

**B SMART**

**KIT MEDIA**

Février 2021



# POURQUOI UN MÉDIA CONSACRÉ À L'ÉCONOMIE?

## Ensemble en première ligne!



Stéphane Soumier

“ Dans le contexte de crise sanitaire, B SMART se positionne comme le média du rebond, un média de solutions face aux bouleversements qui nous attendent. ”

C'est l'heure où chacun doit se demander ce qu'il peut faire pour le pays, et nous serons le creuset de cette énergie.

**B SMART s'adresse à ceux qui osent, avancent et créent la richesse, une chaîne de combat au service des entrepreneurs.**

- 1 Un média d'information économique et financière pensé comme un espace de réflexion, d'analyse et d'expertise.
- 2 Une ligne éditoriale exigeante, résolument pro business, qui met en avant la création de valeur économique, sociale et environnementale des entreprises.
- 3 B SMART s'adresse aux décideurs, aux actifs et à tous ceux qui, en France, réfléchissent sur ce que doit être le monde de demain.



# DES THÉMATIQUES **FORTES**

**L'EMPLOI**



**La 1ère émission consacrée à l'emploi**

Chaque jour Arnaud Ardoin vous aide à comprendre les évolutions du marché du travail : les entreprises et les régions qui recrutent, les nouvelles pratiques RH, les tendances en matière de formation.

**LA BOURSE**



**L'actualité bourse, finance et patrimoine chaque jour**

Deux grandes sessions d'analyse et décryptage à la mi-journée et à la clôture de la Bourse, présentées par Grégoire Favet. En complément, 4 flashs quotidiens en direct depuis une salle des marchés.

**LA TECH**



**Le rendez-vous des Start-up et de l'industrie 4.0**

De la recherche médicale à l'éducation en passant par la cyber sécurité, la mobilité ou encore la finance, tout ce qu'il faut savoir pour rester à la pointe des innovations numériques et mieux comprendre le monde de demain, présenté par Delphine Sabattier.

**LA RSE**



**L'économie responsable et durable**

Pour présenter tous les jours SMART IMPACT, le magazine de l'économie responsable et durable, avec Emilie Kovacs, fondatrice de EKOPO.



# DES ÉMISSIONS GÉNÉRALISTES

## LA MATINALE



**Toute l'actu éco internationale avec CNBC**

Une nouvelle matinale en partenariat avec CNBC, présentée par Margot Haddad du lundi au vendredi, entre 7h et 9h, pour faire le tour de l'actu éco internationale, en français et en anglais.

## LE LATE SHOW



**Un heure pour se poser sur l'actualité**

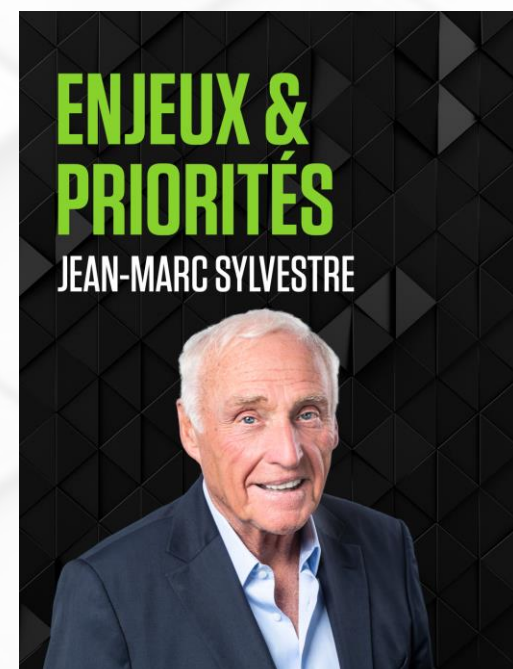
Prendre le temps de l'analyse sur les faits majeurs de l'actualité économique de la journée avec des économistes, des chefs d'entreprises, et des éditorialistes.

## BE SMART L'émission

**Des interviews business comme nulle part ailleurs.**

Stéphane Soumier du lundi au jeudi, et Aurélie Planeix le vendredi, donnent la parole aux dirigeants qui font l'actualité. BE SMART l'émission est désormais diffusée à 19h30 en simultané sur Sud Radio.

