

RECONSTRUIRE

LA CONFIANCE

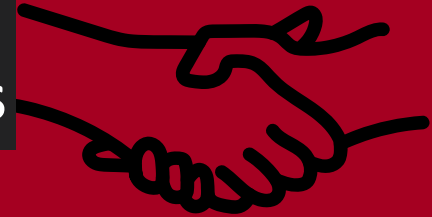
ET S'ENGAGER

SUR VOS RESULTATS

food
brand
trust

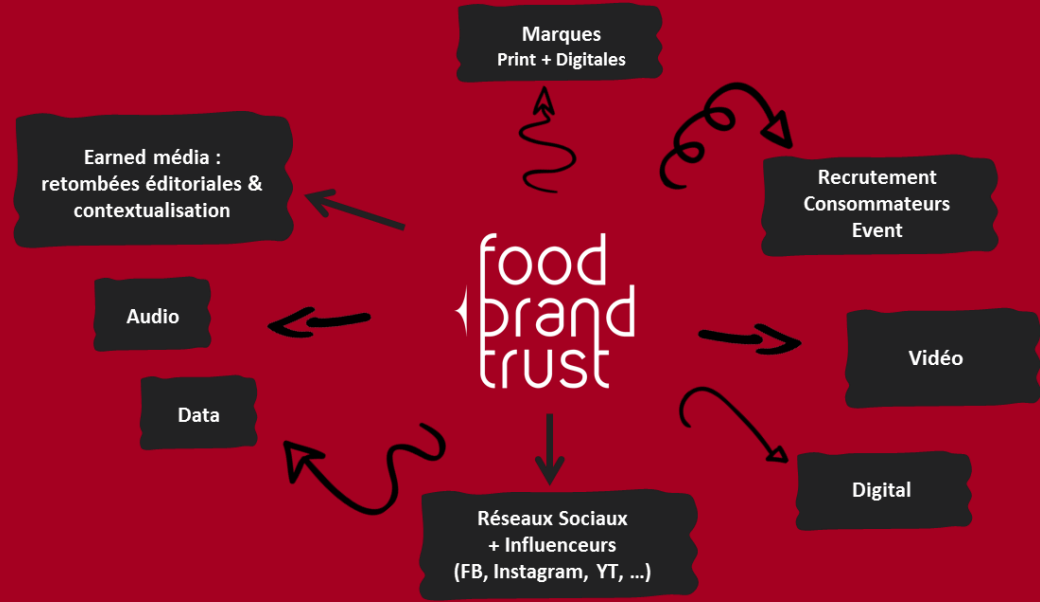
A LA PERFORMANCE

DEPUIS PLUS DE 3 ANS, NOUS ACCOMPAGNONS LES MARQUES ALIMENTAIRES POUR CONSTRUIRE LA CONFIANCE AVEC LES CONSOMMATEURS



Diversité
80 marques media
print et/ou digital

Puissance
47 millions de français



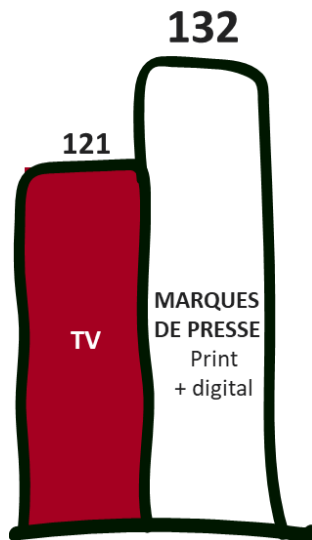
ATTENTION

84%

des français ont confiance
en ce qu'ils lisent

Source : OneNext Tempo 2020

PROXIMITE



ISPSOS

VENTES

Vous aussi,
gagnez

+27%

de chiffre d'affaires

(vs. standards TV +22%)



Le print booste le
recrutement



le digital **fidélise**
et **développe le panier**
moyen

AUJOURD'HUI,
FOOD BRAND TRUST VA PLUS LOIN
POUR LES MARQUES ALIMENTAIRES

**AVEC UNE STRUCTURE DE RÉMUNÉRATION VARIABLE
CONDITIONNÉE À LA PERFORMANCE DE VOS VENTES**



PAYEZ 85% A LA COMMANDE ET 15% A L'ATTEINTE DES OBJECTIFS SUR LES VENTES

Food Brand Trust, c'est aussi la confiance dans un dispositif qui a prouvé son efficacité auprès des annonceurs qui l'ont testé.

**POUR CETTE REPRISE POST-CONFINEMENT,
FOOD BRAND TRUST PROPOSE UNE OFFRE INÉDITE
DE PARTAGE DES RISQUES
DÉDIÉE AUX MARQUES ALIMENTAIRES**

- Pour toute campagne signée entre le 01/10 et le 31/12/20
- Marques alimentaires uniquement
- En dispositifs *Print* ou *bi-média* d'un montant minimum de 500 000 € net
- Sous les conditions de mesure de KWP
cf. annexes

**85% du net payé...
... et les 15% restants ne sont payés qu'en cas
d'efficacité* de la campagne pour générer des ventes**

PERFORMANCES MEDIA - ILLUSTRATIF

- **38 titres les plus pertinents**
parmi les 47 titres print étudiés de l'alliance
- 2 insertions par hebdomadaire
1 insertion par mensuel
Soit 53 insertions
- **1 170K€ bruts** soit environ 400K€ nets

PERFORMANCES

	<u>ENSEMBLE</u>	<u>FEMMES MÉNAGÈRES</u> <u>(aff. 136)</u>
Couverture (000)	31 719	17 231
(%)	60%	74%
Contacts (M)	203,2	130,4
GRP	385,5	559,6
Ct/GRP	3036 €	2091 €
Ct/1000 contacts	5,8 €	9 €

PARTAGER LES ENJEUX DES ANNONCEURS ET ACCOMPAGNER LES MARQUES A LA REPRISE

