

NOUVEAU FORMAT A PARTIR DU 21/08/2020

RÉGIONS + ILE DE FRANCE

FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : 229 x 280

DOS CARRE

CETTE PUBLICATION EST TRAITÉE ENTIÈREMENT EN NUMÉRIQUE

FORMATS ART ET DECORATION	FORMATS UTILES ** LARGEUR X HAUTEUR	PLEIN PAPIER LARGEUR X HAUTEUR
PAGE	191 x 235,5*	229 x 280
DOUBLE PAGE	-	458 x 280
1/2 HAUTEUR	95,5 x 235,5	114,5 x 280
1/2 LARGEUR	191 x 115	229 x 137
1/4 PAGE	95,5 x 115	-

\* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

\*\* Zone correspondant à la surface utilisée dans une page pour son contenu

### SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page  
Les doubles 1/2 pages largeur sont à livrer en 1 seul fichier.

### PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant :  
5mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe.  
Attention, vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

### DOUBLES PAGES

Ce magazine est en dos carré.

**Vous avez un texte à cheval au centre de la double page :** les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

**Vous avez une image qui court sur la double page :**

**Attention :** Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. **Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.**

**Attention :** vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

### LES PUBLI-REPORTAGES

La mention obligatoire est PUBLICITE ou COMMUNIQUÉ en haut à droite de l'annonce à l'horizontale en corps 9 minimum

Soumettre votre création à la régie 4 semaines avant parution

### TEXTE REDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

Toutes les mentions écrites en langue étrangère doivent être traduites en français. En application des lois du 31 décembre 1975 et 4 août 1994 relatives à l'emploi de la langue française.

### PUBLICITE UTILISANT UN ARGUMENT ECOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP ([www.arpp-pub.org](http://www.arpp-pub.org)), avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme "toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que se soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement".

DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL : 4 SEMAINES AVANT PARUTION

DÉLAI DE CONSERVATION 6 MOIS. LES DOCUMENTS NON RÉCLAMÉS DANS CES DÉLAIS SERONT DETRUITS.

ADRESSE LIVRAISON FICHIERS :	CONTACT	
<a href="http://portailpresse.cmimedia.fr">http://portailpresse.cmimedia.fr</a>	ADRESSE LIVRAISON EPREUVES :	CONTACT
Vous référer au normes CMI MEDIA pour la presse magazine : <a href="https://cmimedia.fr/specifications">https://cmimedia.fr/specifications</a>	CMI MEDIA REGIONS 3-9 Avenue André Malraux Immeuble Sextant - bureau SP 507 92300 LEVALLOIS PERRET	Contact : Patrice BLANCHARD Tél : 33 1 87 15 15 93 Mail : <a href="mailto:fabmetropole@cmimedia.fr">fabmetropole@cmimedia.fr</a>

**FINAL SIZE OF THE MAGAZINE (WxL) : 229 x 280**

**PERFECT BOUND**

**THIS PUBLICATION IS ONLY DIGITALLY PROCESSED**

SIZES ART ET DECORATION	TYPE AREA **		TRIM	
	Width	X Length	Width	X Length
FULL PAGE	191	x 235,5*	229	x 280
DOUBLE PAGE SPREAD	-		458	x 280
HALF PAGE VERTICAL	95,5	x 235,5	114,5	x 280
HALF PAGE HORIZONTAL	191	x 115	229	x 137
1/4 PAGE	95,5	x 115	-	

\*These type areas must be sent, centred in the trim size.

\* Format valable seulement pour les régions PAC + ALS + RAS

\*\* Area used for editorial content

\*\* Format valable seulement pour la région RAS

**MECHANICAL DATA :**

**double pages must be sent as 2 separate pages  
double half width pages must be sent in a single file.**

**REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE**

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks over the advert size. Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

**BINDING SPECIFICATIONS**

It is a perfect bound magazine.

**You have critical crossover texts in the middle of the double page :**

Minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

**You have critical crossover image in the middle of the double page :**

**Attention:** The visuals are your responsibility. We cannot be held responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound) or the loss of components (photo credit...). These elements must be taken into account by the agency from the moment of creation.

**Attention :** Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

**ADVERTORIALS**

It is compulsory to mention PUBLICITE or COMMUNIQUÉ in the top right-hand corner of the ad (in a horizontal position), with a minimum body size of 9

**All your creations have to be approved 4 weeks previous to the on sale date**

**TEXT COMPOSED IN A FOREIGN LANGUAGE**

All the information written in a foreign language must be translated into french. This must be done in accordance with the laws of December 31st 1975, and August 4th 1994, relative to the use of the french language.

**ADVERTISING WITH AN ENVIRONMENTAL SUBJECT**

The specialists (including advertisers, agencies, the media, media owners) must consult the ARPP (www.arpp-pub.org) before any broadcasting on all forms of media for any domestic campaign, having recourse to the environmental subjects, defined as "any claim, indication or presentation, under whatever form it may be, that establishes a link between the brands, applicability of the products, or actions of the advertiser and respect of the environment, whether employed by principal or secondary means."

**MATERIAL DEADLINE : 4 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE**

**CONSERVATION PERIOD IS 6 MONTHS. DOCUMENTS NOT CLAIMED FOR DURING THIS PERIOD WILL BE DESTROYED.**

CONTACT		
<b>DELIVERY ADDRESS</b>	<b>DELIVERY ADDRESS :</b>	<b>TO :</b>
<a href="http://portailpresse.cmimédia.fr">http://portailpresse.cmimédia.fr</a>	<b>CMi MEDIA REGIONS</b> 3-9 Avenue André Malraux Immeuble Sextant - bureau SP 507 92300 LEVALLOIS PERRET	<b>Contact : Patrice BLANCHARD</b> <b>Phone : 33 1 87 15 15 93</b> <b>Mail : fabmetropole@cmimédia.fr</b>
Vous référer au normes CMI MEDIA pour la presse magazine : <a href="https://cmimédia.fr/specifications">https://cmimédia.fr/specifications</a>		