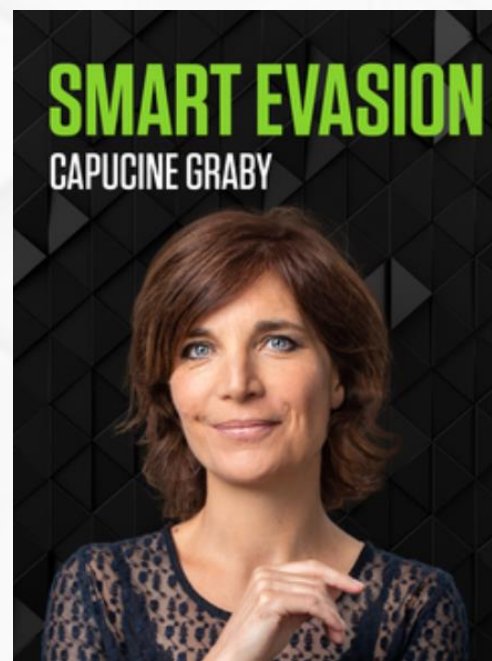
## LES PME



**L'économie des territoires vue par les PME/TPE**

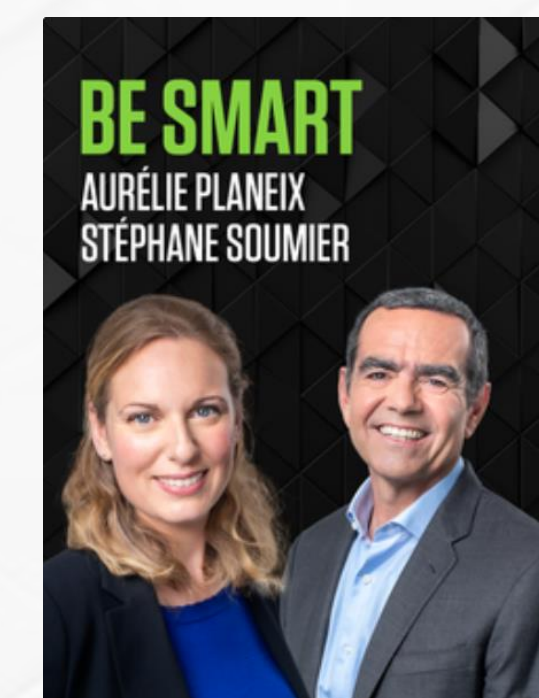
Le 1er rdv consacré aux petites et moyennes entreprises qui font partie intégrante du maillage économique français. Au micro de Jean-Marc Sylvestre, elles exposent leur activité, leur stratégie, et leurs objectifs.

## LE WEEK-END



**L'émission qui mêle voyage et entrepreneuriat**

Un voyage éphémère et délicat à la découverte d'une destination et d'entrepreneurs qui se démarquent dans le monde du tourisme.





# UNE DISTRIBUTION MULTI-CANAL

## LES BOXS

B SMART est disponible gratuitement sur les bouquets basiques des box de Orange, Free, Canal+ et Bouygues Télécom.



230



349



245



172

## LE DIGITAL

Retrouvez B SMART en live et en replay sur Bsmart.fr et Molotov.tv, et sur les réseaux sociaux.



