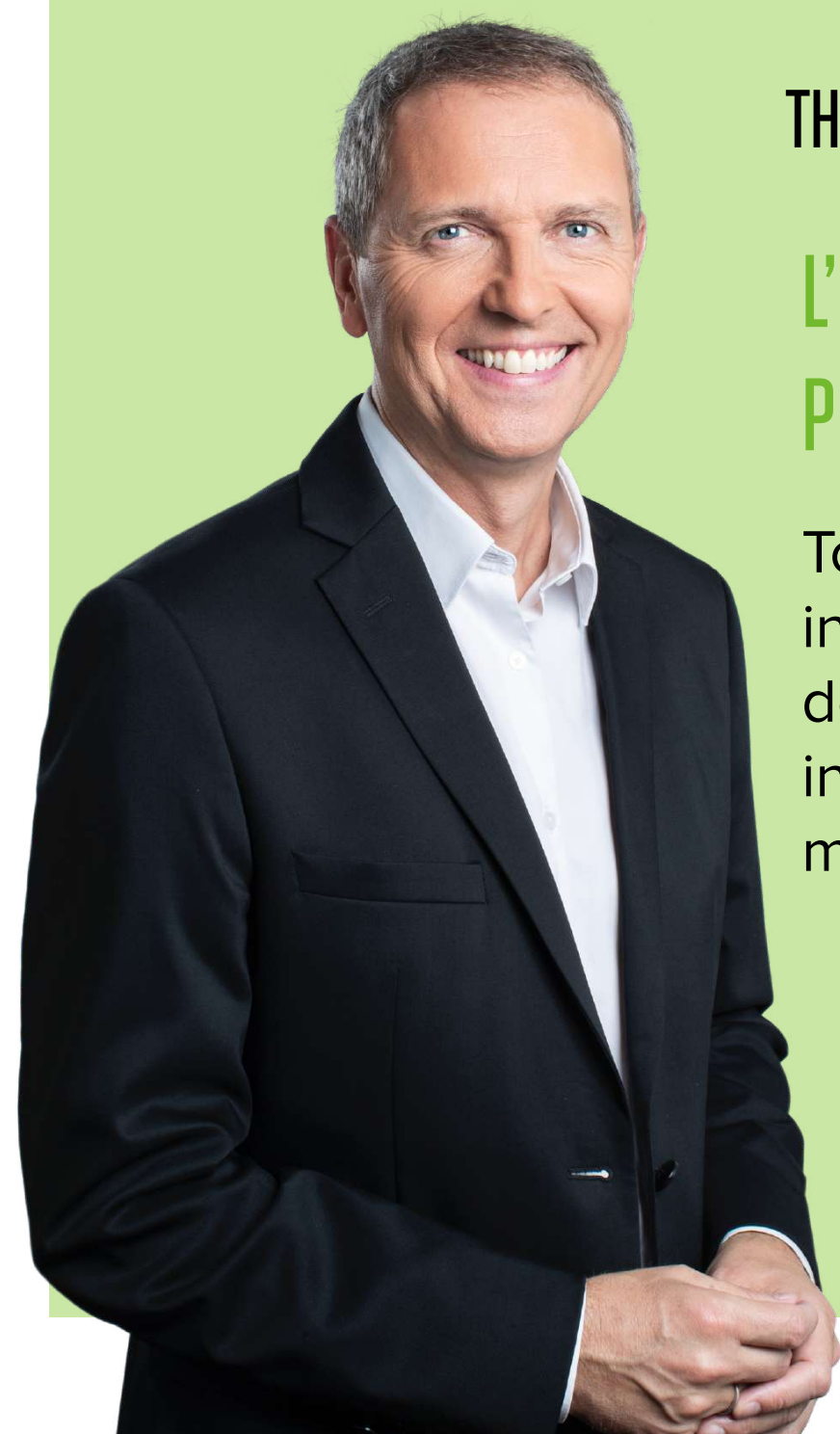
LE MAGAZINE CONSACRÉ À LA  
TRANSITION ALIMENTAIRE

L'émission qui met en  
lumière les dernières  
tendances et innovations en  
matière de production et de  
consommation.

Du lundi au vendredi à 8h15 et 9h45

## ▶ LES EMISSIONS DU WEEK-END

### SMART FUTUR



THOMAS HUGUES

L'EMISSION QUI VOUS  
PROJETTE DANS LE FUTUR

Tour d'horizon des  
innovations qui  
deviendront  
incontournables dans le  
monde de demain.

### SMART & STRAT



BENJAMIN GRIVEAUX & FLORENCE DUPRAT

UN NOUVEAU REGARD SUR LA  
STRATEGIE DES ENTREPRISES



Analyse sur les  
mouvements  
stratégiques des  
entreprises qui ont  
marqué l'actualité.

### SMART COM

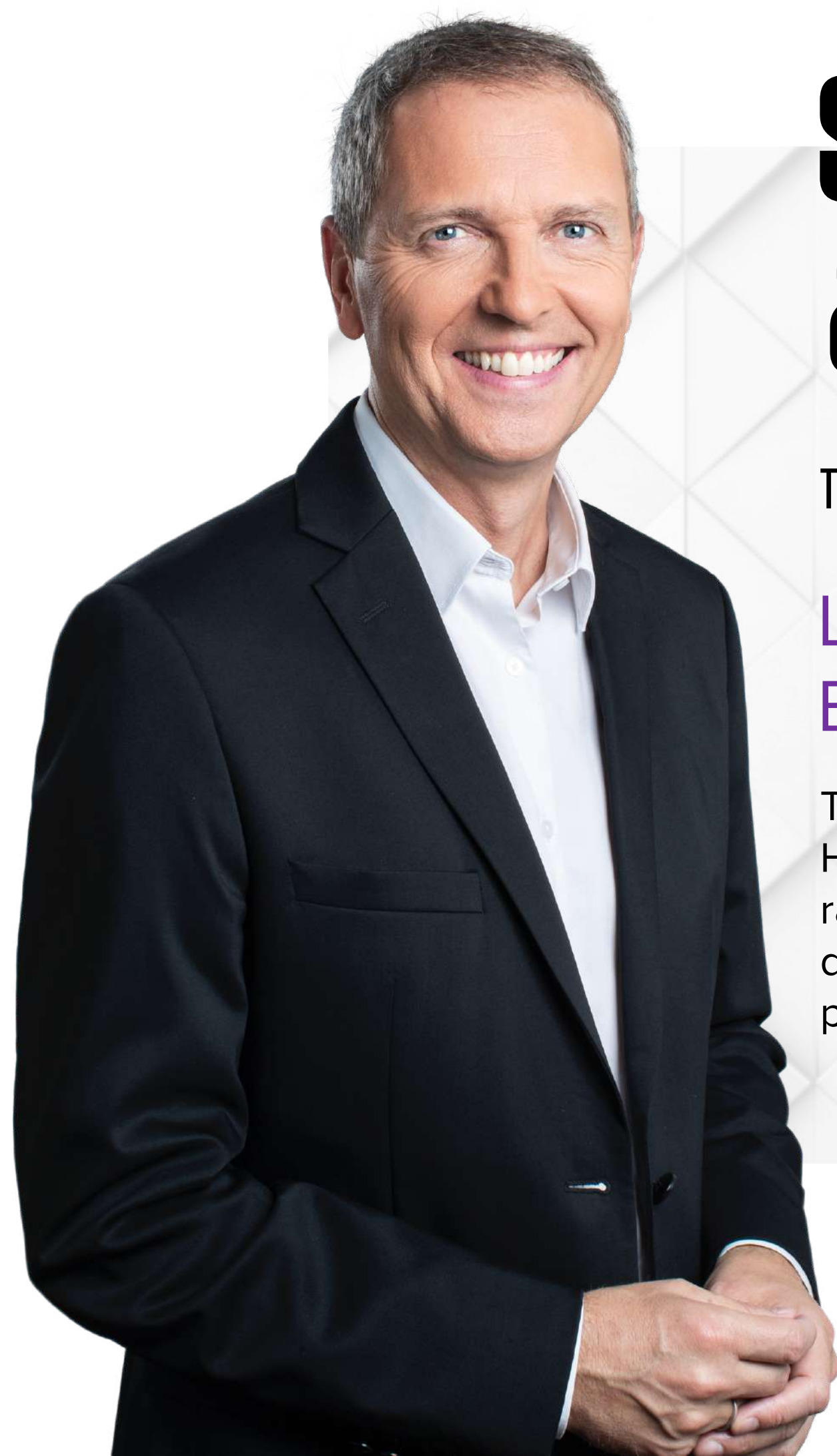


AURELIE PLANEIX

LE MAGAZINE DÉDIÉ À LA  
COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Chaque mois, B SMART  
donne la parole aux  
acteurs de communication  
pour débattre des grands  
enjeux du moment.

