

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Application Mobile

Spécifications techniques formats publicitaires JPEG/GIF

→ Bannière :

ELEMENTS A FOURNIR :

- Une création JPG, PNG ou GIF non animé de **320 px L x 50 px H**
- L'URL de clic (URL de Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko**.

→ Interstitiel :

ELEMENTS A FOURNIR :

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **320 px L x 480 px H**
- L'URL de clic (URL de Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko**
- La croix de fermeture DFP est toujours en haut à gauche, ne pas placer son logo de ce côté
- L'ouverture de l'url de redirection doit se faire inApp.
- **Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking**

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE :

- En entrée d'application, après le chargement Full screen
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)
- Cliquable

Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

RECOMMANDATIONS (pour le développement du code HTML5) :

- Dans le <head>, bien insérer le meta scale de redimensionnement
- Ne pas utiliser de canvas dans le fichier HTML
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS
- Bien faire attention aux dimensions et poids des créations

ET POUR PLUS DE CONSEILS, SUIVEZ CES GUIDES (liens interactifs):

http://media.admob.com/mobile_ad_guide/

<https://support.google.com/richmedia/topic/3143167>

→ Bannière HTML5 :

ELEMENTS A FOURNIR :

- Une création HTML5 de **320 px L x 50 px H**
- L'URL de clic (URL de Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko**.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking

→ Interstitiel HTML5 :

ELEMENTS A FOURNIR :

- Une création HTML5 de **320 px L x 480 px H**
- L'URL de clic (URL de Landing Page, de l'Appstore, de l'Android market ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **100 Ko**

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE :

- En entrée d'application, après le chargement
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)
- Cliquable

Spécifications techniques formats publicitaires vidéo

→ Interstitiel Video :

ELEMENTS A FOURNIR :

- Une vidéo en extension **.mp4 / mpeg** : **640 px L x 480 px H**
- Video Codex h.264, Video bitrate 300 kbps (1000kbps si utilisation uniquement en Wifi), profile baseline, référence frame rate 30 fps

CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 64 kbps (128kbps si utilisation uniquement en Wifi)
- Audio sample rate 22.05 kHz (44,1kHz si uniquement en Wifi)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE :

- En entrée d'application, après le chargement
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)
- Cliquable

→ Landing page :

ELEMENT(S) A FOURNIR :

- Pages HTML optimisées pour smartphone
- Présence d'une barre en haut de la page et un bouton retour (480x44)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE :

- Après le clic sur une bannière ou un interstitiel
- Cliquable ou non/ Clic to :
 - Android market / Apple store
 - Appel sortant
 - Mail
 - HTML etc.

DELAI DE LIVRAISON

- L'envoi des éléments est obligatoire au moins **3 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Pour information : Si ces délais ne sont pas respectés, CMI Media peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service Traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez **CMI Media** !