## LES PODCASTS

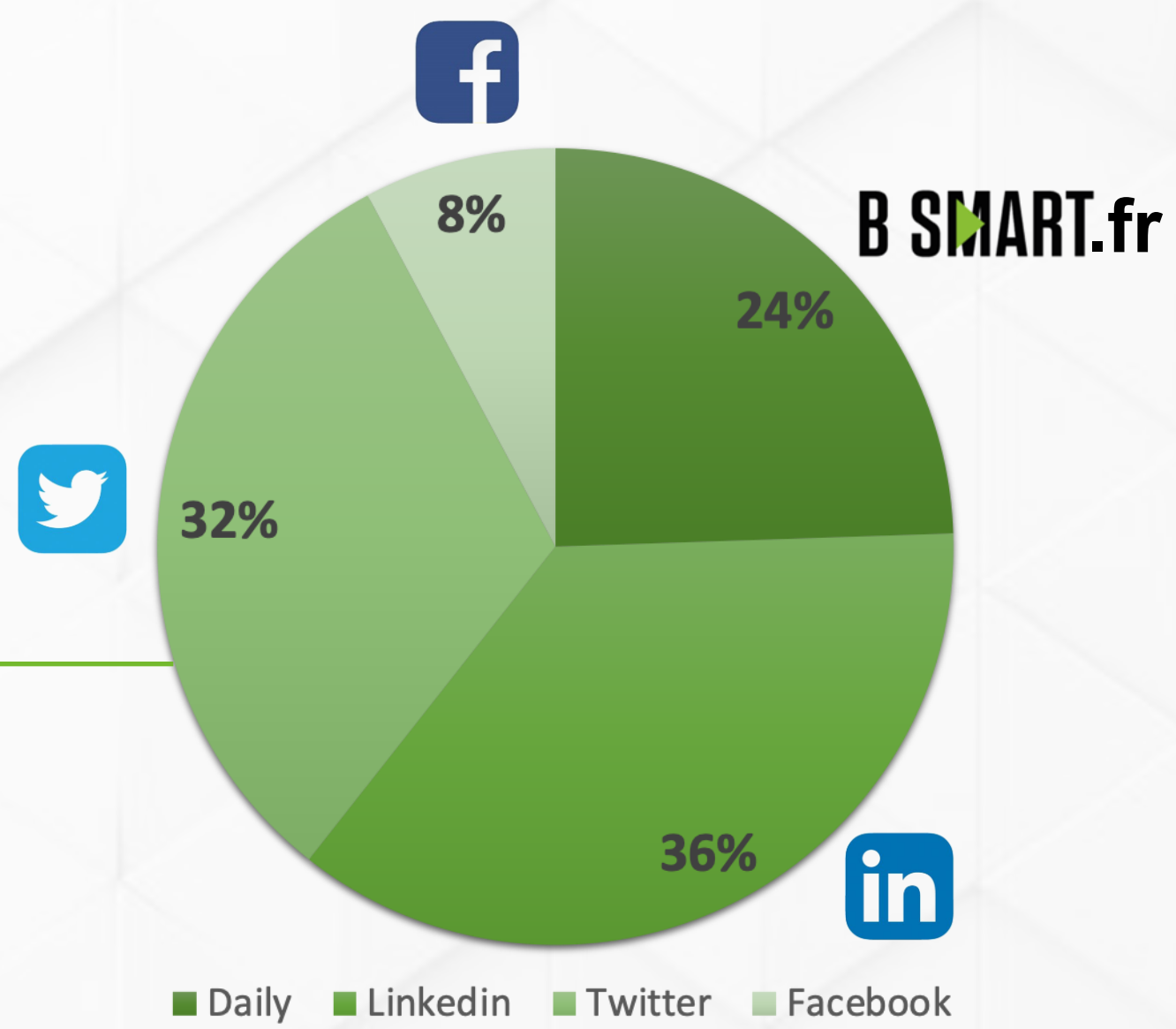
Les émissions phares de B SMART sont disponibles en podcast sur Spotify, Deezer, Apple podcasts et Google podcasts.



▶ **150 K VISITES**  
CHAQUE MOIS SUR BSMART.FR

▶ **300 K VIDÉOS VUES**  
CHAQUE MOIS SUR BSMART.FR

▶ **70% DES VIDÉOS SONT VUES DEPUIS LINKEDIN OU TWITTER**



▶ **11 MIN** DE VISIONNAGE MOYEN SUR LES VIDÉOS EN REPLAY

▶ **20 MIN** PASSÉES EN MOYENNE SUR LE LIVE

# B SMART

## MÉDIA D'INFO

**Digital first!**



# LA COMMUNAUTÉ B SMART

## Une audience qualifiée

CADRES DIRIGEANTS ET  
ENTREPRENEURS

**65% de cadres**

dont 15% de cadres dirigeants et 20%  
d'entrepreneurs

DE TOUTES TAILLES  
D'ENTREPRISES

**60%** TPE/PME,  
18% d'ETI et 22% TGE.

DE DÉCIDEURS

**50%**

UNE AUDIENCE JEUNE

**68%** ont moins de 45 ans.

43% de 35-49

19% de 25-34

ET CONNECTÉE

**91%** de notre audience  
consomme B SMART sur au  
moins 1 canal digital



**B SMART**

**PUBLICITÉ**



# CONDITIONS TARIFAIRES

## PUBLICITÉ CLASSIQUE

### LES SMART PACKS

#### QUICK START

70 spots 30" / 5 spots/jr  
2 semaines de campagne  
5 000 € net HT

#### LONG RUN

200 spots 30" / 2 spots/jour  
14 semaines de campagnes  
10 000 € net HT

Touchez une cible qualifiée de cadres dirigeants, décideurs, entrepreneurs et chefs d'entreprise, de TPE, PME, ETI et grandes entreprises.