Participez aux émissions de SMART BOOSTER en écrivant à [entreprise@apm.media](mailto:entreprise@apm.media)



## SMART & CO

THOMAS HUGUES

**LE 1ER RDV QUOTIDIEN CONSACRÉ AUX  
ENTREPRISES ET A LEUR ECOSYSTEME**

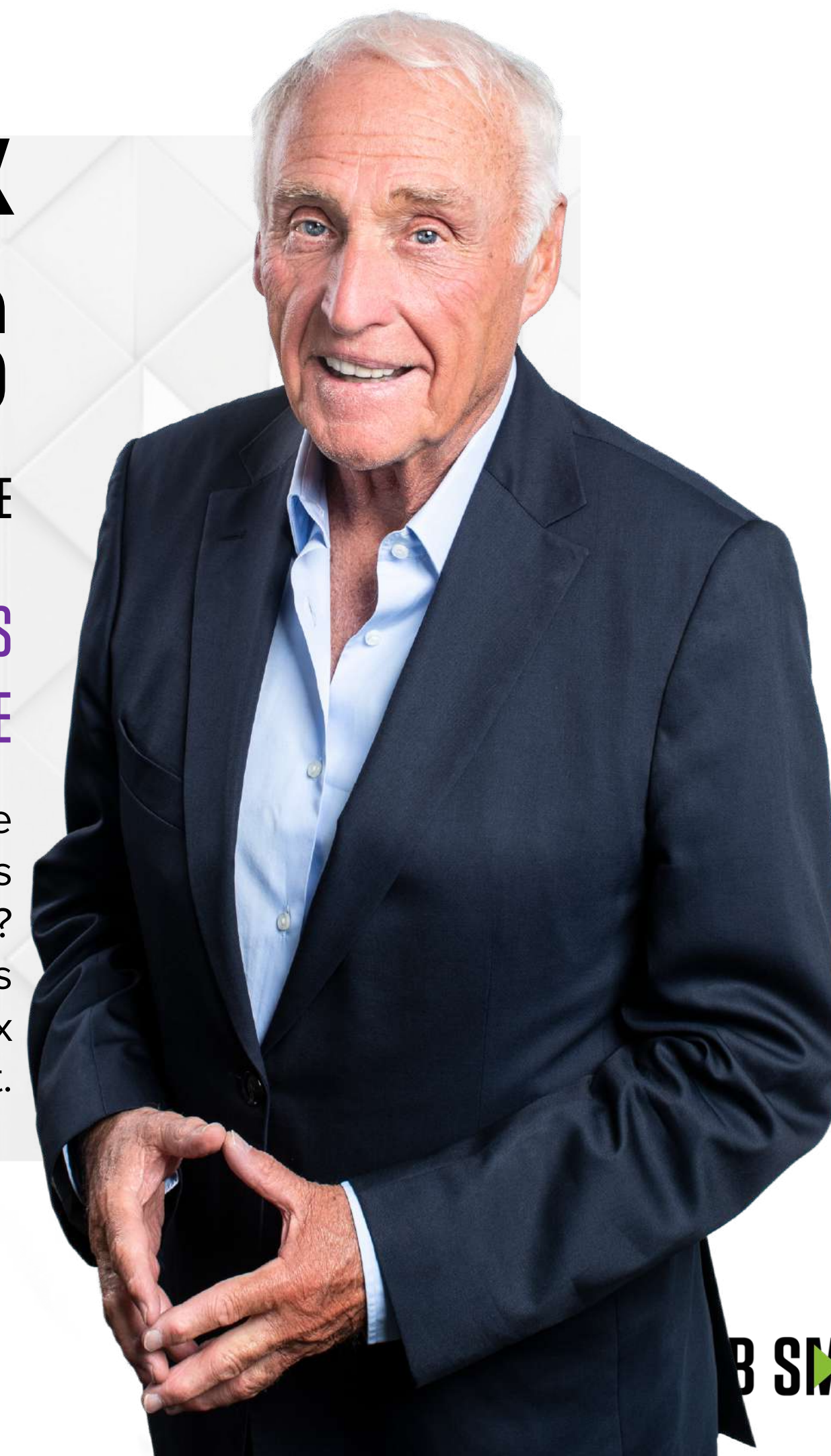
Tous les jours au micro de Thomas Hugues, des entreprises viennent raconter leur stratégie de développement et leurs méthodes pour accélérer leur croissance.

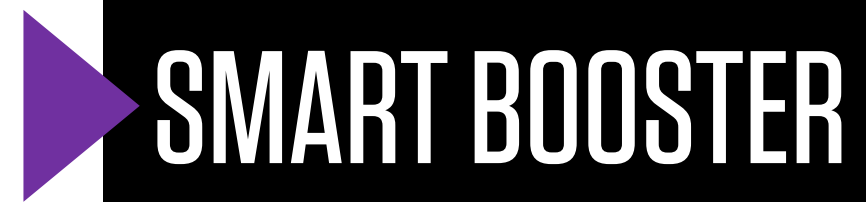
## ENJEUX & PRIORITES

JEAN-MARC SYLVESTRE

**L'ESPACE D'EXPRESSION DES  
PATRONS DE TPE & PME**

Comment s'organisent-ils au sein de leur entreprise ? Quels sont les défis quotidiens qu'ils rencontrent ? Au micro de Jean-Marc Sylvestre, ils prennent la parole sur leurs enjeux et leurs priorités du moment.

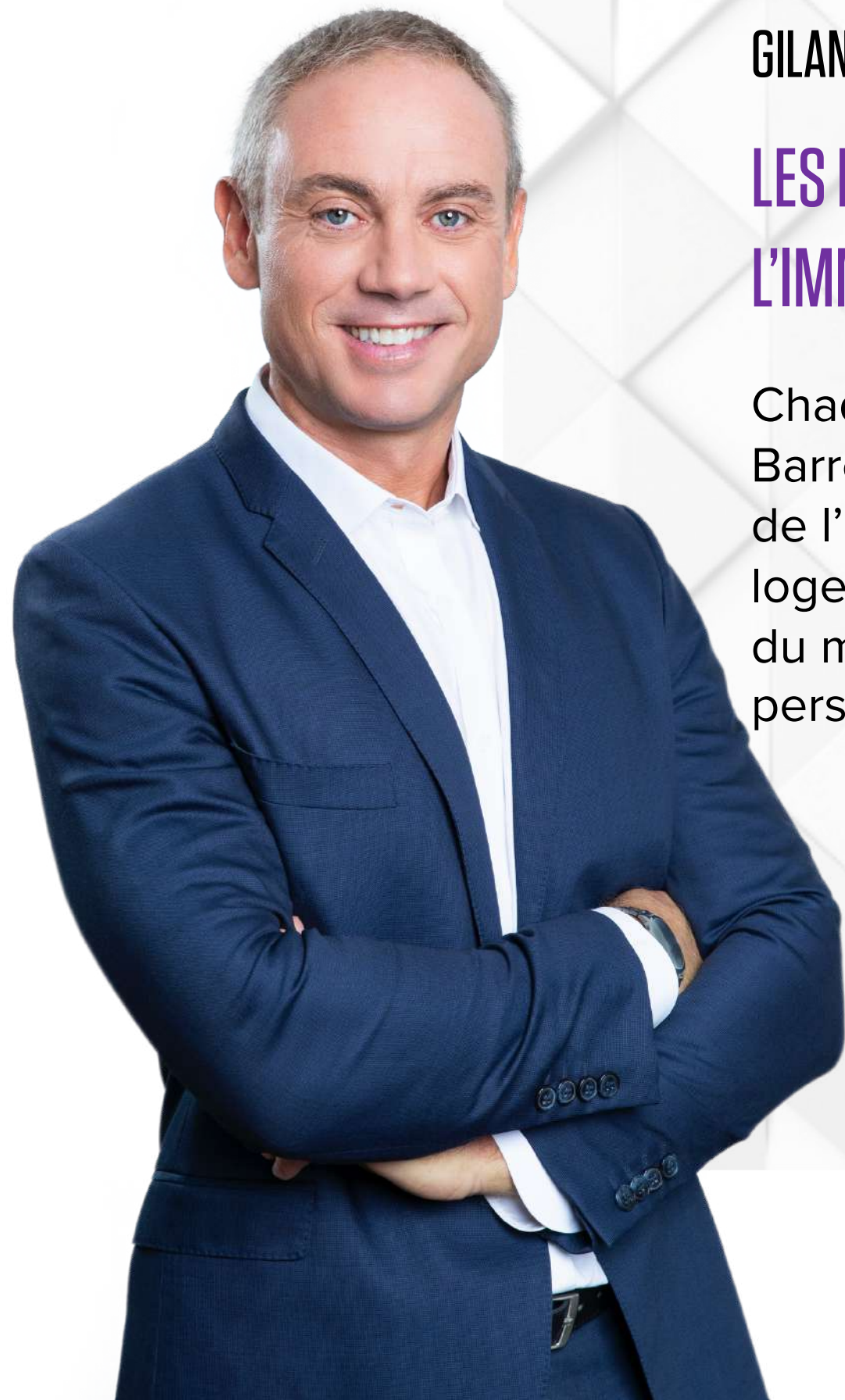




# FOCUS SUR DES SECTEURS EN PLEINE TRANSFORMATION

Participez aux émissions de SMART BOOSTER en écrivant à [entreprise@apm.media](mailto:entreprise@apm.media)

