



**RENOUER  
LA CONFIANCE  
ET S'ENGAGER  
SUR VOS RESULTATS**

food  
brand  
trust

**A LA PERFORMANCE**

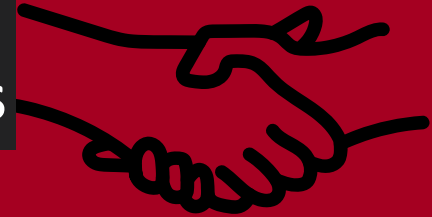
OCTOBRE 2020

CMImedia<sup>+</sup>

PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS

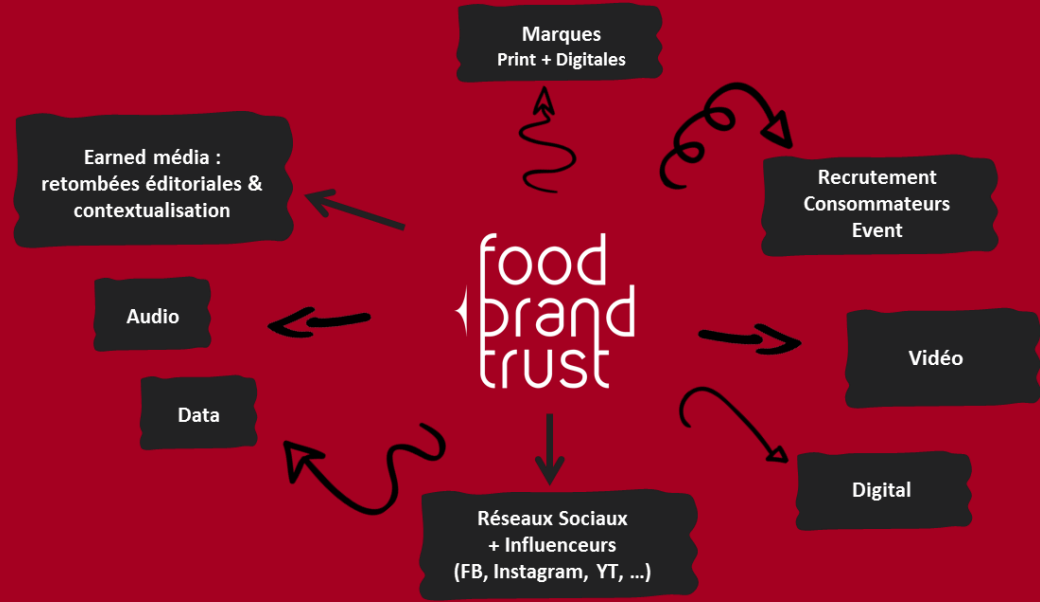
REWORLD MEDIA connect

# DEPUIS PLUS DE 3 ANS, NOUS ACCOMPAGNONS LES MARQUES ALIMENTAIRES POUR CONSTRUIRE LA CONFIANCE AVEC LES CONSOMMATEURS



Diversité  
80 marques media  
print et/ou digital

Puissance  
47 millions de français



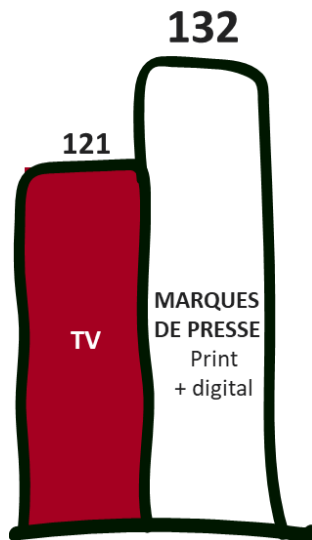
### ATTENTION

# 84%

des français ont confiance  
en ce qu'ils lisent

Source : OneNext Tempo 2020

### PROXIMITE



ISPSOS

### VENTES

Vous aussi,  
gagnez

# +27%

de chiffre d'affaires

(vs. standards TV +22%)



Le print booste le  
recrutement



le digital **fidélise**  
et **développe** le panier  
moyen

AUJOURD'HUI,  
FOOD BRAND TRUST VA PLUS LOIN  
POUR LES MARQUES ALIMENTAIRES

**AVEC UNE STRUCTURE DE RÉMUNÉRATION VARIABLE  
CONDITIONNÉE À LA PERFORMANCE DE VOS VENTES**



# PAYEZ 85% A LA COMMANDE ET 15% A L'ATTEINTE DES OBJECTIFS SUR LES VENTES\*

Food Brand Trust, c'est aussi la confiance dans un dispositif qui a prouvé son efficacité auprès des annonceurs qui l'ont testé.

**DANS CE CONTEXTE CHAHUTÉ,**

**FOOD BRAND TRUST PROPOSE**

**UNE OFFRE INÉDITE DE PARTAGE DES RISQUES**

**DÉDIÉE AUX MARQUES ALIMENTAIRES**

- Pour toute campagne signée entre le 01/10 et le 31/12/20
- Marques alimentaires uniquement
- En dispositifs *Print* ou *bi-média* d'un montant minimum de 500 000 € net
- Sous les conditions de mesure de KWP  
*cf. annexes*

**85% du net payé...  
... et les 15% restants ne sont payés qu'en cas  
d'efficacité\* de la campagne pour générer des ventes**

# PERFORMANCES MEDIA - ILLUSTRATIF

- Budget total net indicatif : 500K€ dont :  
**Print : 1 170K€ bruts soit environ 400K€ nets**  
Digital : 100K€ nets
- Plan média print illustratif:  
**38 titres les plus pertinents**  
parmi les 47 titres print étudiés de l'alliance
- 2 insertions par hebdomadaire  
1 insertion par mensuel  
**Soit 53 insertions**

## PERFORMANCES PRINT

	<u>ENSEMBLE</u>	<u>FEMMES MÉNAGÈRES</u> <u>(aff. 136)</u>
Couverture (000)	31 719	17 231
(%)	60%	74%
Contacts (M)	203,2	130,4
GRP	385,5	559,6
<b>Ct/GRP</b>	<b>3036 €</b>	<b>2091 €</b>
Ct/1000 contacts	5,8 €	9 €

*Performances calculées hors volet digital*

# PARTAGER LES ENJEUX DES ANNONCEURS ET ACCOMPAGNER LES MARQUES A LA REPRISE