**TARIF BASE 30 SECONDES : 100 € brut**

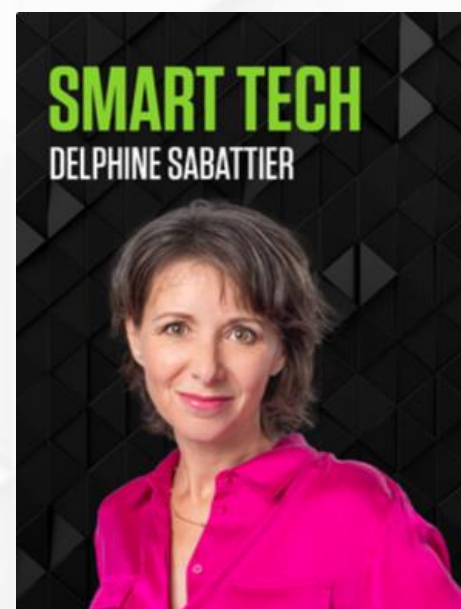
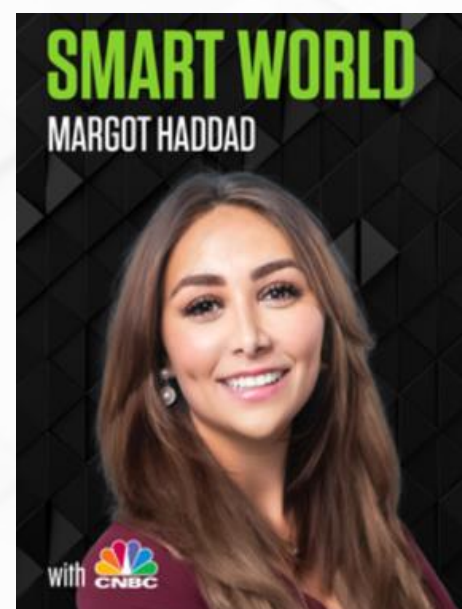
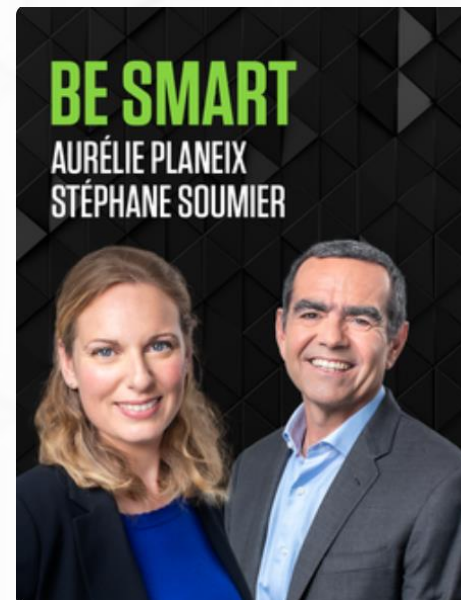
#### INDICE FORMATS

|          |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
|----------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| Secondes | 1 | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30  |
| Indice   | 0 | 22 | 33 | 37 | 41 | 45 | 50 | 52 | 54 | 57 | 60 | 64 | 68 | 71 | 75 | 76 | 80 | 83 | 87 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |

#### INDICE FORMATS

|          |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Secondes | 31  | 32  | 33  | 34  | 35  | 36  | 37  | 38  | 39  | 40  | 41  | 42  | 43  | 44  | 45  | 46  | 47  | 48  | 49  | 50  | 51  | 52  | 53  | 54  | 55  | 56  | 57  | 58  | 59  | 60  |
| Indice   | 112 | 116 | 121 | 128 | 133 | 138 | 143 | 148 | 153 | 159 | 165 | 169 | 173 | 177 | 181 | 189 | 193 | 197 | 201 | 205 | 209 | 213 | 217 | 221 | 230 | 231 | 233 | 237 | 241 | 260 |





# CONDITIONS TARIFAIRES PARRAINAGE

Devenez parrain de nos émissions ou séquences phares

Bénéficiez d'un **contexte qualitatif et affinitaire** pour ancrer votre marque sur des thématiques et des valeurs fortes, et construire à long terme **un mariage efficace, exclusif et pérenne** entre votre marque et nos programmes.



# PARRAINAGE

## DEUX APPROCHES POSSIBLES



### ÉMISSION

Un billboard en entrée et sortie d'émission  
Entre 6 et 10 secondes max



### SEQUENCE

Un billboard en entrée de chronique uniquement  
Entre 4 et 6 secondes max

### ET CHAQUE FOIS

Diffusion à l'antenne et sur le digital sur [bsmart.fr](http://bsmart.fr) et [molotov.tv](http://molotov.tv)

10 bandes-annonces billboardées/sem

Frais de production des billboards inclus

Possibilité d'inviter le partenaire en plateau dès lors que l'actualité s'y prête.