## SMART IMMO

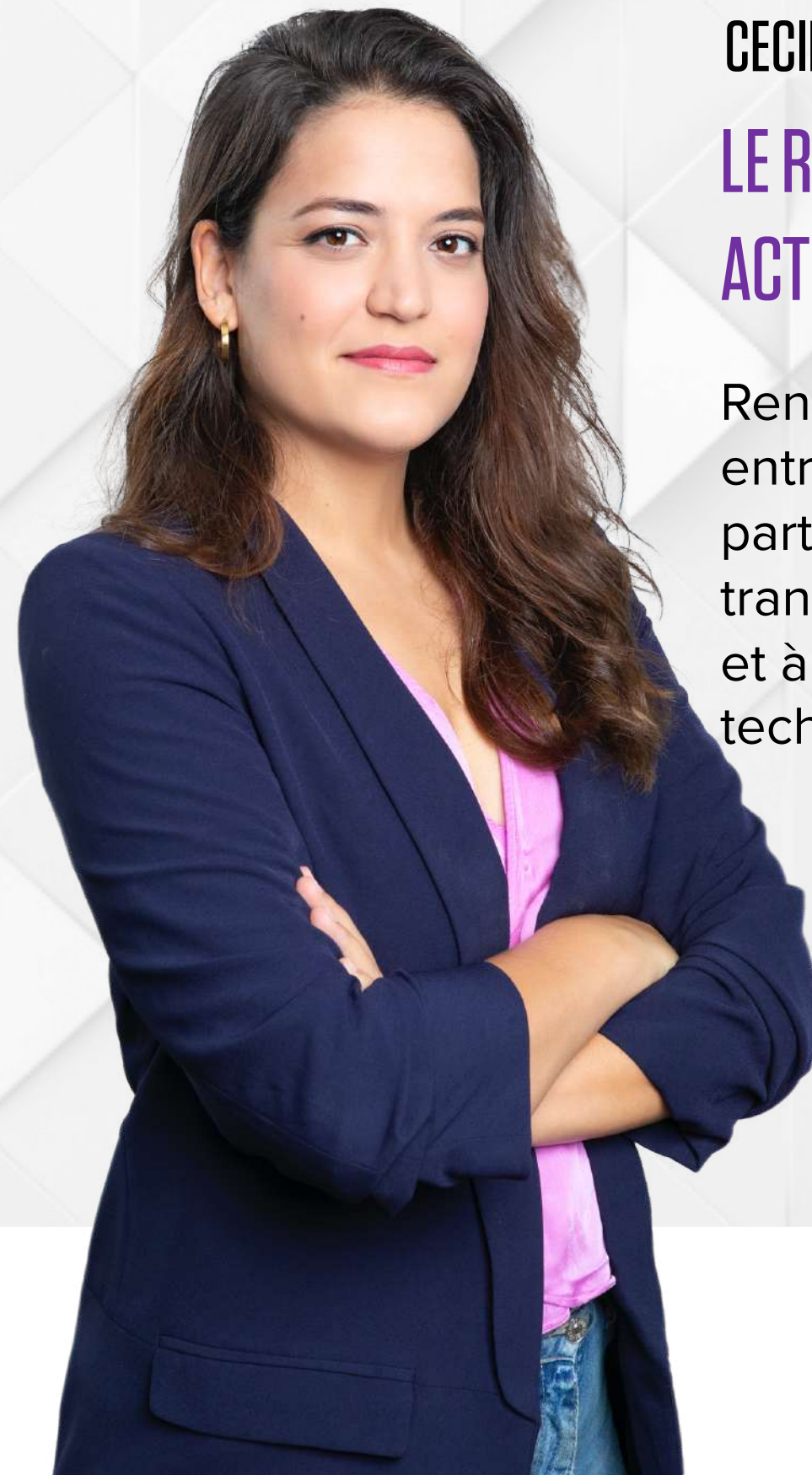


GILANE BARRET

### LES NOUVEAUX ENJEUX DE L'IMMOBILIER

Chaque week-end, Gilane Barret interroge les acteurs de l'immobilier et du logement sur les évolutions du marché et les perspectives du secteur.

## LE LAB

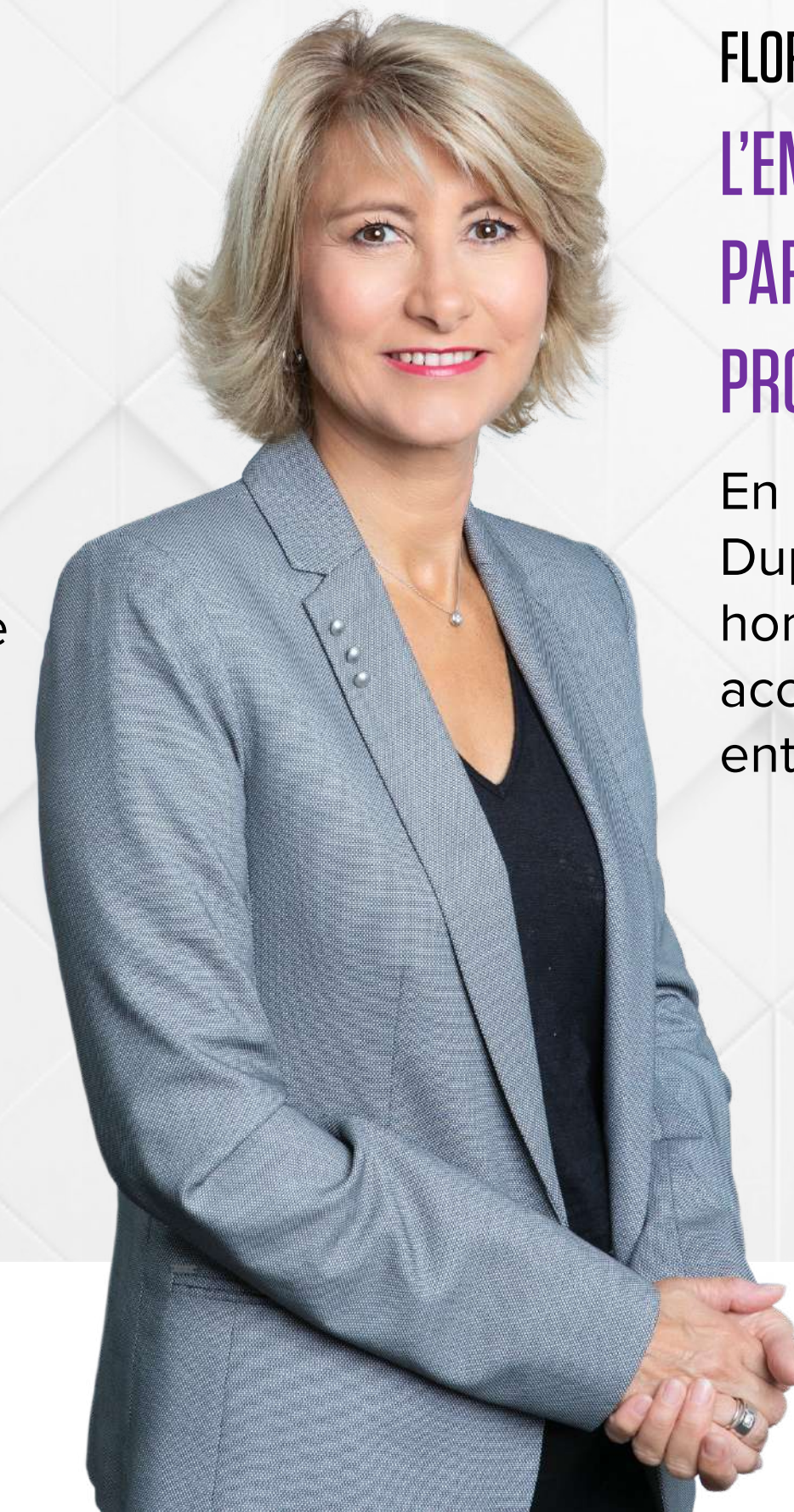


CECILIA SEVERI

### LE RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DU NUMÉRIQUE

Rencontre avec les entrepreneurs qui participent à la transformation numérique et à l'innovation technologique.

