



**RENOUER
LA CONFIANCE
ET S'ENGAGER
SUR VOS RESULTATS**

food
brand
trust

A LA PERFORMANCE

OCTOBRE 2020

CMImedia⁺

PM PRISMA MEDIA
SOLUTIONS

REWORLD
MEDIA connect

DEPUIS PLUS DE 3 ANS, NOUS ACCOMPAGNONS LES MARQUES ALIMENTAIRES POUR CONSTRUIRE LA CONFIANCE AVEC LES CONSOMMATEURS



Diversité
80 marques media
print et/ou digital

Puissance
47 millions de français



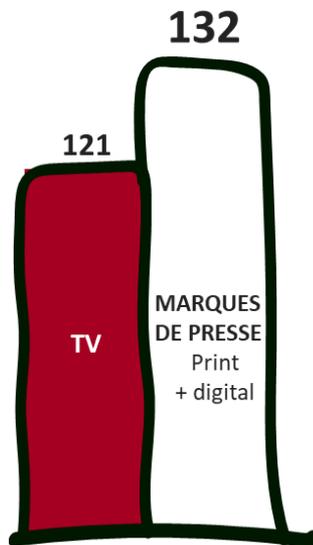
ATTENTION

84%

des français ont confiance
en ce qu'ils lisent

Source : OneNext Tempo 2020

PROXIMITE



ISPSOS

VENTES

Vous aussi,
gagnez

+27%

de chiffre d'affaires

(vs. standards TV +22%)



Le print booste le
recrutement



le digital **fidélise**
et **développe** le panier
moyen

AUJOURD'HUI,
FOOD BRAND TRUST VA PLUS LOIN
POUR LES MARQUES ALIMENTAIRES

**AVEC UNE STRUCTURE DE RÉMUNÉRATION VARIABLE
CONDITIONNÉE À LA PERFORMANCE DE VOS VENTES**



PAYEZ 85% A LA COMMANDE ET 15% A L'ATTEINTE DES OBJECTIFS SUR LES VENTES*

Food Brand Trust, c'est aussi la confiance dans un dispositif qui a prouvé son efficacité auprès des annonceurs qui l'ont testé.

DANS CE CONTEXTE CHAHUTÉ,

FOOD BRAND TRUST PROPOSE

UNE OFFRE INÉDITE DE PARTAGE DES RISQUES

DÉDIÉE AUX MARQUES ALIMENTAIRES

- Pour toute campagne signée entre le 01/10 et le 31/12/20
- Marques alimentaires uniquement
- En dispositifs *Print* ou *bi-média* d'un montant minimum de 500 000 € net
- Sous les conditions de mesure de KWP
cf. annexes

**85% du net payé...
... et les 15% restants ne sont payés qu'en cas
d'efficacité* de la campagne pour générer des ventes**

PERFORMANCES MEDIA - ILLUSTRATIF

- Budget total net indicatif : 500K€ dont :
Print : 1 170K€ bruts soit environ 400K€ nets
 Digital : 100K€ nets
- Plan média print illustratif:
38 titres les plus pertinents
 parmi les 47 titres print étudiés de l'alliance
- 2 insertions par hebdomadaire
 1 insertion par mensuel
Soit 53 insertions

PERFORMANCES PRINT

| | <u>ENSEMBLE</u> | <u>FEMMES MÉNAGÈRES</u> <u>(aff. 136)</u> |
|------------------|-----------------|--|
| Couverture (000) | 31 719 | 17 231 |
| (%) | 60% | 74% |
| Contacts (M) | 203,2 | 130,4 |
| GRP | 385,5 | 559,6 |
| Ct/GRP | 3036 € | 2091 € |
| Ct/1000 contacts | 5,8 € | 9 € |

Performances calculées hors volet digital

PARTAGER LES ENJEUX DES ANNONCEURS ET ACCOMPAGNER LES MARQUES A LA REPRISE