# 1. ÉMISSIONS



**SMART WORLD**  
MARGOT HADDAD

144 BB/mois

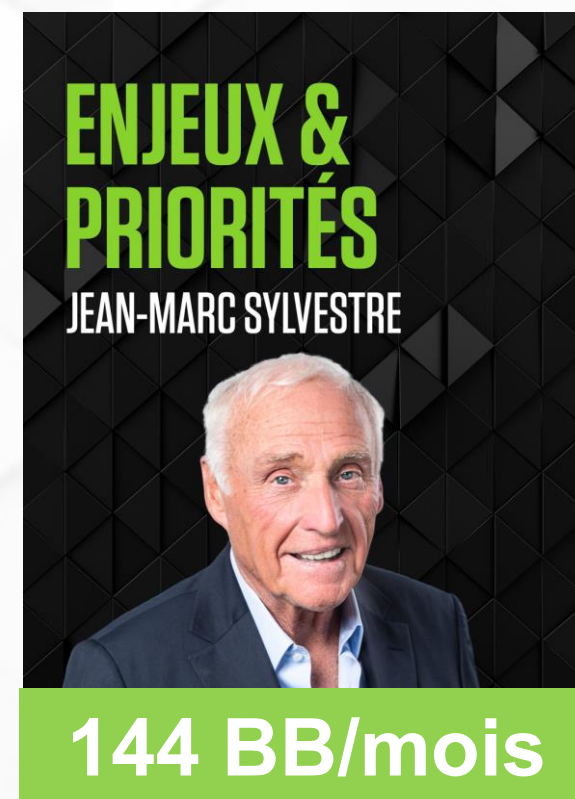
2 fois/jr du lundi au vendredi  
+ 3 rediff. minimum le week-end



**SMART TECH**  
DELPHINE SABATTIER

224 BB/mois

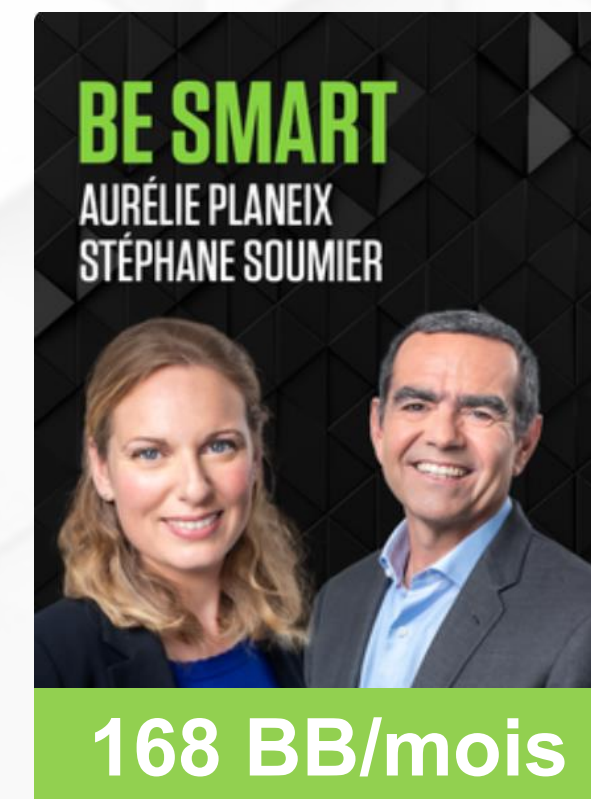
4 fois/jr du lundi au vendredi  
+ 3 rediff. minimum le week-end



**ENJEUX & PRIORITÉS**  
JEAN-MARC SYLVESTRE

144 BB/mois

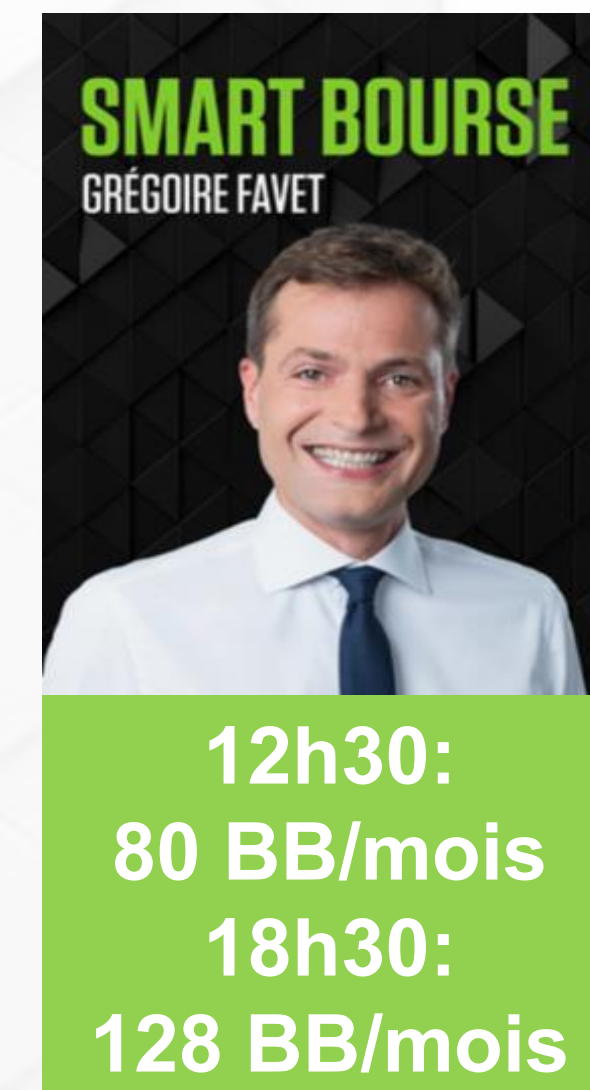
2 fois/jr du lundi au vendredi  
+ 3 rediff. minimum le week-end