## SMART LEX



FLORENCE DUPRAT

### L'EMISSION QUI DONNE LA PAROLE AUX PROFESSIONNELS DU DROIT

En plateau, Florence Duprat reçoit ces hommes et femmes qui accompagnent les entrepreneurs.

**B SMART**

**NOS AUDIENCES**

# ► UNE AUDIENCE DIGITALE EN CROISSANCE CONTINUE



**225 000**

VISITEURS UNIQUES

**270 000**

VISITES

Chaque mois sur bsmart.fr



**600 000**

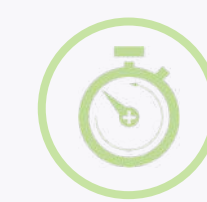
VIDÉOS VUES

Par mois, sur l'ensemble  
des canaux digitaux



**50 000**

podcasts / mois



**22 MIN**

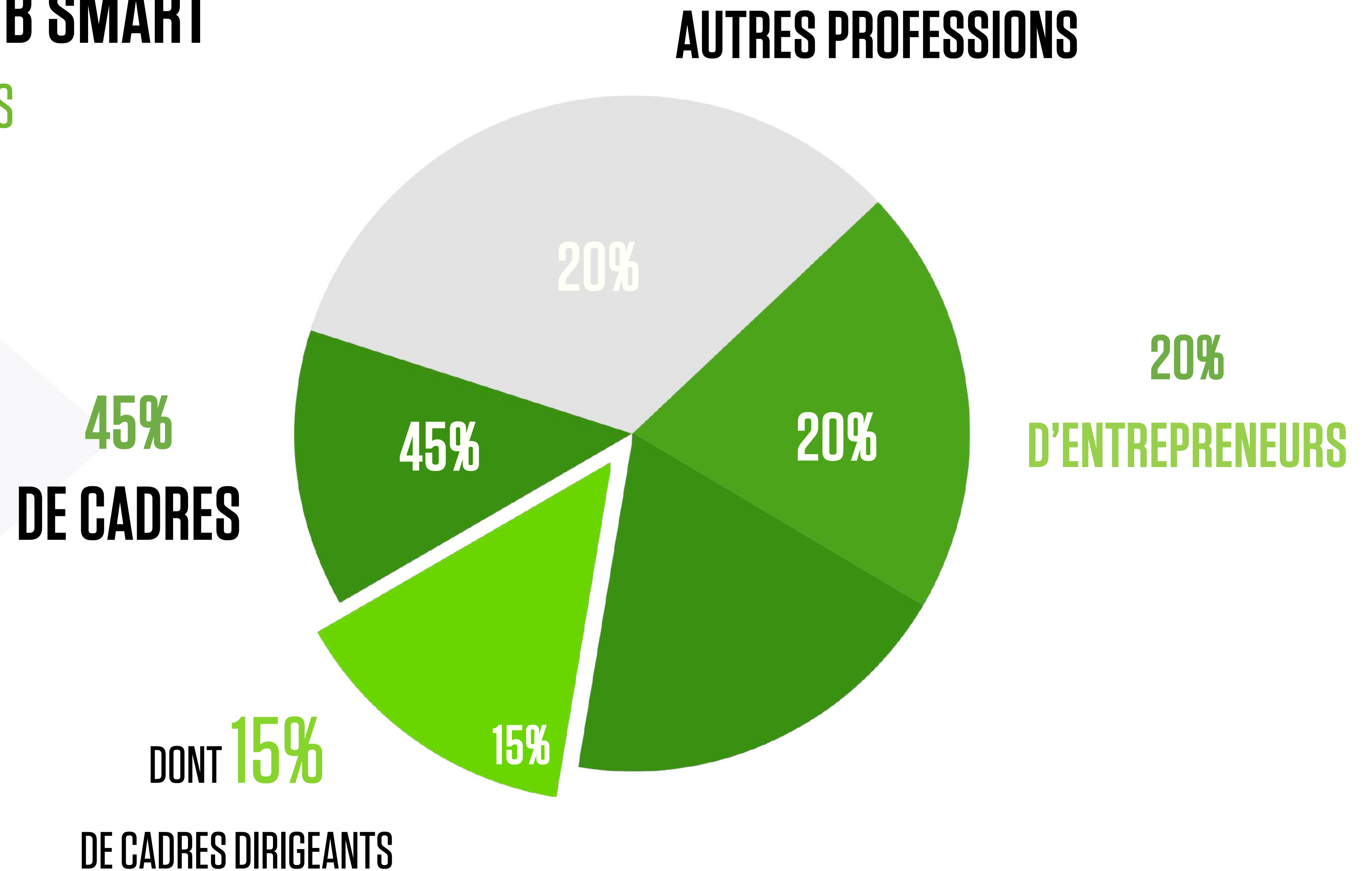
En moyenne sur le live

**11 MIN**

En moyenne sur le replay

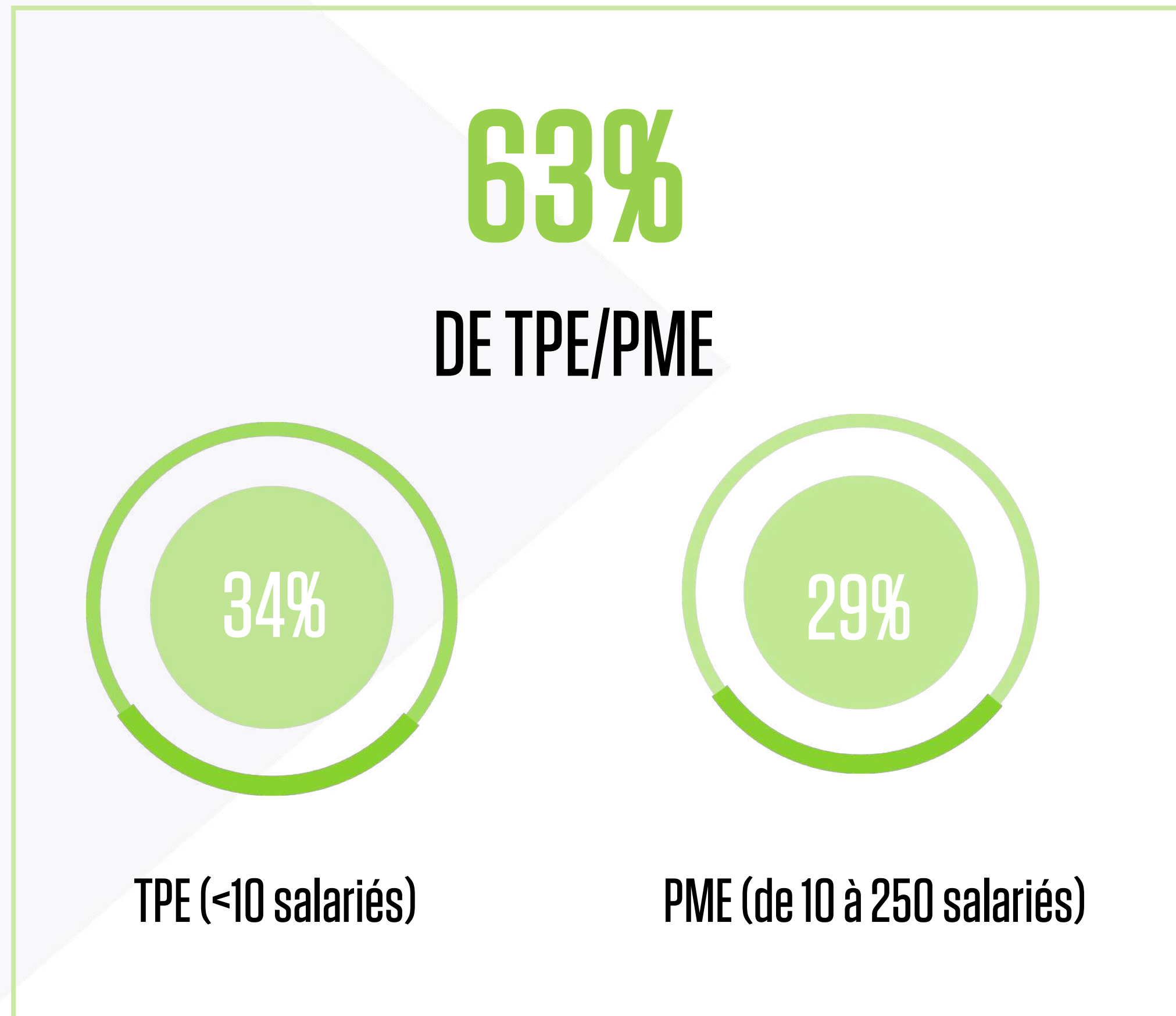
# LA COMMUNAUTE B SMART

UNE MAJORITE DE CADRES



# LA COMMUNAUTE B SMART

## UNE MAJORITÉ DE TPE/PME



ETI (de 250 à 5000 salariés)