**BE SMART**  
AURÉLIE PLANEIX  
STÉPHANE SOUMIER

168 BB/mois

2 fois/jr du lundi au vendredi  
+ 6 rediff. minimum le week-end



**SMART BOURSE**  
GRÉGOIRE FAVET

12h30:  
80 BB/mois  
18h30:  
128 BB/mois

Edition de 12h30 : 1 fois/jr  
Edition du soir: 2 fois/jr  
+ 1 rediff le week-end



**LATE & SMART**  
GUILLAUME DUBOIS

224 BB/mois

4 fois/jr du lundi au vendredi  
+ 3 rediff. minimum le week-end



**SMART JOB**  
ARNAUD ARDOIN

184 BB/mois

3 fois/jr du lundi au vendredi  
+ 3 rediff. minimum le week-end



**SMART IMPACT**  
THOMAS HUGUES  
ÉMILIE KOVACS

184 BB/mois

3 fois/jr du lundi au vendredi  
+ 3 rediff. minimum le week-end



## 2. SEQUENCES



120 BB / mois

- Bien dans son Job
- Smart&Réglo
- Pause Café
- Le Cercle RH
- Fenêtre sur l'emploi



112 BB / mois

- L'invité
- Le débat
- Smart Ideas



148 BB / mois

- L'Invité
- Tech Talks (sauf le vend.)
- Le Rendez-Vous
- Et Demain ?
- Le Lab



84 BB / mois

- Tendance, mon amie
- Retour de marché
- Marchés à thèmes (vendredi seulement)
- Leçons de trading (vendredi seulement)



# EXEMPLES PARRAINAGES D'ÉMISSIONS

BE SMART LES ENTREPRENEURS QUI FONT DEMAIN AVEC :

**C'EST VOUS  
L'AVENIR**  SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE



BANQUE PALATINE  
Parrain de **Late & Smart**

SMART BOURSE VOUS EST PRÉSENTÉ PAR :

**MONIWAN.fr**  
l'épargne qui fait du bien

MONIWAN.FR  
Parrain de **Smart Bourse**

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
Parrain de **Be Smart L'émission**



# EXEMPLES PARRAINAGES D'ÉMISSIONS



BNP PARIBAS  
Parrain de **Smart Ideas**  
dans **Smart Impact**



ex: <https://www.bsmart.fr/video/2407-smart-impact-partie-15-decembre-2020>



WELCOME TO THE JUNGLE,  
Parrain de **Work in Progress**  
dans **Smart Job**

ex: <https://www.bsmart.fr/video/1173-smart-job-emission-16-novembre-2020>

VEOLIA,  
Parrain du Débat  
dans **Smart Impact**



ex: <https://www.bsmart.fr/video/1855-smart-impact-partie-26-novembre-2020>





# EXEMPLES PARRAINAGES D'ÉMISSIONS

CIRCLE, cabinet de conseil en stratégie, parrain de **Smart Stratégie**.



<https://www.bsmart.fr/emissions/smart-strategie>

MANUTAN, parrain de **Smart@Work**, émission spéciale sur le bien-être au travail.



<https://www.bsmart.fr/emissions/smart-work>

L'ÉVÈNEMENT, l'association des entreprises de création et de production événementielle, parrain de **Be (A)Live**.



<https://www.bsmart.fr/emissions/be-alive>

CEGID, parrain de **Smart Rebond**, sur les stratégies des entreprises en pleine crise Covid.



<https://www.bsmart.fr/emissions/smart-rebond>



# EXEMPLE D'EMISSION MULTI-PARTENAIRES

## SMART FUTUR

Tour d'horizon des initiatives d'entreprises, idées innovations, des best practices qui deviendront incontournables dans le monde de demain. Une émission hebdomadaire présentée par Thomas Hugues et diffusée tous les week-end sur B SMART.

SEQUENCE **SMART CONNECT**

avec

**Cdiscount**  
N'ÉCONOMISEZ PAS VOTRE PLAISIR.



<https://www.bsmart.fr/video/1315-smart-futur-partie-24-octobre-2020>

SEQUENCE **SMART MONEY**

avec

**eToro**



<https://www.bsmart.fr/video/2910-smart-futur-partie-16-janvier-2021>

SEQUENCE **SMART MOVE**

avec

**SEAT**



<https://www.bsmart.fr/video/2679-smart-futur-partie-09-janvier-2021>



**B SMART**

**SMART CORPORATE**



# SMART CORPORATE

Communication interne et externe, webinaires, réunions d'actionnaires, séminaires, conférences de presse, remises de prix...  
Stéphane Soumier et l'ensemble de la rédaction B SMART vous accompagnent dans toutes vos prises de parole corporate.





# WEBINAIRES

Un événement digital tourné en plateau  
« comme une émission », à destination de vos  
collaborateurs, clients ou prospects.



➤ **ACCOMPAGNEMENT ÉDITORIAL**

➤ **TOURNAGE EN PLATEAU OU DÉLOCALISÉ**  
Réalisation, montage, habillage, maquillage...

➤ **ANIMATION** par un journaliste de la rédaction de B SMART

➤ **PLUSIEURS DIFFUSIONS POSSIBLES**

- en live via une plateforme de streaming
- en replay sur [bsmart.fr](https://bsmart.fr)
- à l'antenne de B SMART



*Stéphane  
Soumier*



*Aurélie  
Planeix*



*Grégoire  
Favet*



*Delphine  
Sabattier*



*Thomas  
Hugues*



*Arnaud  
Ardoin*





# EXEMPLE DE WEBINAIRE



## WEBINAIRE SUR LES DEFIS DE L'ASSURANCE Pour GENERALI

Tourné en plateau, animé par Stéphane Soumier en présence du PDG de Generali France et de la députée LREM Valéria Faure-Muntian.

<https://www.bsmart.fr/video/148-emission-speciale-emission-04-juillet-2020>

## DISPOSITIF DE COMMUNICATION

Création de visuels dédiés à la communication de l'événement.

Bande-annonce diffusée 8 fois par jour pendant 4 jours précédant l'événement.

Sur les réseaux sociaux: 3 tweets et 4 posts LinkedIn ainsi qu'un tweet de Stéphane Soumier







## DISPOSITIF DE COMMUNICATION

Bande annonce dédiée à annoncer l'événement sur les réseaux sociaux  
Sur les réseaux sociaux : posts avec le lien de l'inscription à l'événement, pour mettre en avant le replay, posts de Grégoire Favet...



WEBINAIRE POUR REMETTRE  
LES GRANDS PRIX DE LA TRANSPARENCE 2020  
Pour Labrador

Tourné en plateau, animé par Grégoire Favet en présence  
du PDG de Labrador

<https://www.bsmart.fr/video/785-emission-speciale-emission-06-octobre-2020>







**EDMOND  
DE ROTHSCHILD**

# **EVENEMENTS DIGITAUX**

**WEBINAIRE « STRATEGIES D'INVESTISSEMENT 2021 »**



Tournage en plateau

Animation par des journalistes de la rédaction de B  
SMART

1h30 d'émission tournée en Français et en Anglais, pour  
une diffusion digitale auprès des clients de la banque  
Edmond de Rothschild, en France et en Europe.





# DECOUVREZ LES PODCASTS TV PAR B SMART

## UN FORMAT INEDIT A LA RENCONTRE DE LA TV ET DU PODCAST

Une interview tournée en toute intimité dans un studio confortable et décontracté « comme à la maison »

- Enregistrement d'une émission de 26' en audio et vidéo avec 3 caméras
- Animation par un journaliste de la rédaction de B SMART
- Plusieurs configurations de décors possibles : table, fauteuil, canapé...
- Billboard du partenaire en entrée et sortie de programme

## UNE DIFFUSION ELARGIE

- Sur BSMART
- Sur bsmart.fr et sur Molotov.tv en live et en replay
- Sur les plateformes de podcast d'Apple, Google, Spotify et Deezer