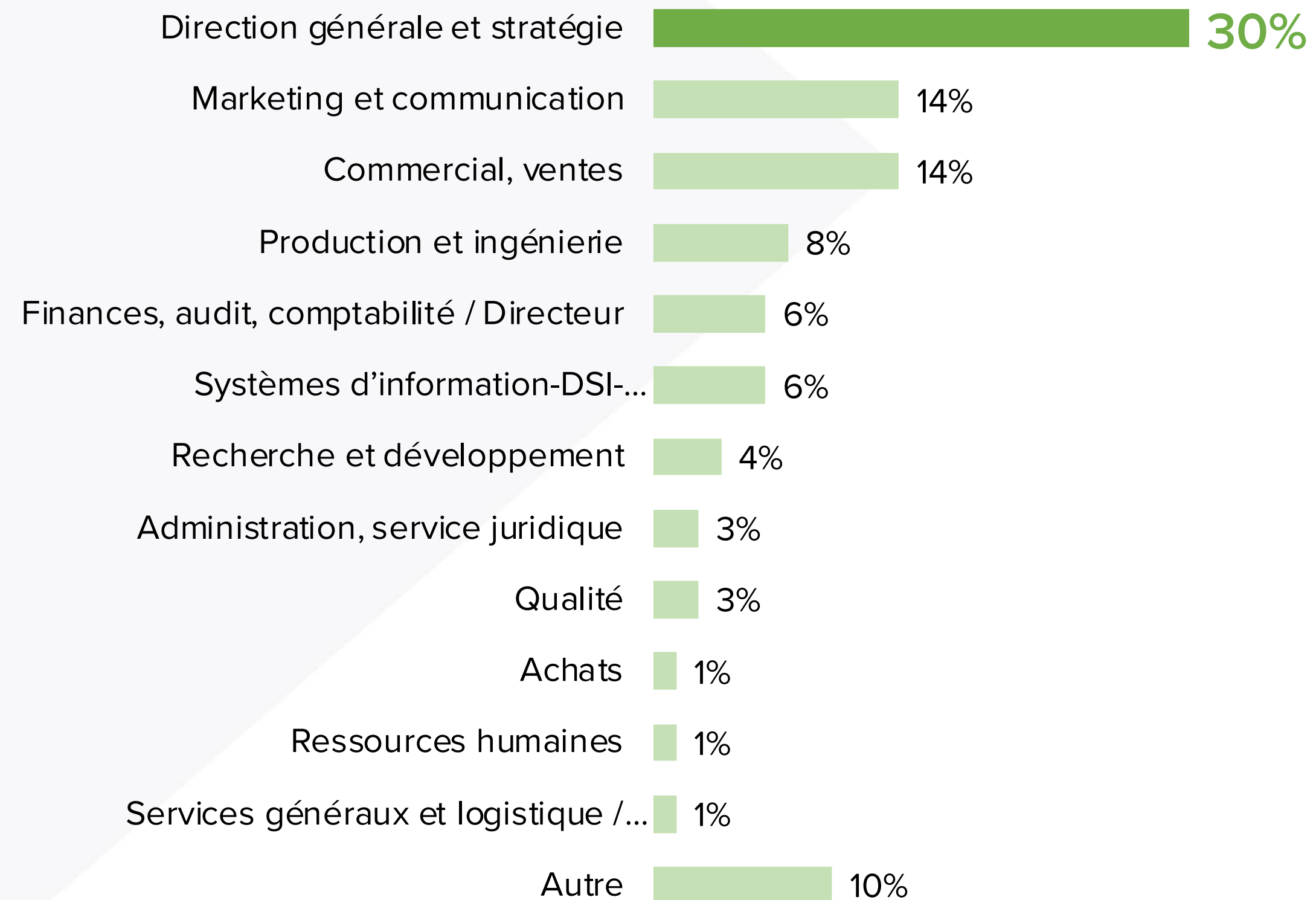
TGE (> 5000 salariés)