# « SMART ZOOM »

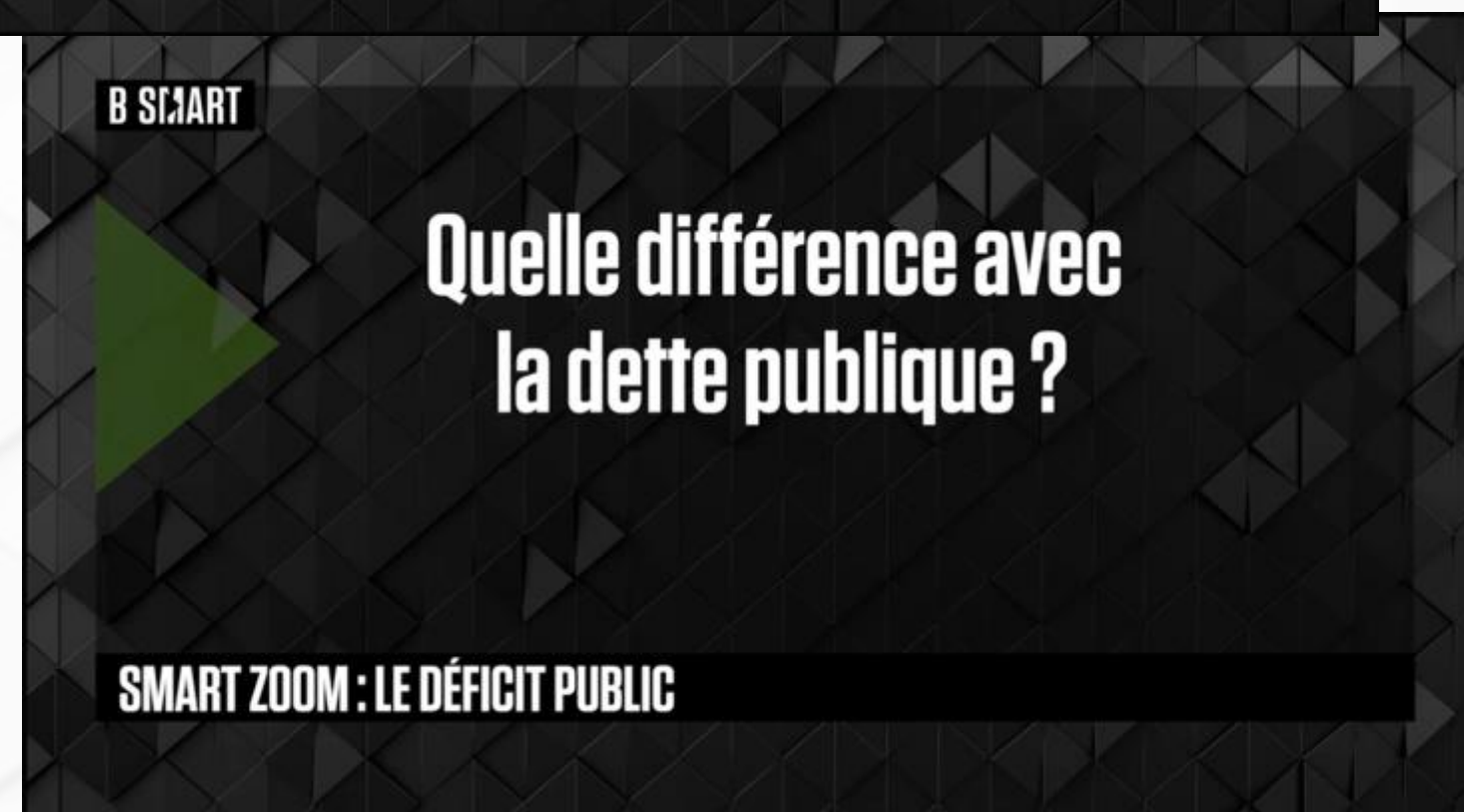
## UN PROGRAMME COURT INEDIT

**Un concept imaginé par la rédaction de B SMART qui décortique chaque semaine une notion (économique, financière, technologique...) en moins de 2 minutes.**

Dans chaque épisode, « l'expert » répond à une question divisée en 3 « sous-questions », pour permettre un montage dynamique, fait d'une alternance de plans face caméra et de panneaux question.

Un format pédagogique, court et efficace, optimisé pour une diffusion sur les réseaux sociaux.

**LE +** : les vidéos peuvent être amplifiés sur les réseaux sociaux grâce à une campagne d'Ads notamment sur LinkedIn.





# NOS PARTENAIRES





# B SMART

**MERCI**

Contacts :

Chantal-Marie de Renty

[cmderenty@bsmart.fr](mailto:cmderenty@bsmart.fr)

06 32 91 98 94

Séverine Franier

[sfranier@bsmart.fr](mailto:sfranier@bsmart.fr)

06 09 86 60 68