# LA COMMUNAUTÉ B SMART

## UNE COMMUNAUTÉ DE DECIDEURS

### Fonction ou domaine de fonction dans l'entreprise

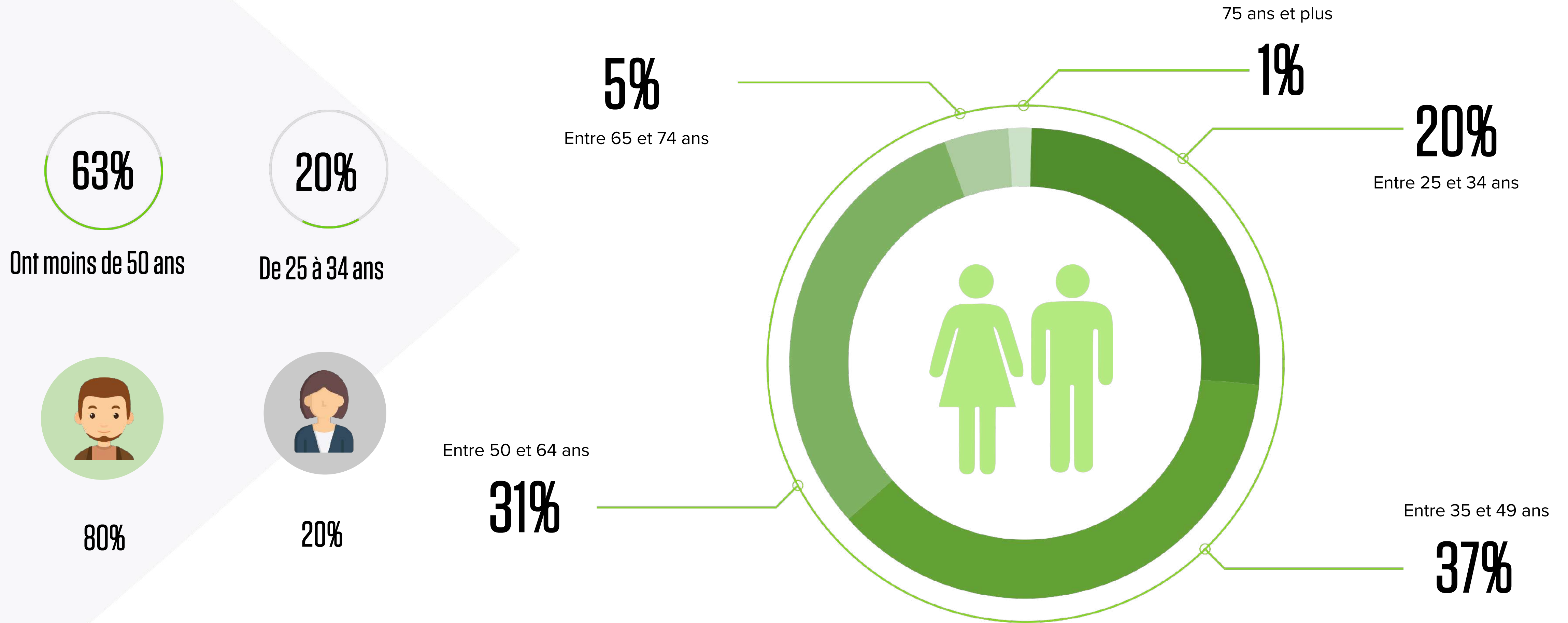


### Domaines de décision dans l'entreprise



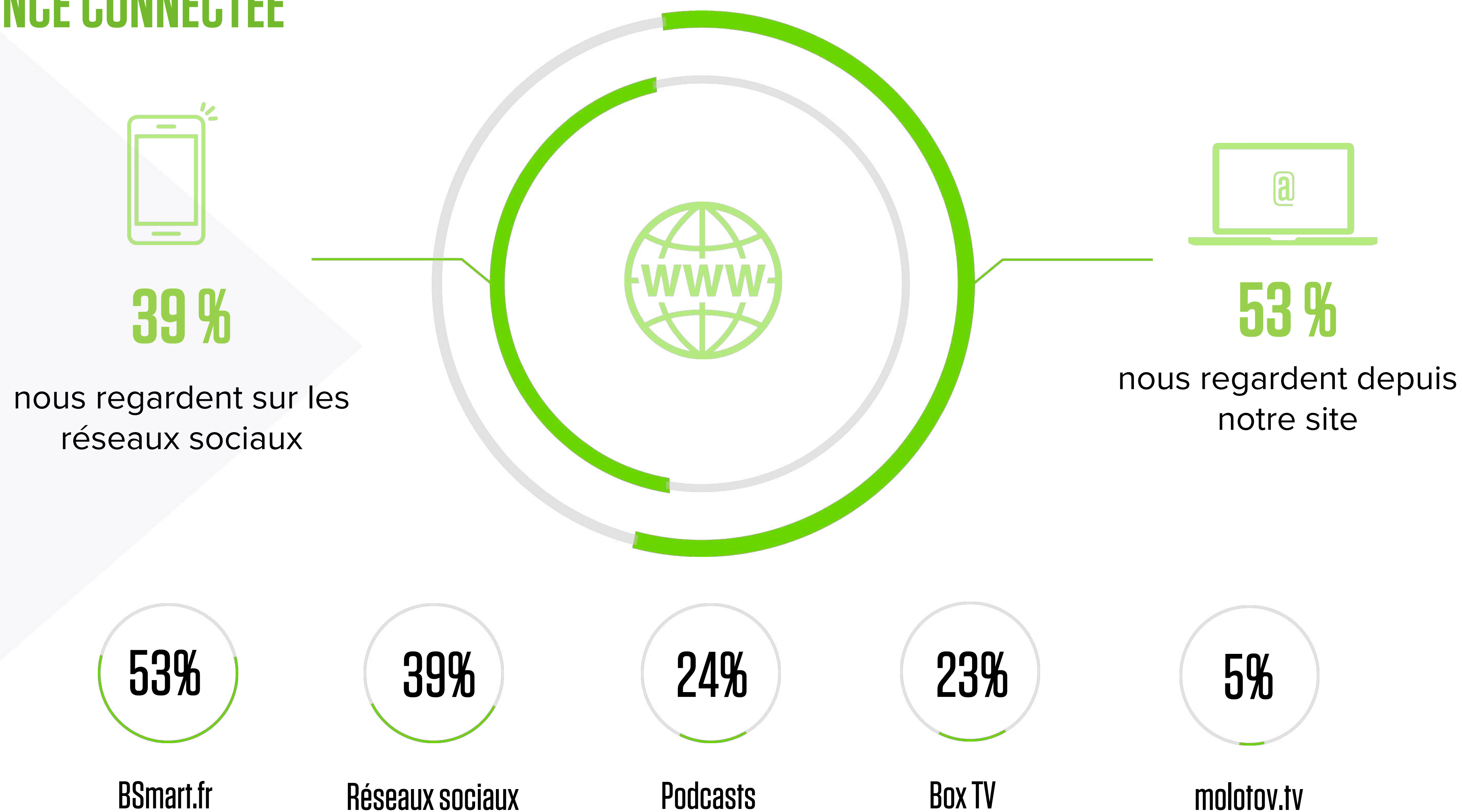
# LA COMMUNAUTE B SMART

## UNE AUDIENCE JEUNE



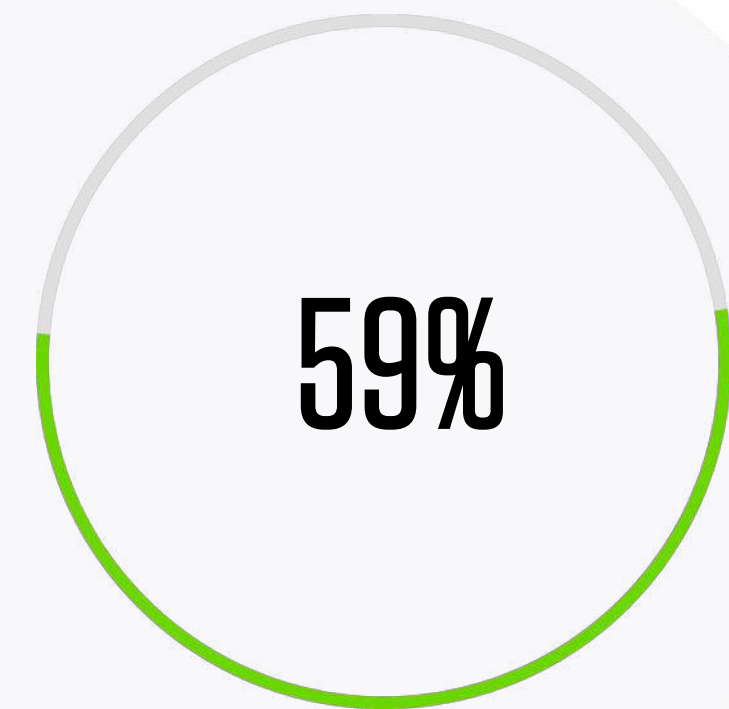
# LA COMMUNAUTE B SMART

## UNE AUDIENCE CONNECTEE

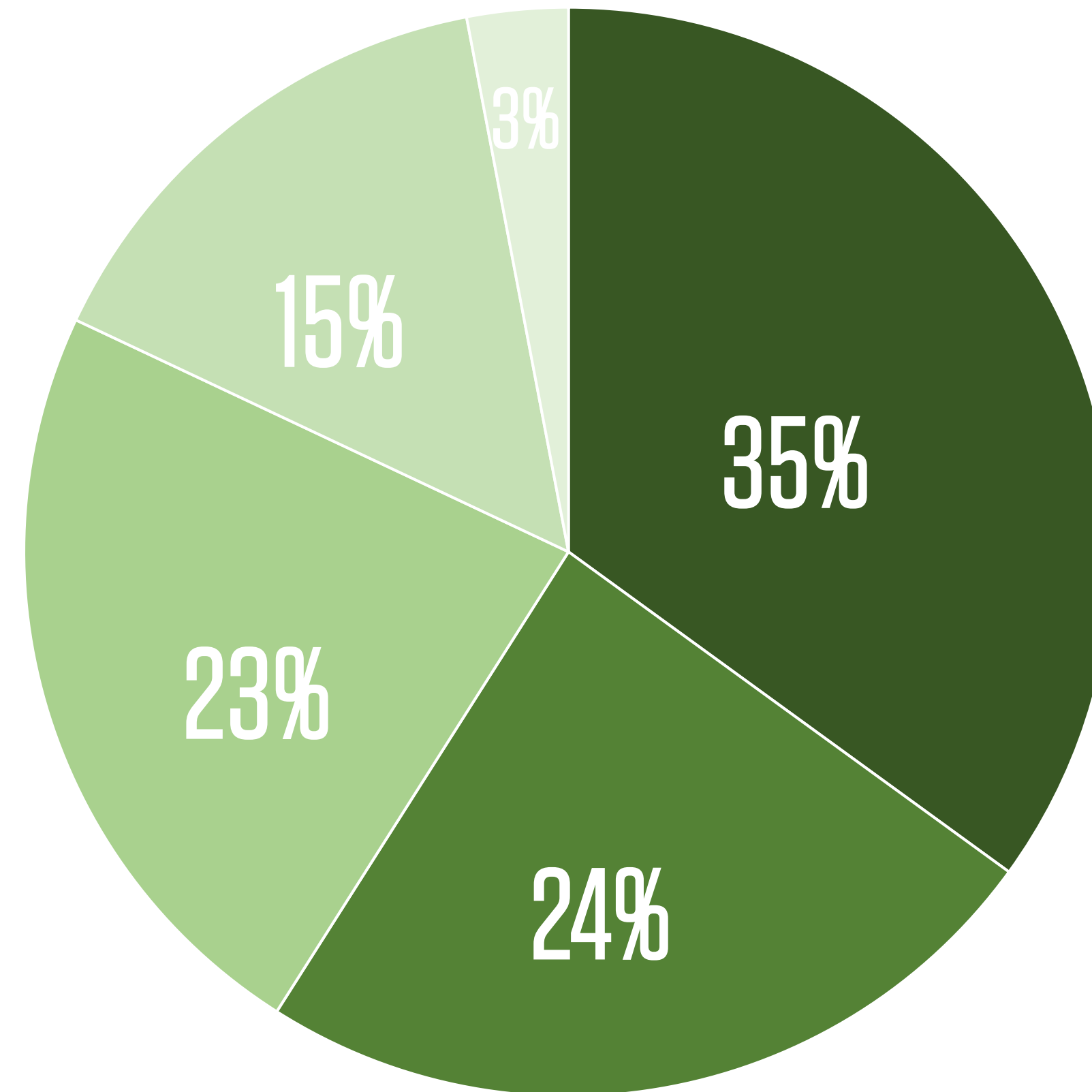


# LA COMMUNAUTE B SMART

## UNE AUDIENCE FIDELE



nous regardent plusieurs fois  
par semaine



- Tous les jours ou presque
- Une ou deux fois par semaine
- Une ou deux fois par mois
- Moins souvent
- Jamais

# LA COMMUNAUTE B SMART

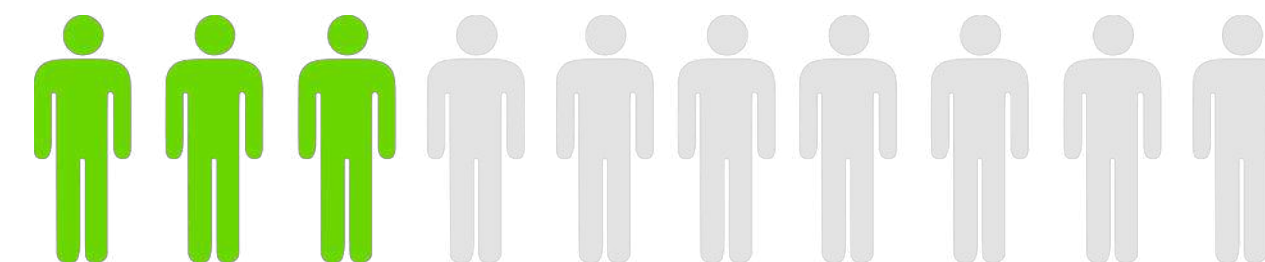
## UNE AUDIENCE PASSIONNEE



88 %

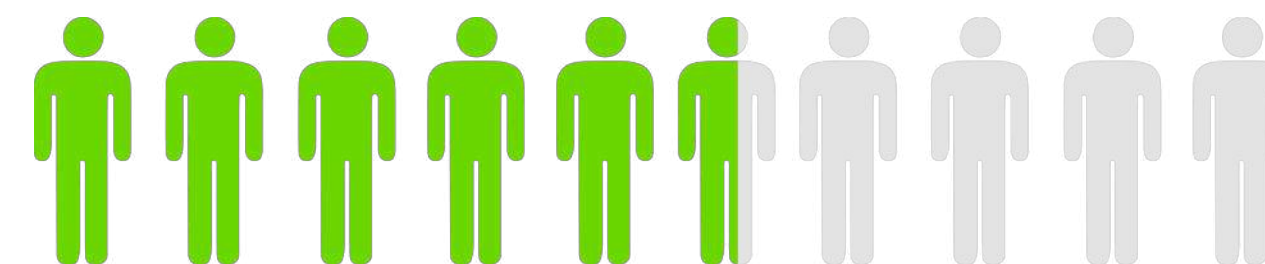
sont satisfaits de nos émissions

Passionnant, j'adore



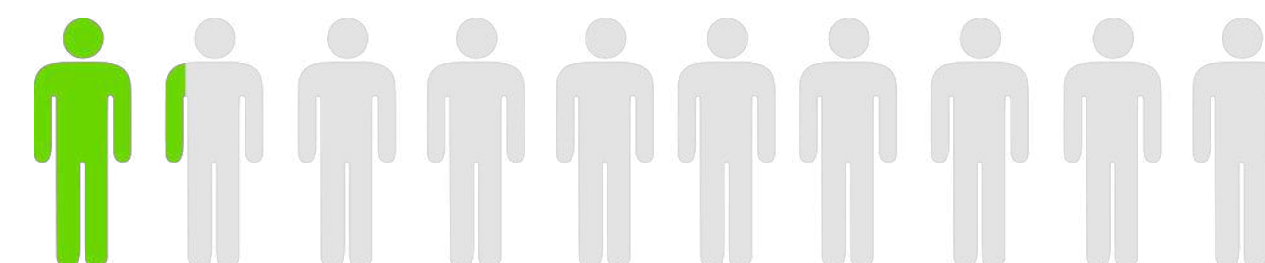
31%

Intéressant, la majorité des contenus me plaisent



57%

Inégal, seule quelques émissions m'intéressent



12%

**B SMART**

**PUBLICITÉ**

# ▶ 1. PUB TV

Touchez une cible qualifiée de cadres dirigeants, décideurs, entrepreneurs et chefs d'entreprise.

**REMISE NOUVEL ANNONCEUR : -50%**

| INDICE FORMATS |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Secondes       | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  | 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  | 30  |
| Indice         | 0   | 22  | 33  | 37  | 41  | 45  | 50  | 52  | 54  | 57  | 60  | 64  | 68  | 71  | 75  | 76  | 80  | 83  | 87  | 90  | 91  | 92  | 93  | 94  | 95  | 96  | 97  | 98  | 99  | 100 |
| Secondes       | 31  | 32  | 33  | 34  | 35  | 36  | 37  | 38  | 39  | 40  | 41  | 42  | 43  | 44  | 45  | 46  | 47  | 48  | 49  | 50  | 51  | 52  | 53  | 54  | 55  | 56  | 57  | 58  | 59  | 60  |
| Indice         | 112 | 116 | 121 | 128 | 133 | 138 | 143 | 148 | 153 | 159 | 165 | 169 | 173 | 177 | 181 | 189 | 193 | 197 | 201 | 205 | 209 | 213 | 217 | 221 | 230 | 231 | 233 | 237 | 241 | 260 |

## NOS OFFRES SPECIALES

A partir de 5 000 €/mois

1

### QUICK START

70 spots 30''  
5 spots/jr pendant  
2 semaines

2

### LONG RUN

200 spots 30''  
2 spots/jr pendant  
14 semaines

\*offre non cumulable avec la remise nouvel annonceur

## ▶ 2. PARRAINAGE D'ÉMISSIONS

Bénéficiez d'un contexte qualitatif et affinitaire pour ancrer votre marque sur des thématiques précises.

Parrainage des programmes sous forme de billboards  
- soit d'une émission en intégralité et en exclusivité  
- soit d'une séquence au sein d'une émission

- Diffusion TV, digitale, podcast
- Frais de production des billboard offerts
- 10 bandes annonce avec billboard chaque semaine

2 OPTIONS

A partir de 4 800 €/mois

1

### ÉMISSION

Un billboard en  
entrée et sortie

L'exclusivité de  
l'émission

2

### SEQUENCE

Un billboard  
uniquement en  
entrée de séquence

Un contexte plus  
affinitaire





## 2. PARRAINAGE D'EMISSIONS

### ► PARRAINAGE D'UNE SÉQUENCE ◀

**SMART JOB**

Bien dans son Job  
Smart Tips  
Le Cercle RH  
Fenêtre sur l'emploi

**SMART TECH**

L'interview  
Tech talks  
Le Rendez-vous  
Et demain ?

**SMART IMPACT**

L'invité  
Le débat  
Smart Ideas

### ► PARRAINAGE D'UNE EMISSION ◀

**BE SMART**

**SMART BOURSE MIDI**

**SMART BOURSE SOIR**

**SMART EDUCATION**

**SMART PATRIMOINE**

## 2. PARRAINAGE D'EMISSIONS

### EXEMPLES DE PARRAINAGE



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Parrain de **BE SMART L'EMISSION**



WELCOME TO THE JUNGLE

Parrain de **WORK IN PROGRESS** dans **SMART JOB**

<http://www.bsmart.fr/video/1173-smart-job-emission-16-novembre-2020>



VEOLIA

Parrain du **DÉBAT** dans **SMART IMPACT**

<http://www.bsmart.fr/video/1855-smart-impact-partie-26-novembre-2020>

## 3. EMISSIONS SPECIALES

Des émissions « hors-série » de 26 ou 52 minutes

- émission tournée en plateau B SMART
- présentée par un journaliste de la rédaction
- diffusée 4 fois dans le week-end
- immédiatement disponible en replay sur bsmart.fr
- billboard en entrée et sortie d'émission
- plan promo: 20 bandes annonce la semaine précédant l'émission

### EXEMPLES



<https://www.bsmart.fr/emissions/smart-work>

**MANUTAN**, parrain de **SMART@WORK**, émission dédiée au bien-être au travail



<https://www.bsmart.fr/emissions/smart-rebond>

**CEGID**, parrain de **SMART REBOND**, sur les stratégies des entreprises en pleine crise de Covid

# 4. PUBLICITE DIGITALE

Communiquez en display ou VOL dans un contexte premium,

et bénéficiez d'un taux de visibilité exceptionnel de plus de 80% !

## OFFRE EXCLU

100% DE PDV SUR TOUT LE SITE  
TAUX DE VISIBILITE ESTIME 80%

DISPLAY UNIQUEMENT  
OU DISPLAY + PRE-ROLL

The screenshot displays the BE SMART website interface. At the top left is the BE SMART logo. The main content area features a live broadcast titled "SEPTEMBRE : UN MOIS À ENJEUX SUR LES MARCHÉS" with a speaker. To the right, there's a section for "SMART BOURSE" by Grégoire Favet, including a "L'émission à l'écoute des marchés" and a list of "Toutes les vidéos". Below this is an advertisement for etoro, promoting "Découvrez le ZÉRO gagnant" with "Investissez dans des actions avec 0% de commission". A "Commencer" button is visible. Below the ad is a "Votre avis compte !" section with a "JE PARTICIPE" button. The bottom section is titled "BE SMART - l'émission" by Stéphane Soumier & Aurélie Planelix, showing a grid of video thumbnails with titles like "Apple : vers la fin d'un monopole ?" and "Les Français sont-ils vraiment pessimistes sur leur avenir?".



**B SMART**

**SMART CONTENT  
FACTORY**

**Production de contenus originaux et sur-mesure**



# SMART CONTENT FACTORY

**B SMART, LA RÉDACTION ET LA PRODUCTION SE MOBILISENT POUR VOUS**

**La SMART CONTENT FACTORY, c'est l'expertise de B SMART, à destination des entreprises.**

30 journalistes (présentateurs, rédacteurs, journalistes reporters d'images), deux plateaux télé, une équipe de graphistes au service de votre communication.

Reportages en immersion, émissions spéciales en plateau, podcasts, formats courts pour les réseaux sociaux, nous vous accompagnons dans le récit de votre histoire, de vos enjeux et de votre vision.

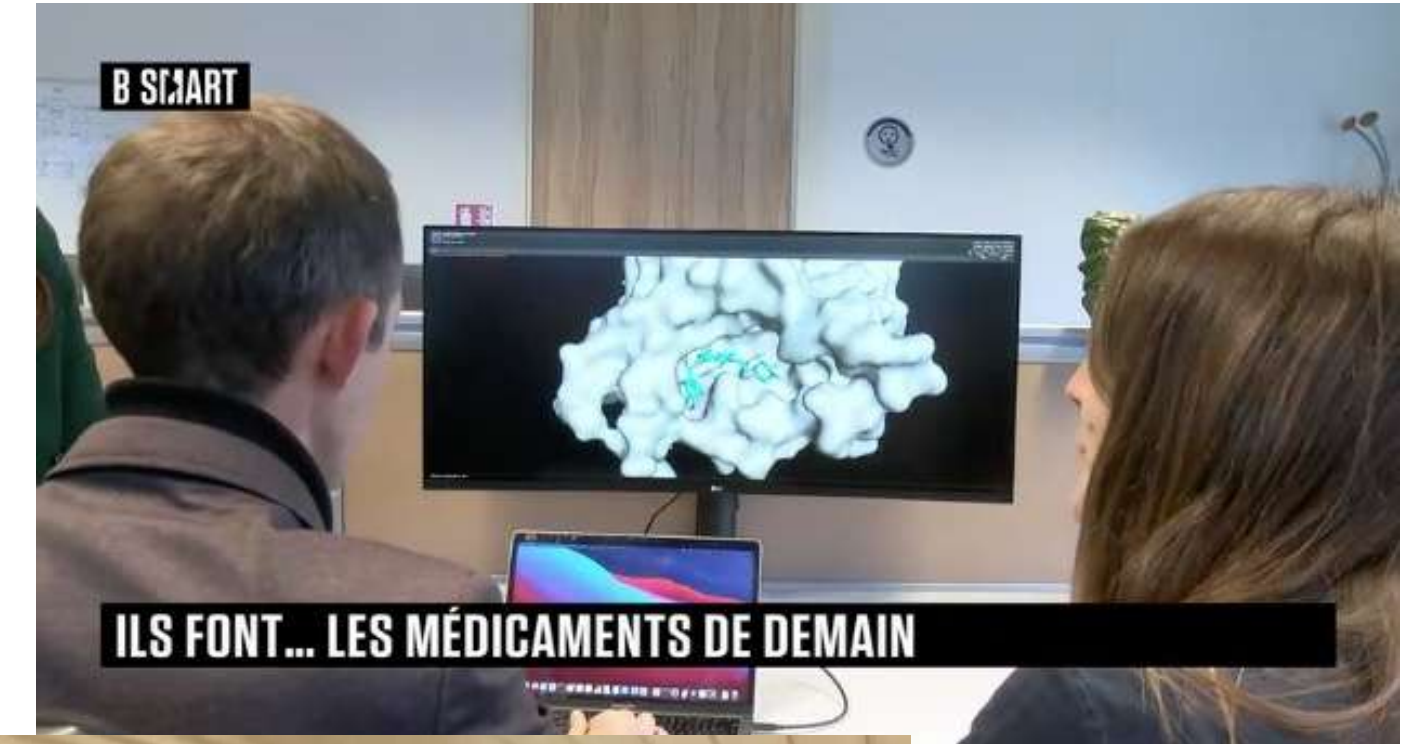
La SMART CONTENT FACTORY, une proposition de B SMART au service du corporate.

# 1. VOTRE FIL INFO

## NOS REPORTERS PARTENT A LA RENCONTRE DE VOS EQUIPES

Des productions en immersion dans vos locaux, vos laboratoires, vos usines, pour donner la parole à vos collaborateurs, mettre en lumière vos savoir-faire, donner de l'écho à vos actualités, lancements, transformations...

- Accompagnement éditorial (préparation, coordination)
- Déplacement des équipes de production et JRI
- Présentation par un journaliste de B SMART et habillage graphique B SMART
- Diffusion possible à l'antenne, sur bsmart.fr et sur les réseaux sociaux de B SMART



## 2. LES VIDEOS SOCIALES

### UN PROGRAMME COURT PENSE POUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Un expert seul face caméra, décrypte pour nous une notion, un concept ou une tendance en 3 questions
- Un format court de 2 minutes maximum, sous-titré, rythmé par des panneaux questions et/ou « mots-clés »
- Diffusion à l'antenne, sur bsmart.fr et sur les réseaux sociaux de B SMART
- Amplification sur LinkedIn par une campagne d'ads permettant de garantir un nombre de vidéos vues

Exemple: <https://www.bsmart.fr/emissions/smart-epargne>

**B SMART**  
35 547 abonnés  
5 mois • Modifié •

💰 Dans cet épisode de SMART EPARGNE, [Edouard Petit, Epargnant 3.0](#), vous donne dans les trois règles d'or pour investir en bourse. Un programme en partenariat avec [Trade Republic](#) et [Lyxor ETF](#).

[#bsmart](#) [#lachainedesaudacieux](#) [#smartepargne](#)  
[Matthias Baccino](#) [Jérémy Tubiana](#)

**B SMART**

- ▶ Les droits de garde
- ▶ Les frais d'entrée ou de sortie
- ▶ Les frais de courtage

aux ordres de Bourse que vous passez.

**B SMART**

**INVESTIR EN BOURSE**  
LES TROIS RÈGLES D'OR

Avec Edouard Petit  
Epargnant 3.0

0:03 / 2:10



# 3. LES PODCASTS

## DES FORMATS INNOVANTS CONCUS POUR L'AUDIO

- Une première partie « Story » qui raconte l'histoire d'une personne, d'une entreprise, d'un événement sous la forme d'un récit
- Une seconde partie « débat » sous la forme d'une interview d'un expert du sujet par un journaliste B SMART
- Un format original et atypique diffusé à l'antenne, sur les réseaux sociaux, et sur toutes les plateformes de podcasts

Exemple: <https://www.bsmart.fr/emissions/smart-traders>



# 4. LES WEBINAIRES

## UN ÉVÉNEMENT DIGITAL « COMME UNE ÉMISSION »

- Travail du contenu et du conducteur avec la rédaction
- Création d'un habillage dédié : décors, jingles, générique
- Tournage en plateau ou délocalisé
- Animation par un journaliste de la rédaction de b smart
- Diffusion en direct live via une plateforme de streaming
- Sessions Q/R via live chat
- Possibilité de mise à disposition en replay sur bsmart.fr
- Envoi du fichier dans les 24h



# 5. LES EVENTS

## RELAJ DE VOS EVENEMENTS

- Délocalisation d'émission sur les événements
- Fil rouge d'interviews
- Création d'événement type conférence: webinaire/émission en plateau + déjeuner

Exemples:

<https://www.bsmart.fr/video/7063-emission-speciale-emission-19-juin-2021>

<https://www.bsmart.fr/video/11272-emission-speciale-emission-14-janvier-2022>



# 6. LES MEDIATRANING

## NOS JOURNALISTES FORMENT VOS COLLABORATEURS A LA PRISE DE PAROLE

- Des formations intensives à la prise de parole, en public et/ou en plateau TV ou en conférence de presse
- Des sessions en petits groupes de moins de 10 personnes
- Une partie théorie complétée d'exercices pratiques en conditions « réelles » : tournage d'interview face caméra avec les conseils d'un cadreur professionnel + visionnage et feedbacks



# ▶ ILS NOUS FONT CONFIANCE





# B SMART

## CONTACT

Chantal-Marie de Renty  
cmderenty@bsmart.fr  
06 60 20 57 73

